

W-ineShop 5.8.0.1

Kompletní manuál a varianty nastavení základního layoutu

listopad 2018

Úvod	9
Základní moduly a funkčnost	10
Přizpůsobení layoutu a funkčnost	10
Úvodní strana (homepage)	10
Seznam produktů (itemlist)	11
Detail produktu (itemdetail)	11
Textová stránka (page)	12
Košík	12
Optimalizace	17
Optimalizace pro vyhledávače	18
Vyhledávání	18
Filtrování	19
Promo příznaky	20
Řazení	21
Produkty (dostupné informace o položkách)	21
Ceny	21
Dostupnost - Skladová zásoba	22
Textové informace	22
Barevně velikostní varianty	22
Produktové obrázky	23
Související položky	23
Typy zobrazení produktů	23
Kategorizace produktů	24
Sociální síť	24
Platba, doprava, registrace	24
Doprava a platba	24
Údaje zákazníka	26
Registrace	27
Objednávky	27
Novinky	29
Textové stránky	29
Statistiky přístupů	29
Newsletter	31
Optimalizace serveru	31
Komunikace WinShop > eshop	32
DKIM podepisování emailů	32
Souhlas s užíváním cookies	32
GDPR	32
Volitelné moduly	33

Slevové kódy	33
Provázané slevové kódy WinShop, W-ineshop	33
Slevy X+1	33
Změna cenové hladiny	34
Slevové hladiny	34
Bonusový program	34
Platební brány	34
Platební brána GP webpay	34
Platební brána 3D Secure České spořitelny	34
Platební brána ČSOB	34
Platební brána PayU - online platby	35
Platební brána Comgate	35
Platební brána GoPay - online platby	35
M platby Erika a.s.	35
Platební brána TatraPay	35
Platební brána 24pay	36
Platební brána B – payment	36
Editovatelné typy doprav a plateb	36
Smartform	36
Editovatelné změnové emaily objednávek	37
SMS informace o stavu objednávky	37
Zásilkovna.cz	37
Česká pošta (Slovenská pošta, Intime, DPD, Maďarský kurýr) přes Zásilkovna.cz	37
Sphere Card	37
Alpenverein	37
Essox	38
Hlídací pes	38
Přihlašování pomocí Facebooku	38
Přihlašování pomocí Google+	38
Jazykové mutace	38
Omezování filtrace	38
Generování H1, title a description	38
Slučování filtru barev	39
Import extras – individuální úpravy importu	39
Vodoznak	39
PPL ParcelShop	40
PPL Večerní doručení	40
DPD ParcelShop	40
Zákaznický import objednávky	40

Blog	40
Vícenásobná kategorizace produktů	41
Parametrické SEO url	41
Nové možnosti URL	41
Dárky	41
Permanentní košík pro nepřihlášené uživatele	41
Exporty pro Silverpop	41
Různé ceny pro stejné kódy barevně/velikostních položek	42
Administrovatelný text pro uživatele	42
Newsletter dle skupiny zákazníka	42
Wishlist	42
Porovnání produktů	43
Šablonovatelný našeptávač	44
Administrovatelné pobočky	44
Vyprodané produkty	46
Vypnutí eshopu	46
Rezervace	46
Rezervace jedním klikem	47
SmartSupp Live Chat	47
Mobilní layout	48
Možnost subwebu	48
Affiliate systém	48
Statistika a přesměrování hledaných výrazů	48
Vivnetworks konverze	49
Reklamace	49
Exporty pro Českou poštu (balík do ruky, na poštu, sk)	50
Exporty pro PPL	50
Exporty pro Geis	50
Fotodárky	50
Api napojení Expando XENA pro Amazon	50
Api napojení pro DPD	51
Nastavení položek ve sklad. systémech WinShop	52
WinShop SQL	52
Nastavení stromu kategorií	52
Export položek na eshop	52
Související položky	54
WinShop Std.	54
Nastavení stromu kategorií	54

Export položek na eshop	55
Přebíraní zboží automaticky do více kategorií	57
Související položky	57
Související skupiny	57
Technické údaje	58
Požadavky na hosting pro chod eshopu	58
Podporované prohlížeče	58
Testovací období	58
Před spuštěním	59
Přizpůsobení základního layoutu	60
Homepage	60
Hlavní text	60
Slider	60
News	61
News slider	61
Blog	61
Blog slider	62
Masonry blog	62
Statické bannery	63
Promo slider	63
Category-type-2 slider	63
Galerie	64
Personal Widget	64
Login z Homepage	64
Seznam produktů	65
Zobrazení/schování kategorií a filtrace	65
Omezování filtrace	65
Řazení produktů	66
Filtr barev a velikostí	67
Počet zobrazených filtrů	67
Promo šablona	67
Detail produktu	67
Produktový obrázek	67
Informace v detailu produktu	68
Cenová hladina pro zákazníka	69
Zobrazení výběru barev a velikostí	69
Pozadí captcha	70
Související položky	70
Naposledy shlédnuté položky	70
Textová informace v detailu položky	70
Doprava zdarma po přidání produktu do košíku	71
Záhlaví	71

Zápatí	72
Vložení do košíku	73
Administrace eshopu	73
Přihlášení	73
Nastavení parametrů	74
Novinky	74
Stránky a vložené texty	75
Blog	76
Překlady	77
Bannery	77
Kategorie	77
Texty v kategoriích	79
Uživatelské skupiny	80
Položky na homepage	80
Promo nabídka	80
Související zboží	81
Administrace zboží	82
Správa zákazníků	82
Objednávky	83
Statistika objednávek	85
Slevové kódy	85
Outfity	85
Slevy X+1	86
Dárky	86
Newsletter	87
Zpráva o novém zboží	87
B2B	87
Složky eshopu	88
Ceny volitelných modulů	90
Platební brány	90
PayU	90
GOpay	90
Comgate (Agmo)	90
3D secure České spořitelny	90
ČSOB	90
GP webpay	90
24pay	90
Doručovací moduly	90

Zásilkovna	90
Intime přes zásilkovnu	90
DPD přes zásilkovnu	90
Česká pošta přes zásilkovnu	90
Slovenská pošta přes zásilkovnu	90
Maďarský kurýr přes zásilkovnu	91
PPL pobočky	91
Balík na poštu	91
Sociální sítě	91
Propojení s Facebookem	91
Propojení s Google+	91
Propojení s Facebook a Google+	91
Slevové kódy	91
Slevové kódy	91
Vícenásobné slevové kódy	91
Online slevové kódy WinShop, eshop	91
Sphere card	91
Alpenverein	91
Bonusový program	91
Dárky	91
Změny stavu objednávek	92
Odesílání editovatelných emailů při změně stavu objednávek	92
Odesílání SMS při změně stavu objednávky	92
Layout a optimalizace pro vyhledávače	92
Parametrické url	92
Generování H1, title a description dle dodaného klíče a jednotlivých kombinací parametrů	92
Výběr filtrů bez obnovení stránky	92
Našeptávač vyhledávání	92
Grafický našeptávač s kategoriemi	92
Statistika a přesměrování hledaných výrazů	92
Modul view360	92
Video v detailu produktu	92
Modul blogovací systém	92
Ořezávání filtrů	92
Ukládání již nedostupných položek pro potřeby vyhledávačů	92
Mobilní layout	93
Interaktivní provozovny	93
Online reklamace	93
Chytrý vodoznak	93
Rezervace na prodejně	93
Fotodárky	93
Srovnávače	93
Google remarketing	93

Google tag manager	93
Google ecommerce	93
Facebook marketing, publika, konverze, audience pixel	93
Ostatní funkcionality	93
Permanentní košík pro přihlášené	93
Permanentní košík pro nepřihlášené	93
Smartsupp Chat	93
Exporty pro Českou poštu	93
Exporty pro PPL	94
Exporty pro Geis	94
Api Expando Xena pro Amazon	94
Historie verzí	95

Úvod

W-ineshop je individuální eshop řešený dle požadavků zákazníka a nastavený pro co nejlepší optimalizaci dle navržených kritérií. Díky přímému napojení na skladový systém dokáže téměř okamžitě upravovat skladové zásoby a reagovat na okamžitou zásobu jednotlivých skladů a prodejen.

Pro co nejvyšší dostupnost pro většinu zákazníků se zachováním všech potřebných funkcí byl vytvořen nový základní layout, který lze díky konfigurovatelným parametrům jednoduše upravit dle potřeby většiny zákazníků.

Základní moduly a funkčnost

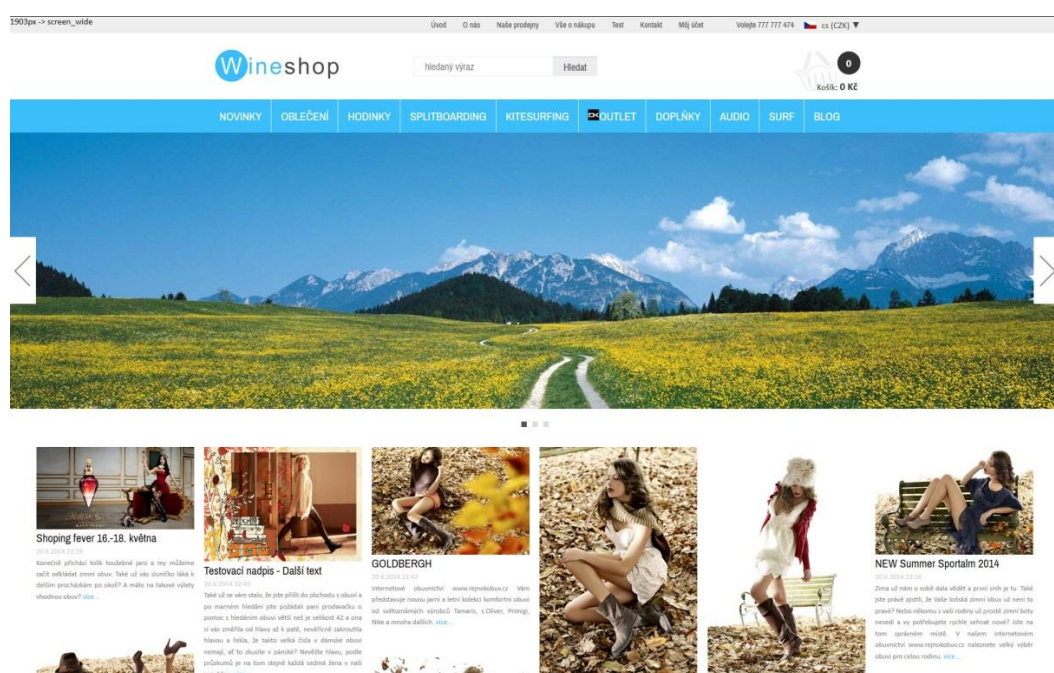
Prizpůsobení layoutu a funkčnost

- dle grafického návrhu klienta (webový standard), pokud je využit základní layout, je možné upravovat layout v úrovni stylů, jquery a dle popsanych variant v sekci prizpůsobení základního layoutu
- možnost vkládat texty a bannery do jednotlivých témat, skupin a podskupin (image, flash, texty)
- vkládání vlastních podstránek v administraci eshopu (firemní stránky, akční letáky apod.)

Grafický layout eshopu se skládá z následujících stránek:

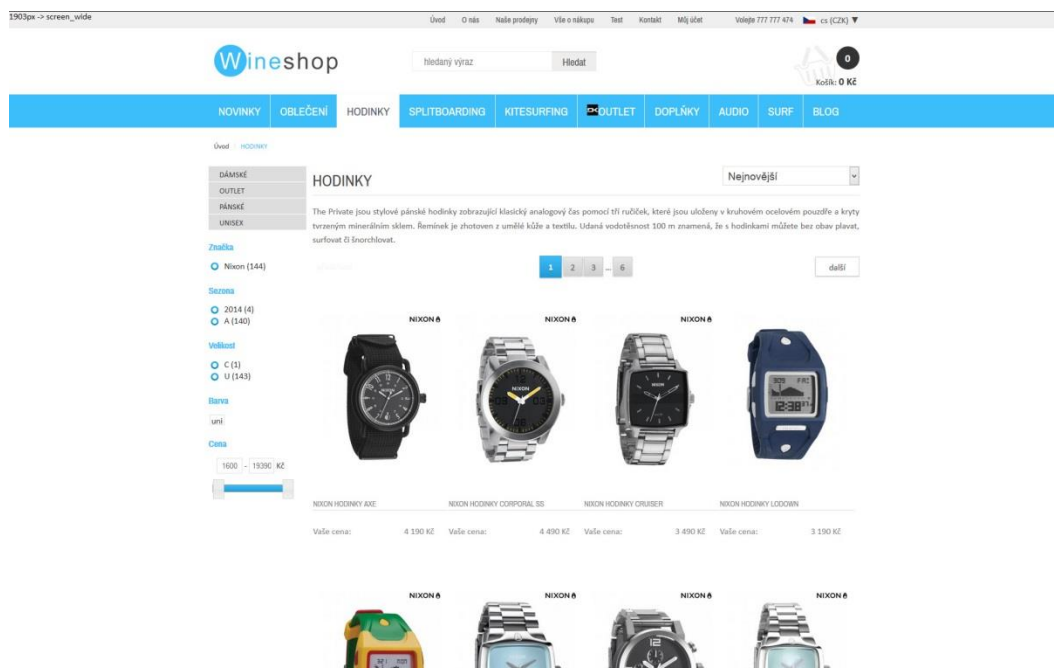
Úvodní strana (homepage)

Úvodní stránka eshopu může obsahovat různé grafické prvky, které mají za úkol přenést uživatele eshopu jedním kliknutím do sekce nebo na konkrétní produkt. Většinou se na úvodní stranu vkládají bannerová pole, textové novinky a statický text (slouží jako „potrava“ pro vyhledávače), promo nabídky s aktuálními produktovými novinkami, nebo akčním zbožím.

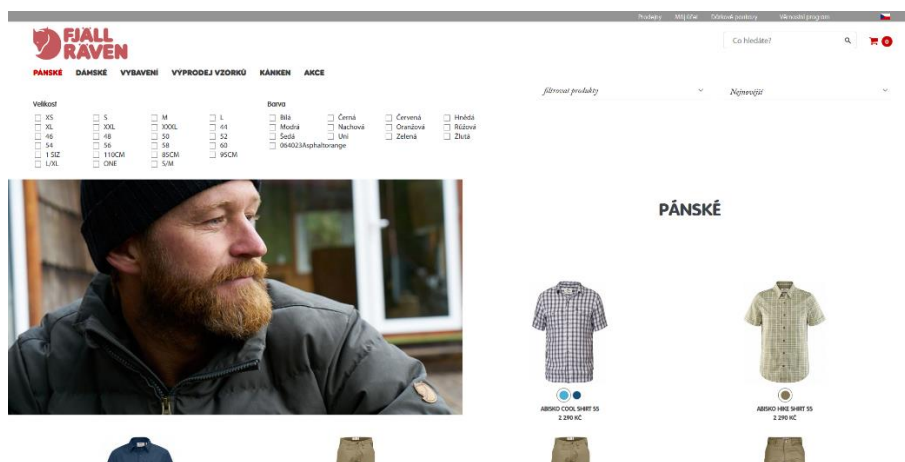


Seznam produktů (itemlist)

Seznam produktů zobrazuje produkty vybrané kategorie včetně zobrazení filtrování a stránkování, které odkazuje na další produkty v kategorii. Nejvhodnější počet položek v kategorii je do hodnoty 30. V seznamu produktů lze pro každou kategorii zobrazovat textové informace plněné přes wysiwyg editor a bannery.

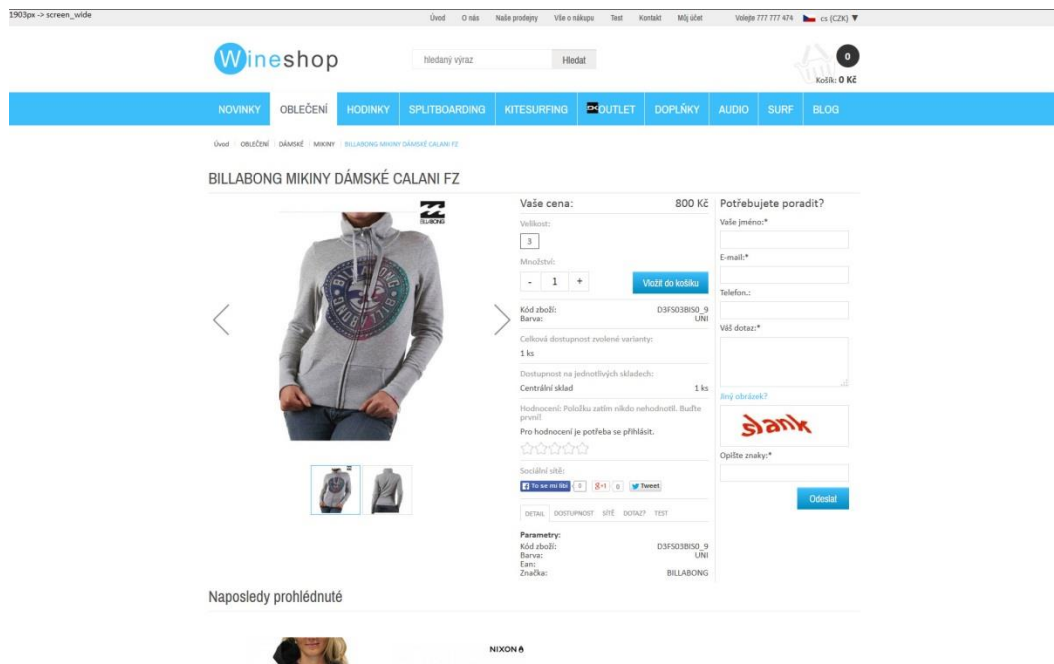


V itemlistu lze také nastavit zobrazení half size banneru, který je pak možné spravovat v administraci.



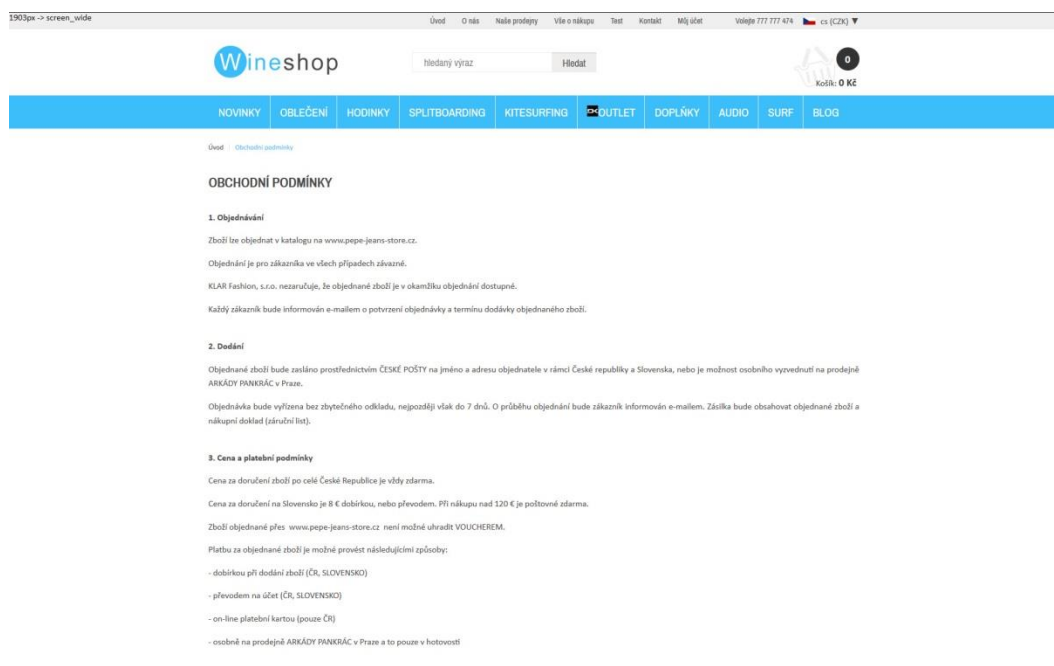
Detail produktu (itemdetail)

Detail produktu by měl obsahovat všechny dostupné informace o produktu, volbu barev a velikostí, skladové informace, odkazy na sociální sítě a detailní fotografie produktu. V detailu položky je možné zobrazovat související a naposledy shlednuté položky. Doplnkovou funkcionalitou je také možnost vypnutí zobrazování automatického výběru velikosti při zobrazení detailu produktu.



Textová stránka (page)

Více info v sekci „Základní moduly a funkčnost – textové stránky“



Košík

Na eshopu je standardně použit klasický čtyř-krokový nákupní košík a děkovací stránka.

Volitelnou možností doplňkové úpravy je také řazení zboží podle názvu, a ne podle času přidání, což je standardním nastavením.

- Sumarizace košíku, zadání slevového kódu. V případě individuálních úprav je zde možné zobrazovat například dárky apod.

The screenshot displays the Wineshop website's shopping cart summary. The header includes the Wineshop logo, a search bar, and a shopping cart icon with a '4' indicating the number of items. The cart total is shown as 'Košík: 3 570 Kč'. A navigation bar lists various product categories: NOVINKY, OBLEČENÍ, HODINKY, SPLITBOARDING, KITESURFING, OUTLET, DOPLŇKY, AUDIO, SURF, and BLOG. Below this, a progress bar shows four steps: 1. Váš nákupní košík (active), 2. Způsob dopravy a platby, 3. Doručovací údaje, and 4. Rekapitulace a odeslání objednávky. The main section is titled 'Nákupní košík' and contains a table of items:

Zboží	Dostupnost	Počet kusů	Cena/ks	Cena celkem
GABRIHA MIKINA DÁMSKÁ 2020 COCABRINHA HOODY XS	Stádně	1	1 300 Kč	1 300 Kč
NIKON ČEPICE FINE DRY LI	Stádně	1	690 Kč	690 Kč
NIKON HOUSE S/L REGULAR L	Stádně	1	890 Kč	890 Kč
NIKON HOUSE S/L REGULAR XS	Stádně	1	890 Kč	890 Kč

Below the table, there is a section for discount codes: 'Máte slevový kód?' with a text input field and a 'Vložit' button. To the right, the 'Celková cena za zboží' is 3 570 Kč, and 'Cena bez DPH' is 2 950,42 Kč. A blue button 'Přejít k objednávce' is at the bottom right. The footer contains links for 'JAK NAKUPOVAT', 'INFORMACE PRO VÁS', 'SPECIÁLNÍ NABÍDKA', 'OVĚŘTE SI NÁS', and 'NEWSLETTER'.

- Výběr dopravy a platby

Wineshop

Hledaný výraz: Hledat

Košík: 3 570 Kč

NOVINKY OBLEČENÍ HODINKY SPLITBOARDING KITESURFING OUTLET DOPLŇKY AUDIO SURF BLOG

Úvod Nakupné košík KROK 2

1 Váš nákupní košík 2 **Doprava a platba** 3 Doručovací údaje 4 Rekaptchela a odesílání objednávky Poděkování

Doprava a platba

Já jsem nakupoval na Wineshop? [Přihlašte se a kontaktní údaje se Vám předvyplní.](#)

Doručení zboží do: **Česká republika** **Doprava v rámci ČR vždy zdarma!**

Zvolte způsob dopravy

- ☐ Česká pošta - obchodní balík **zdarma** Zítřka
- ☐ Česká pošta - balík na poštu **zdarma** Doručení 31.07.
- ☐ PPL do 50kg **zdarma** Dnes
- ☐ Osobní odběr v naší prodejně **zdarma** Zítřka
- ☒ Zásilkovna.cz **zdarma** Dnes
- ☐ Slovensko - Zásilkovna.cz **zdarma** Dnes
- ☐ Individuální rozvoz **zdarma** Doručení 01.08.

Zvolte způsob platby

Brno, Komín - Závist - ShopGSM.cz

- ☒ CZ - Dobírka při doručení **zdarma**
- ☐ CZ - Platba předem na náš účet **zdarma**

Zboží: 3 570 Kč
Doprava a platba: **zdarma**
Celková cena za zboží a dopravu: 3 570 Kč
Cena bez DPH: 2 950,42 Kč

[Zpět \(rekaptchela\)](#) **Pokračovat**

JAK NAKUPOVAT INFORMACE PRO VÁS SPECIÁLNÍ NABÍDKA OVĚŘTE SI NÁS NEWSLETTER

- Přihlášení, fakturační, doručovací a firemní údaje, poznámka

Wineshop

Hledaný výraz: Hledat

Košík: 3 570 Kč

NOVINKY OBLEČENÍ HODINKY SPLITBOARDING KITESURFING OUTLET DOPLŇKY AUDIO SURF BLOG

Úvod Nakupné košík KROK 2

1 Váš nákupní košík 2 **Doprava a platba** 3 Doručovací údaje 4 Rekaptchela a odesílání objednávky Poděkování

Doprava a platba

Já jsem nakupoval na Wineshop? [Přihlašte se a kontaktní údaje se Vám předvyplní.](#)

Doručení zboží do: **Česká republika** **Doprava v rámci ČR vždy zdarma!**

Zvolte způsob dopravy

- ☐ Česká pošta - obchodní balík **zdarma** Zítřka
- ☐ Česká pošta - balík na poštu **zdarma** Doručení 31.07.
- ☐ PPL do 50kg **zdarma** Dnes
- ☐ Osobní odběr v naší prodejně **zdarma** Zítřka
- ☒ Zásilkovna.cz **zdarma** Dnes
- ☐ Slovensko - Zásilkovna.cz **zdarma** Dnes
- ☐ Individuální rozvoz **zdarma** Doručení 01.08.

Zvolte způsob platby

Brno, Komín - Závist - ShopGSM.cz

- ☒ CZ - Dobírka při doručení **zdarma**
- ☐ CZ - Platba předem na náš účet **zdarma**

Zboží: 3 570 Kč
Doprava a platba: **zdarma**
Celková cena za zboží a dopravu: 3 570 Kč
Cena bez DPH: 2 950,42 Kč

[Zpět \(rekaptchela\)](#) **Pokračovat**

JAK NAKUPOVAT INFORMACE PRO VÁS SPECIÁLNÍ NABÍDKA OVĚŘTE SI NÁS NEWSLETTER

- Shrnutí objednávky

The screenshot shows the Wineshop checkout process at the 'Shrnutí objednávky' (Order Summary) step. The top navigation bar includes links for NOVINKY, OBLEČENÍ, HODINKY, SPLITBOARDING, KITESURFING, OUTLET, DOPLNKY, AUDIO, SURF, and BLOG. The current step is highlighted in blue. Below the navigation bar, there's a progress indicator with four steps: 1. Váš nákupní košík, 2. Způsob dopravy a platby, 3. Doručovací údaje, and 4. Rekapitulace a odeslání objednávky (active). The main content area displays the order summary table with columns for Zboží, Dostupnost, Počet kusů, Cena/kus, and Cena celkem. The items listed are CABRINHA MIKINA DÁMSKÁ 2020, NIKON ČEPICE FINE DRY U, NIKON HOUSE S/S REGULAR L, and NIKON HOUSE S/S REGULAR XL. The total price is 3 570 Kč. Below the table, there are sections for Fakturační adresa and Doručovací adresa, both showing test data. A button 'Odeslat objednávku' is visible in the top right corner.

Zboží	Dostupnost	Počet kusů	Cena/kus	Cena celkem
CABRINHA MIKINA DÁMSKÁ 2020 COCABRINHA HOODY XS	skladem	1	1 100 Kč	1 100 Kč
NIKON ČEPICE FINE DRY U	skladem	1	690 Kč	690 Kč
NIKON HOUSE S/S REGULAR L	skladem	1	890 Kč	890 Kč
NIKON HOUSE S/S REGULAR XL	skladem	1	890 Kč	890 Kč
Doprava a platba: Zálohovna.cz - CZ - Dobírkou při doručení				Zdarma
K úhradě				3 570 Kč
Cena bez DPH:				2 958,42 Kč

V konfiguraci je možné nastavení různých způsobů zobrazení tohoto kroku v košíku.

This screenshot shows an alternative layout for the 'Shrnutí objednávky' (Order Summary) step. The top navigation bar is similar to the previous one. The progress indicator shows four steps: 1. Váš nákupní košík, 2. ZPŮSOB DOPRAVY A PLATBY, 3. DORUČOVACÍ ÚDAJE, and 4. REKAPITULACE A ODESLÁNÍ (active). The main content area displays the order summary table with columns for ZBOŽÍ, VELIKOST, POČET KUSŮ, CENA/KS, and CENA CELKEM. The items listed are A.C.E. Crew Tee Orchid and FLIGHT ZIP JACKET GREY GREEN. The total price is 4 798 Kč. Below the table, there are sections for FAKTURAČNÍ ADRESA and DORUČOVACÍ ADRESA, both showing test data. A button 'UPRAVIT' is visible next to each address section.

ZBOŽÍ	VELIKOST	POČET KUSŮ	CENA/KS	CENA CELKEM
A.C.E. Crew Tee Orchid	XS	1	799 Kč	799 Kč
FLIGHT ZIP JACKET GREY GREEN	L	1	3 999 Kč	3 999 Kč
Doprava a platba: Česká pošta - balík do ruky - Dobírkou při doručení				zdarma
K úhradě				4 798 Kč
Cena bez DPH:				3 965,29 Kč

1. Váš nákupní košík

2. Způsob dopravy a platby

3. Doručovací údaje



4. Rekapitulace a odeslání objednávky

✓ Poděkování

Shrnutí objednávky

Fakturační adresa
 Test Test
 test 11, 77777 test
 Česká republika
 +420 777 777 777
 test@test.cz
[změnit](#)

Doručovací adresa
 Test Test
 test 11, 77777 test
 Česká republika
 +420 777 777 777
 test@test.cz
[změnit](#)

Způsob dopravy a platby
 Česká pošta - balík do ruky
 Dobírka - platba při převzetí hotově
[změnit](#)

Zboží	Dostupnost	Počet kusů	Cena/ks	Cena celkem
Dámská obuv GABOR 94.161.57 SCHWARZ H/W 8 - vel. 39	Skladem	1	1 999 Kč	1 999 Kč
Dámská obuv RIEKER Z6423/35 ROT KOMBI H/W 8 - vel. 38	Skladem	1	1 899 Kč	1 899 Kč
Dámská obuv RIEKER 76770/00 SCHWARZ H/W 8 - vel. 40	Skladem	1	2 099 Kč	2 099 Kč
Dámská obuv TAMARIS 1-1-25562-21 BLACK 001 - vel. 39	Skladem	1	2 999 Kč	2 999 Kč
Doprava a platba: Česká pošta - balík do ruky - Dobírka - platba při převzetí hotově ZMĚNIT				zdarma

Doplňkovou funkcí, kterou je možné v konfiguraci také nastavit je kontrola dostupnosti na skladě. Dva zákazníci mohou vložit stejné zboží do košíku, v případě že jeden z nich dokončí objednávku, bude druhému zboží z košíku odstraněno a varianty je také nastavení oznámení pro zákazníka, že zboží již není dostupné.

- Poděkování

1920px -> screen_wide

Úvod O nás Náš prodej Vše o nákupu Test Kontakt Můj účet Vložit 777 777 474 cs (CZK)

Wineshop

Hledaný výraz

Košík 0 Kč

NOVINKY OBLEČENÍ HODINKY SPLITBOARDING KITESURFING **OUTLET** DOPLŇKY AUDIO SURF BLOG

Úvod > OBJEDNÁVKA DOKONČENA

Děkujeme za objednávku!

Děkujeme Vám za objednávku, předpokládaný termín doručení objednávky je 29.07.2016. Objednávka bylo přiznáno č. 70. Na e-mail pedik@wineshop.cz Vám dorazí souhrn objednávky a další informace.

Neobtěžte nás pohrzoovací email s objednávkou?

Kontaktujte nás. Je možné, že je nesprávně uvedená e-mailová adresa. Společně vše napravíme a Vy tak budete informováni o stavu objednávky po celou dobu jejího vyřizování.

Děkujeme a přejeme krásný den,

Váš team Pepe Jeans Store

Rádi se dozvíme Váš názor

JAK NAKUPOVAT
Obchodní podmínky
Vše o nákupu
Doprava a platba
Reklamační řád

INFORMACE PRO VÁS
O nás
Kontakty
Tabulky velikostí
Slevové kupóny

SPECIÁLNÍ NABÍDKA
Alce
Novinky
Výprodej
Tip

OVĚŘTE SI NÁS
Heslovka - světoho zájemců
Zboží - rozhodnutí o koupi
Apex - asociace pro el. komerční
dřev - servis pro sportovní

NEWSLETTER
Novinky a alce na váš email?

+420 777 777 474

f t g+

powered by pokladny.com, Wineshop 1.0.1.8
Mapa stránek, HTML Valid, CSS Valid

Ve speciálním režimu košíku (individuální úprava) lze zvolit jednokrokový košík.




guess
originals



Doprava a platba

- Poslat kurýrní službou ZITRA
- Osobní odběr na našich prodejních DNES

Přehled objednávky

 GUESS - UPE

1 ks 1 990,00 Kč

OBJEDNAT

Doprava 0,00 Kč

Celková cena 1 990,00 Kč

Kliknutím na tlačítko "Objednat" souhlasíte s našimi [obchodními podmínkami](#)

POKRAČOVAT V NÁKUPU

Optimalizace

- rewrite mód
- title, description a keywords => dle homepage, skupin a itemdetailu
- možnost změny title, description a keywords pro úroveň homepage, itemlist, textové stránky, novinky a blogovací stránky
- nadpisy h1 - h3 => dle homepage, skupin, itemdetailu, novinek a blogovacích stránek
- generování základních xml exportů pro vyhledávače (nutné zaregistrování ze strany klienta)
 - heuréka.cz
 - zboží.cz
 - google merchant
 - b2bc.cz
 - bezvaceny.cz
 - eshop-katalog.cz
 - hledej ceny.cz
 - monitor.cz
 - pricemania.sk
 - srovnanicen.cz
 - seznamzbozi.cz
 - taxa.cz
 - ehub.cz
- generování sitemap.txt a sitemap.xml
- drobenkové menu
- zoptimalizování dle dodaných požadavků, pokud je využit základní layout, je možné upravovat layout dle popsaných variant v sekci přizpůsobení základního layoutu
- optimalizace dle Dobrého webu
 - přesměrování již neexistujících položek na aktuální položky - při nenalezení aktivní položky dojde k přesměrování na stránku s vyhledáváním dle názvu nenalezené položky
 - přesměrování neexistujících kategorií na nejbližšího rodiče - pokud není nalezena aktivní skupina položek, automaticky dojde k přesměrování na nejbližší vyšší skupinu dle url
 - v případě neexistujících položek automatické přesměrování do nejbližší skupiny dle url
 - přesměrování url bez koncového lomítka na adresy s koncovým lomítkem

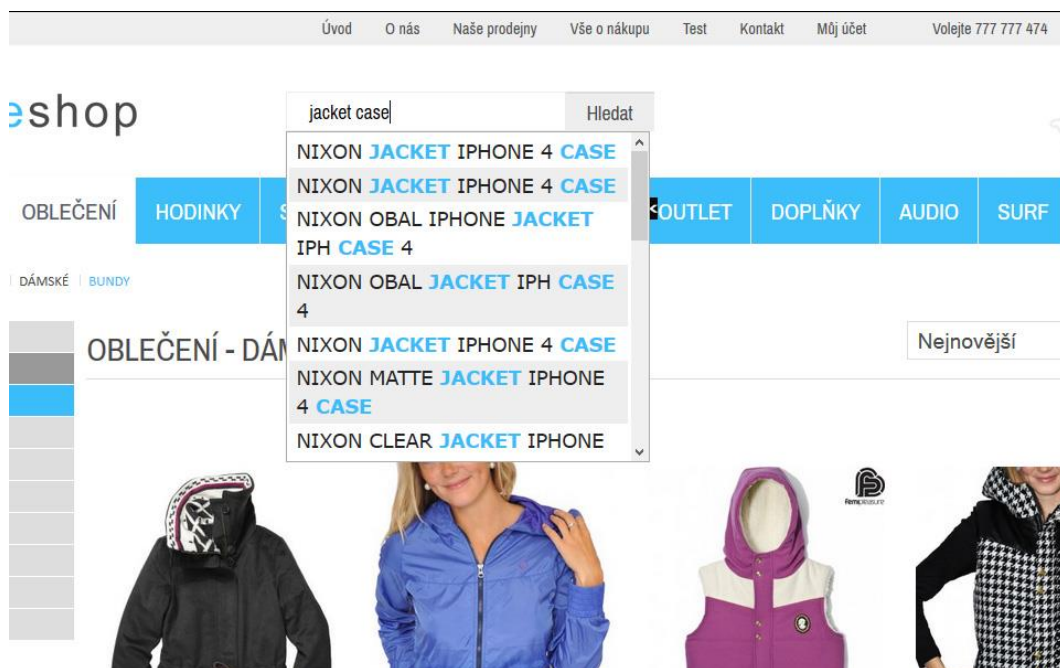
Optimalizace pro vyhledávače

Vyhledávání

Vyhledávání je fulltextové dle názvu, kódu zboží, EAN a dalších volitelných textových polí jako je popis, druhý název, model, téma, sezóna, složení apod.

Při dohledání jednoho výsledku je možné nastavit přesměrování přímo na konkrétní položku.

V základním layoutu je nadefinován našeptávač dle názvu.



Ve volitelných modulech je možné aktivovat šablonovatelný našeptávač, který zpřehledňuje nalezení přesného produktu díky produktovým fotografiím a zároveň nabízí ve vyhledávání skupiny zboží, které odpovídají hledanému výrazu. V doplňkovém modulu také lze nastavit zpracování statistiky vyhledávání a dle výsledků je možné nastavit na určité hledané výrazy konkrétní stránky, na které bude zákazník přesměrován.

Filtrování

Filtrování napříč eshopem je možné nastavit dle konkrétních požadavků. Každé číselníkové pole ze systémů WinShop může být nastaveno pro dofiltrování.

Nejčastěji se pro filtrování využívají tato pole:

- Téma (nejedná se o hlavní kategorizaci systému WinShop SQL)
- Model
- Sezóna
- Barva
- Velikost - dle rozsahu od-do
- Cena - dle rozsahu od-do
- Slider u rozmezí ceny načítá změny hodnot po krocích, ceny nad 1000 jsou zaokrouhleny na 1000, ceny do 1000 jsou zaokrouhleny po 100.
-

Doplňkovou funkcionalitou jsou také tzv. „Tahové filtry“ – které jsou určeny pro zboží, které lze filtrovat dle číselných hodnot definovaných v rozmezí od-do. Např.:

Obuv/dámská/lodičky/ + doplňkový Tahový filtr: s výškou podpadku od 3 cm – 8 cm

Všechny parametry jsou vícenásobné, tzn., při filtrování je možné označit více variant.

Další variantou pro dofiltrování položek mohou být uživatelské skupiny zboží. V administraci eshopu je možné tyto uživatelské skupiny seskupovat do tematických celků. Nastavení filtrů je kompletně optimalizováno pro vyhledávače.

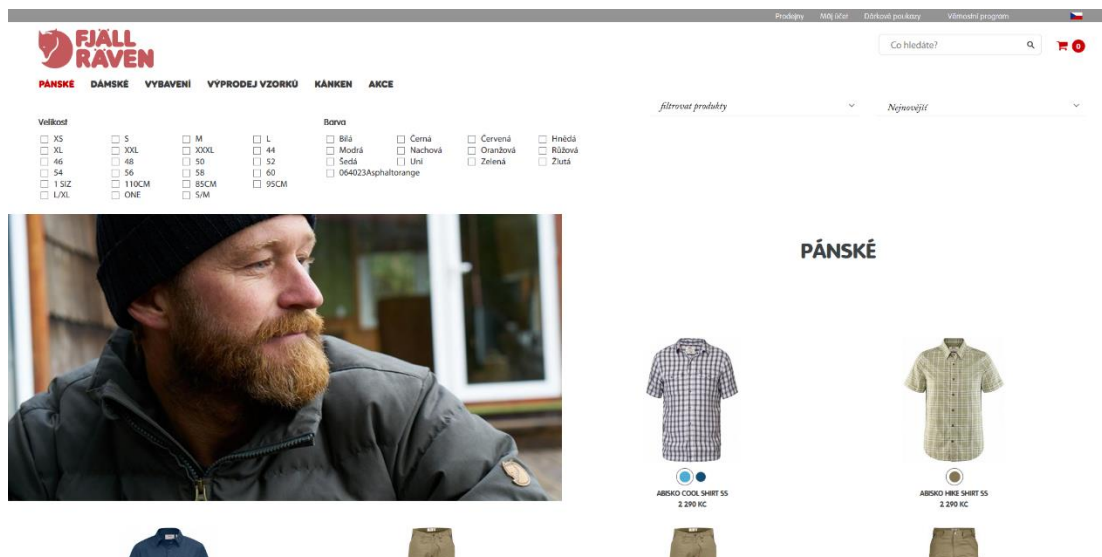
Ve volitelných modulech je možné využít funkci omezování filtrů, kdy jsou automaticky zobrazovány pouze vybrané varianty z již vybraných filtrů a zároveň je díky této funkci možné zobrazovat počet položek s konkrétním parametrem. V doplňkovém modulu lze také v konfiguraci nastavit variantu k zaškrtnutí „Zrušit všechny filtry“

Filtry je možné v konfiguraci nastavit k zobrazování vlevo:

The screenshot displays the WinShop e-commerce interface. On the left, there is a sidebar with filter categories: Značka (Gara (3), Karakoram (+1), Spark (+7), další (+2), zrušit filtr), Sezóna (2014 (3)), Velikost (155 (2), 161 (2), 162 (2), další (+2)), Barva (uni), and Cena (100 - 12990 Kč). The main area shows three product listings for GARA snowboards. The first two are GARA GEN I snowboards in grey and blue, both priced at 12 990 Kč. The third is a GARA SKINS GLIDE snowboard, priced at 3 990 Kč. The interface is clean and modern, with a white background and blue accents.

Nebo lze filtry

zobrazovat hned nahoře na stránce:



Zároveň lze při nastavení filtrů také nastavit různé „funkce“ filtrování dle uživatelských skupin. Filtrace při vybírání možností – tzn. Při zaškrtnutí více variant platí: všechny zároveň, aspoň jedna, ze dvou úrovní platí z každé alespoň jedna atd.

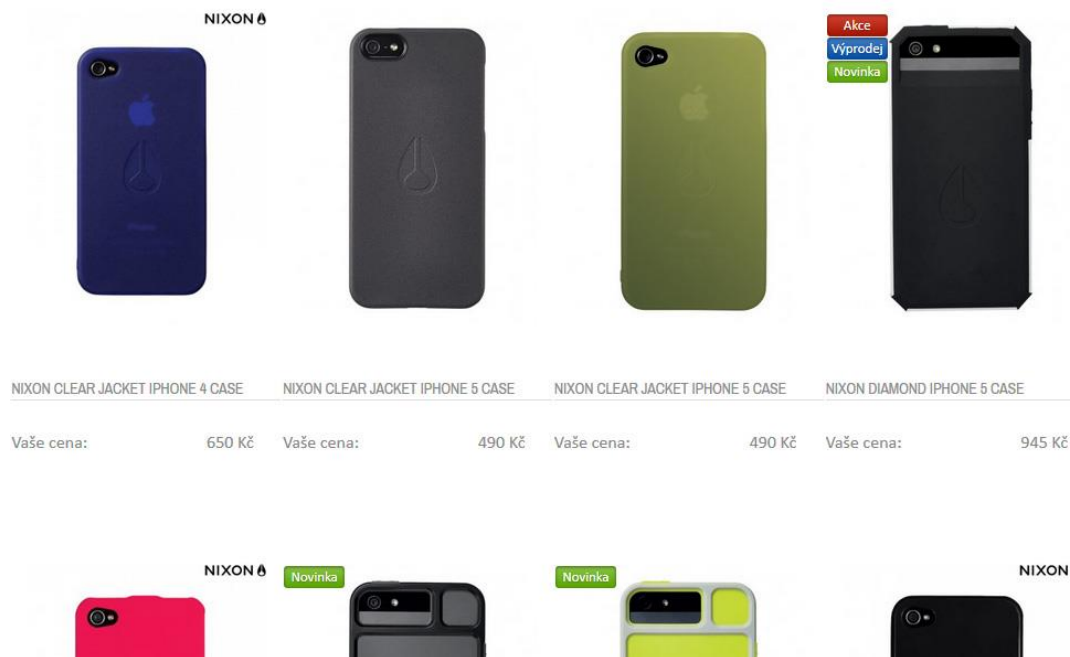
Promo příznaky

Pro snadnější orientaci zákazníka jsou na eshopu dostupné promo příznaky, kterými je možné označovat jednotlivé položky na eshopu. Každá položka může mít více těchto promo příznaků a každý promo příznak má automaticky generovanou optimalizovanou url. Každý promo příznak má automaticky generovaný strom kategorií, který zobrazuje pouze kategorie, ve kterých se vyskytuje položka s konkrétním promo příznakem.

Jednotlivým promo příznakům lze nastavit různá automatická pravidla, která vyhodnocují stav položky a označují/odznačují jim promo příznak.

Nejčastější nastavení automatických promo příznaků jsou

- označování novinek dle data pořízení (nastavení počtu dnů)
- automatické vyhodnocování nejprodávanějších položek (nastavení počtu dnů a min. počtu položek)
- při % rozdílu prodejní ceny a ceny DX je nastaven automaticky promo příznak akce/výprodej
-



Řazení

Řazení produktů na eshopu je možné nastavit dle následujících parametrů

- ceny - vzestupně/sestupně
- názvu - vzestupně/sestupně
- kódu - vzestupně/sestupně
- priority/nejnovějších

Pro B2C eshopy je nejvhodnější variantou řazení od nejnovějších položek, kdy dochází k častým změnám na url adresách a díky tomu je vyhledávací vyhodnocena stránka jako často aktualizovaná. Pokud je potřeba zvýhodnit nějakou položku ve výpisu položek, je možné jí nastavit prioritu, která automaticky znamená zobrazení na začátku výpisu resp. dle nastavené priority v případě nastavení u více položek.

V individuálních úpravách je možné například vyhodnotit výskyt položek v přijatých příjmech a dle výskytu položek v příjmech za určité období je položkám automaticky nastavena priorita.

Řazení témat, skupin a podskupin (tříd, kategorií a skupin ve WinShopu Std.) je možné upravit v administraci eshopu. Možností ve volitelném modulu je úprava funkce parametru sort – který umožňuje řadit produkty viz výše uvedených možností. Doplnkový parametr presort umožňuje ještě před načtením produktů do eshopu zvolit dle čeho se produkty budou do eshopu řadit a následně také upravit řazení výběru k zobrazení na eshopu (například v sekci „novinky“ atd.)

Produkty (dostupné informace o položkách)

Ceny

Ze skladových systémů WinShop jsou přebírané cenové hladiny položek, které je možné automaticky nastavovat přihlášeným uživatelům. Pokud není uživatel přihlášen, nastaví se jedna konkrétní cenová hladina, za kterou bude uživatel nakupovat. Pro zaregistrované uživatele na eshopu je možné zvolit druhou cenovou hladinu, případně lze ještě rozlišit potvrzeného zákazníka, u kterého dojde k ověření emailové adresy. V takovém případě lze zvolit třetí cenovou hladinu.

Ceny lze zobrazovat s dph/bez dph.

V případě aktivního volitelného modulu jazykové mutace je možné pro každý zvolený jazyk nastavit libovolnou měnu včetně nastavení přepočtu podle nastaveného kurzu.

Pokud z nějakého důvodu není oceněna položka pro eshop, nelze tuto položku vložit do košíku a na administrační email dochází informace o pokusu vložení položky s nulovou cenou.

Dostupnost - Skladová zásoba

Zobrazení dostupnosti položek vždy závisí na nastavení parametrů ve skladových systémech WinShop.

Základním nastavením v systémech je

- export z vybraných skladů
- export z vybraných skupin (WinShop SQL)
- export pouze skladem
- export bez ohledu na stav s nastavením v ceníkové kartě produktu

Pro potřeby eshopu je možné zobrazovat relativní dostupnost, kdy je dostupnost nahrazována a zobrazována pouze jako informativní rozsah (tzn. například více jak 5 kusů apod.). Eshop odesílá informaci o tom z jakých skladů byly položky v objednávce vykryty. V administraci eshopu lze také v rámci optimalizace také nastavit prioritní sklad, ze kterého má být objednávka prioritně vykryta a to v závislosti na typu dopravy zvolené u objednávky.

Každá z prodejen/poboček má přiřazený konkrétní sklad. V případě, že zákazník vytvoří objednávku, dorazí na každou konkrétní prodejnu informace o tom, že z jejich skladu bude vykrývána objednávka, pokud je v rámci objednávky více zboží z jiných skladů, dorazí tato informace na všechny dotčené prodejny.

Možnost virtuálního doplnění stavu skladu dle promo příznaku. Tato funkcionality znamená, že označení položky dle promopříznaku umožňuje autoamtické doplnění skladové dostupnosti na konkrétním skladu.

V doplňkovém modulu lze také v konfiguraci nastavit například funkci, která nabídne zákazníkovi za produkt, který hledal (a v systému již je pouze v archivu), jiné související (nedefinované) produkty, které jsou aktuálně skladem nebo v nabídce.

V konfiguraci lze také nastavit SUFIX k produktu v například uproduktů, které nejsou ceněny za ks, ale měrnou jednotku. Z WinShopu tak odchází hodnota a v eshopu je k ní přiřazen sufix (cm, ml atd.)

Textové informace

Z ceníkové karty je možné exportovat všechna textová pole, která je možné zobrazovat na eshopu. V základním layoutu je rozložení polí možné měnit pouze v rámci přizpůsobení layoutu popsaného v sekci přizpůsobení základního layoutu.

Barevně velikostní varianty

Z WinShopu se přenáší položky včetně variant barev a velikostí z ceníkové karty, tzn. barvy a velikosti pro zákazníky jsou zobrazovány na úrovni detailu položky. Při individuálních úpravách je možné virtuálně rozdělit položky dle barvy tak, že na eshopu vzniknout virtuálně nové položky kód zboží+barva.

Produktové obrázky

Nejběžnějším nastavením párování produktových obrázků je nastavení dle přednastaveného klíče z názvu produktové fotky. Nejčastější formát názvu fotky je **1234567_cerna_01.jpg**, kde 1234567 je kód položky z WinShopu, cerna je barva produktu bez diakritiky a 01 je pořadové číslo fotky konkrétní barvy. Jako oddělovač je použito podtržítko.

Pro automatické párování položky a produktového obrázku lze použít

- kód zboží z ceníku
- dodavatelský kód
- ean

Jako oddělovač je možné použít libovolný webově použitelný znak, který se nevyskytuje ve vybrané variantě kódu a v barvě.

Další variantou v případě B2B eshopů je možné nastavit automatické párování obrázků z ceníkové karty ve WinShopu, nebo ruční přiřazování v administraci eshopu. Obě tyto varianty jsou ale méně komfortní a jsou časově náročnější.

Při výběru barevně velikostní položky, která má nadefinované různé obrázky k jednotlivým barvám, dochází automaticky k zobrazování obrázků pro konkrétní barvu.

Související položky

Pro potřeby eshopu je možné každé ceníkové položce nastavit libovolný počet souvisejících položek. Nastavení je možné provést v ceníkové kartě, nebo v administraci eshopu.

Ve skladovém systému WinShop Std. je možné navíc nadefinovat související skupiny, kdy u položek je automaticky zobrazováno zboží z těchto skupin. V případě nadefinování souvisejících položek a souvisejících skupin mají přednost související položky, ke kterým jsou automaticky doplněné položky ze souvisejících skupin.

Mohlo by Vás zajímat



Typy zobrazení produktů

Pro běžné potřeby zobrazení položek na eshopu je běžně nastaveno obrázkové zobrazení pro B2C eshop a tabulkové zobrazení pro B2B eshop.

V základním layoutu je možné individuálně nastavit šablony zobrazení pro jednotlivé promo příznaky. Více info v přízpusobení základního layoutu.

V případě individuálních layoutů je toto nastavení možné rozšířit o přepínání zobrazení, do kterého je možné nadefinovat různé zobrazení dle konkrétních požadavků. Pokud by ani toto zobrazení nepokrylo potřeby eshopu, je možné individuálně vytvořit zobrazované šablony pro konkrétní skupiny produktů.

V doplňkovém modulu lze také například nastavit zobrazování produktů dle výše slevy/promoakce.

Kategorizace produktů

Kategorizace produktů na eshopu převážně odpovídá kategorizaci produktů ve WinShopu. Ve skladových systémech je víceúrovňové zařazení produktů, které je automaticky přenášeno i na eshop. V individuálních úpravách lze toto nastavení upravit například přidáním nadřazených kategorií, nebo lze kategorizaci produktů řešit až na úrovni eshopu.

Pro potřeby eshopu je možné přejmenovat kategorizaci, která se běžně používá potřeby skladového systému. Toto nastavení se provádí přímo v číselnících ve skladových systémech.

Ve volitelných modulech je možné aktivovat funkci více kategorií.

V doplňkovém modulu lze také nastavit age warning pro zákazníky na vybranou konkrétní kategorií produktů.

Sociální síť

V detailu produktu jsou dostupné like-it tlačítka z „běžných“ sociálních sítí. V případě potřeby je ve volitelných modulech možné aktivovat modul propojení s facebookem.

Platba, doprava, registrace

Doprava a platba

V základní variantě lze nadefinovat libovolné statické typy doprav a plateb, ke kterým je možné nadefinovat různé ceny a dostupnosti (doprava dostupná od určitého limitu). Platební brány a další rozšiřující možnosti dopravy a plateb naleznete ve volitelných modulech.

V základním layoutu je navíc dostupný „Balík na poštu“ s výběrem poboček České pošty.




Pro každou jazykovou mutaci je možné nadefinovat různé typy doprav a plateb.

Doprava a platba

 Již jsem nakupoval na W-ineshop? [Přihlašte se a kontaktní údaje se Vám předvyplní.](#)

Doručení zboží do: Česká republika 

Zvolte způsob dopravy

- ☐ Česká pošta - obchodní balík  + 89 Kč Zítra
- ☐ Česká pošta - balík na poštu + 89 Kč Doručení 01.08.
- ☒ PPL do 50kg  + 119 Kč Dnes
- ☐ Osobní odběr v naší prodejně + 29 Kč Dnes
- ☐ Zásilkovna.cz  + 59 Kč Dnes
- ☐ Slovensko - Zásilkovna.cz + 99 Kč Dnes
- ☐ Individuální rozvoz zdarma Doručení 04.08.

Zvolte způsob platby

- ☐ Dobírkou při doručení
- ☐ Platba předem na náš účet
- ☐ Online platby GoPay

Doprava a p




Celková cena za zboží a dopr

Při realizaci objednávky je v objednávce, která je naimportovaná do skladového systému WinShop, automaticky nastavená cena k položce „Doprava a platba“.


V konfiguraci je také možné zvolit alternativní zobrazení dopravy a platby.

PRO TENTO NÁKUP JE DOPRAVA ZDARMA

1. JAK CHCETE ZBOŽÍ DORUČIT?

- ☒ **DPD**  **zdarma** Doručení 04.10.
- ☐ **ČESKÁ POŠTA - BALÍK DO RUKY**  **zdarma** Doručení 04.10.
- ☐ **ČESKÁ POŠTA - BALÍK NA POŠTU**  **zdarma** Doručení 04.10.

2. JAK SI PŘEJETE PLATIT?

- ☒ **DOBÍRKA** + 49 CZK
- ☐ **BANKOVNÍ PŘEVOD** zdarma
- ☐ **ONLINE KARTA**  zdarma

DOPRAVA ZDARMA PŘI NÁKUPU NAD 999 CZK

Zboží	2 798 CZK
Doprava a platba	49 CZK
Celková cena	2 847 CZK
Cena bez DPH	2 352,90 CZK

[<< ZPĚT DO KOŠÍKU](#)

[ZADAT ÚDAJE >>](#)

Údaje zákazníka

Při vyplňování údajů může zákazník doplnit fakturační, dodací, případně i firemní údaje.

Adresa doručení



Již jsem nakupoval na W-ineshop? [Přihlašte se a kontaktní údaje se Vám předvyplní.](#)

Kontaktní informace		Fakturační adresa	
Jméno	Jan *	Ulice a č.p.	Novákova 12
Příjmení	Novák *	Město	Novákov
E-mail	jan.novak@seznam.cz *	PSČ	12345
Telefon	+420 123 456 789 *	Stát	Česká republika

☐ Firemní údaje (pokud zboží objednáte na firmu)

☐ Zboží chci doručit na jinou adresu (např. do práce)

Poznámka k nákupu

V doplňkovém modulu je také možnost nastavení výběru způsobu nákupu pro zákazníka: Nákup bez registrace, Přihlásit se, Registrovat se.

578 033 834 (Po-Pá 9-18h) [hledání výraz](#)

Úvod | Kontakty | Přihlášení / Registrace | Košík (2 099 Kč)

DÁMSKÁ | PÁNSKÁ | REMONTE | KABELKY | NADMĚRY | NOVINKY | SLEVY

1. Váš nákupní košík

2. Způsob dopravy a platby

3. Doručovací údaje

4. Rekapitulace a odeslání objednávky

✓ Poděkování

Adresa doručení

☐ Nákup bez registrace

☐ Přihlásit

☒ Registrovat se

Registrace - Zadejte heslo, které společně s e-mailem budete používat k přihlášení. Ostatní údaje se doplní v průběhu objednávky.

Heslo ***** *

Heslo kontrola *

Kontaktní informace

Jméno Jméno *

Příjmení Příjmení *

E-mail E-mail *

Telefon Telefon *

Fakturační adresa

Ulice a č.p. Ulice a č.p. *

Město Město *

PSČ PSČ *

Stát Česká republika

☐ Doručovací adresa

☐ Nakupuji na firmu

Poznámka k nákupu

Další volitelnou úpravou je nastavení doprovodného textu k nadpisům jako firemní údaje, doručení na jinou adresu atd. (ikonka „i“ na obrázku výše).

26

WinShop Software s.r.o. - Pokladní systémy WinShop | W-ineshop 5.8.01

Wineshop

Registrace

Registrace může probíhat v normálním automatickém režimu, kdy po zaregistrování může zákazník ihned začít nakupovat, nebo v případně B2B častá varianta feedback registrace, kdy na administrační email dorazí žádost o registraci. Další variantou je zákaz registrace zákazníků.

V doplňkovém modulu lze v konfiguraci také nastavit volitelný text, který se zobrazí zákazníkovi v okně s registrací.

Po zaregistrování je možné odeslat žádost o potvrzení vyplněného emailu.

V případě zapomenutí hesla je možné si nechat na email poslat jednorázový přístup. Při rozkliknutí dojde k automatickému přihlášení a přesměrování na vyplnění nového hesla.

V případě dokončení objednávky u neregistrovaného zákazníka je dostupná registrace jedním klikem, kdy dojde automaticky na základě nasbíraných informací z objednávky k zaregistrování zákazníka.

Další volitelnou variantou je automatická registrace zákazníka, kdy dojde k automatickému zaregistrování všech zákazníků, kteří se před objednávkou nepřihlásili. Párování zákazníka vždy probíhá na základě emailu.

Volitelnou doplňkem je také funkce „Keep alive“, která udržuje zákazníka trvale přihlášeného, pokud si nechá otevřené okno prohlížeče.

SHRNUTÍ OBJEDNÁVKY

ZBOŽÍ	DOSTUPNOST	POČET KUSŮ	CENA/KS	CENA CELKEM
Plavky STYX D658 trikoty - vel. M	Stokem	1	899 Kč	899 Kč
Doprava a platba: Osobní odběr - Příloha - Hotově nebo kartou na místě upravit				zdarma
K ÚHRADĚ				899 Kč
CENA BEZ DPH				742,86 Kč

FAKTURAČNÍ ADRESAUPRAVIT

Jméno

Příjmení

Ulice a č.p.

Město

PSČ

Stát

DORUČOVACÍ ADRESAUPRAVIT

Jméno

Příjmení

Ulice a č.p.

Město

PSČ

Stát

E-mail

Telefon

☐ Seznámil jsem se s obchodními podmínkami, souhlasím s nimi a přistupuji k nim
ochrana osobních údajů

☐ Registrovat se k zasílání slevových akcí.

[← ZPĚT \(DORUČOVACÍ ÚDAJE\)](#)

ODESLAT OBJEDNÁVKU

Objednávky

Objednávky jsou automaticky importované do skladových systémů.

Po dokončení objednávky odchází zákazníkovi email s informací o uskutečnění objednávky. V základním layoutu je tento email definovatelný v administraci eshopu.

Volitelným modulem je odesílání změnových editovatelných emailů při změně stavu objednávky ve skladovém systému WinShop.

Existuje také větší množství variant označení stavu objednávek v administraci:

Nedokončená	Platba čeká na potvrzení
Nedokončená (platba kartou)	Platbu nutno ověřit
Nová	Připraveno k odeslání DPD
Essox (zažádáno)	Na prodejně
Essox (schváleno)	Předáno dopravci
Přijatá	Vyřízená
Čeká na naskladnění	Zrušená
Vyřizuje se	Zrušená – vyplaceno zpět
Zaplacená	Zrušená – nevyzvednuto
Zaplacená – neověřeno	Zrušená – nevyzvednuto – slevový kód
Proběhla předautorizace platby	Zrušená – nevyzvednuto – připomínka

V doplňkovém modulu lze do těchto mailů také vložit globální banner, který je editovatelný v administraci eshopu.

Další možnou doplňkovou funkcí je konfigurace uživatelského účtu zákazníka, po které se budou zobrazovat všechny realizované/evidované objednávky, ve kterých má zákazník v dalším kroku možnost filtrovat a řadit si je dle vlastní potřeby.

Přehled objednávek							
Objednávka ▲ ▼	Datum objednávky ▲ ▼	Cena bez DPH	Cena s DPH ▲ ▼	Stav ▲ ▼	Datum odběru ▲ ▼		
0000069	18.10.2017	0,00 Kč	0,00 Kč	vyřízená	21.10.2017		
0000068	18.10.2017	0,00 Kč	0,00 Kč	vyřízená	21.10.2017		
0000067	18.10.2017	0,00 Kč	0,00 Kč	vyřízená	21.10.2017		
0000065	17.10.2017	0,00 Kč	0,00 Kč	vyřízená	17.10.2017		
0000064	17.10.2017	0,00 Kč	0,00 Kč	vyřízená	19.10.2017		
0000063	17.10.2017	0,00 Kč	0,00 Kč	nedokončená	19.10.2017		
0000062	17.10.2017	0,00 Kč	0,00 Kč	nedokončená	19.10.2017		
0000061	17.10.2017	0,00 Kč	0,00 Kč	nedokončená	19.10.2017		
0000060	17.10.2017	0,00 Kč	0,00 Kč	nedokončená	19.10.2017		
0000059	17.10.2017	0,00 Kč	0,00 Kč	nedokončená	19.10.2017		
0000058	17.10.2017	0,00 Kč	0,00 Kč	nedokončená	19.10.2017		
0000057	17.10.2017	0,00 Kč	0,00 Kč	nedokončená	19.10.2017		
0000056	17.10.2017	0,00 Kč	0,00 Kč	nedokončená	19.10.2017		
0000055	17.10.2017	0,00 Kč	0,00 Kč	nedokončená	19.10.2017		
0000054	17.10.2017	0,00 Kč	0,00 Kč	nedokončená	19.10.2017		

Novinky

V administraci eshopu je možné vkládat textové novinky u kterých lze optimalizovat title, description a keywords, případně se tyto novinky používají pro aktualizaci zpráv na úvodní straně eshopu. Vkládání novinek probíhá přes wysiwyg editor.

Řazení novinek je od nejnovějších dle editovatelného data a jednotlivé novinky lze označovat jako veřejné/neveřejné.

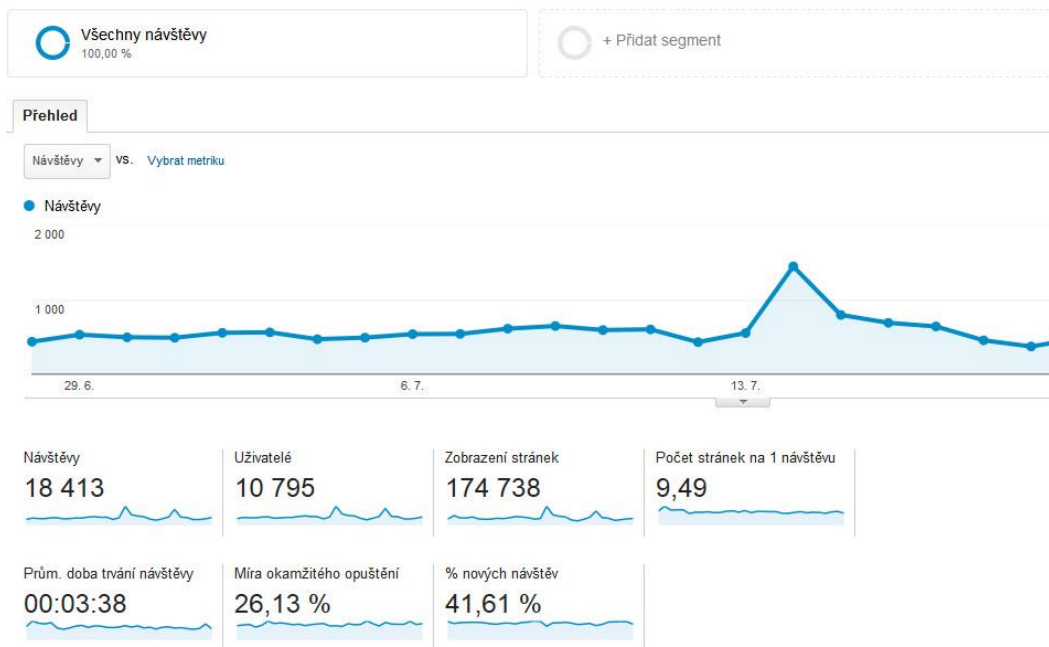
Textové stránky

Pro potřeby eshopu je možné vkládat statické textové stránky. Tyto stránky se zpravidla používají pro doplnění obchodních podmínek, reklamačních řádů a kontaktů, zároveň ale mohou nahrazovat i firemní internetové stránky. Libovolnou textovou stránku lze optimalizovat v úrovni title, description a keywords. V úrovni textové stránky je vhodné dodržet pravidla pro psaní nadpisů H1-H6.

V doplňkovém modulu je také možné na jakoukoliv textovou stranu v konfiguraci vložit blog. Stejně tak lze vložit do jakékoliv textové stran definovatelný kontaktní formulář.

Statistiky přístupů

Podrobné statistiky přístupu a chování zákazníků je nevhodnější sledovat pomocí nástroje Google Analytics, který dokáže zobrazit podrobné informace o návštěvnosti jednotlivých podstránek, včetně geografických informací o návštěvníkovi. Nástroj je bezplatný a pro nastavení je potřeba pouze platný G-mailový účet.



Volitelný modul v administraci uživatelů může zobrazovat informace o chování konkrétního uživatele, tzn. přihlášení, odhlášení, zobrazované skupiny zboží, zobrazené položky, vložení položky do košíku a dokončení objednávky.

wsID	název a adresa	e-mail, newsletter	přihl. údaje	zobrazení detailu skladu
E00006	změnit	newsletter aktivní standardní: aktivní o novém zboží: aktivní	změnit zapomenuté heslo zal. účtu: 2014-02-28 10:57:49 posl. přihl.: 2014-02-28 10:57:49	neaktivní
E00005	změnit	newsletter aktivní standardní: aktivní o novém zboží: aktivní	změnit zapomenuté heslo zal. účtu: 2014-02-28 10:44:34 posl. přihl.: 2014-02-28 10:44:34	neaktivní
E00004	změnit	newsletter aktivní standardní: aktivní o novém zboží: aktivní	změnit zapomenuté heslo zal. účtu: 2014-02-25 20:30:41 posl. přihl.: 2014-07-28 16:54:56	neaktivní
<div> <div>2014-07-28 16:54:56 - facebook_login</div> <div>2014-07-25 09:42:27 - order_commit</div> <div>2014-07-25 09:42:27 - order_save</div> <div>2014-07-25 09:41:34 - detail_položky kód zboží: C2046017_BLACKCHARCOAL, NIXON GRIDLOCK IPHONE 5 CASE</div> <div>2014-07-25 09:41:34 - vložení do košíku kód zboží: C2046017_BLACKCHARCOAL, ean: , počet 1</div> </div>				
E00002	změnit	newsletter aktivní	změnit zapomenuté heslo zal. účtu: 2014-01-20	neaktivní

Newsletter

Pro propagaci eshopu je možné rozesílat hromadný newsletter všem zákazníkům, kteří k tomu dali souhlas. Newsletter je možné editovat přes wysiwyg editor, vkládat texty a obrázky (přímo vložené nebo externí odkazy).

Při rozesílání newsletteru dochází k odesílání po dávkách, tzn., dochází k postupnému odesílání emailové fronty.

Rozesílání newsletteru se nedoporučuje s častější frekvencí než 1x za týden.

Optimalizace serveru

Snížení zátěže serveru je zajištěno cacheováním již jednou zobrazených informací. Při procházení jednotlivých skupin a položek jsou ukládány na disk serveru zobrazené informace, tzn., při následném zobrazení požadované stránky již nedochází k dotazům do databáze, ale data jsou zobrazena z diskové cache. Při ukládání se neukládají pouze informace o skladové dostupnosti.

Kromě kompletního zálohování na serveru existuje na eshopu také možnost nastavení zálohování které všechny tabulky během dne ukládá na externí server a kritické tabulky mají frekvenci zálohování nastavenou na každé dvě hodiny. Při nadměrné zátěži serveru je automaticky omezen přístup robotů.

Komunikace WinShop > eshop

Přenáší se následující parametry

- informace o položkách (ceny, stav, popisy, parametry apod.)
- související položky
- související skupiny (WinShop Std.)
- stromová kategorizace položek
- zákazníci a jejich cenové hladiny
- stavy objednávek (volitelný modul)

Komunikace WinShop Std. > eshop probíhá přenosem a zpracováváním textových souborů.

Komunikace WinShop SQL > eshop probíhá na úrovni databází mssql a mysql. V případě nutnosti může přenos probíhat pomocí textových souborů.

DKIM podepisování emailů

Od verze 4.0.2.0. je v základních funkcích dostupné podepisování všech emailů, které jsou odesílány z eshopu. Emaily se podepisují doménou ineshop.cz.

Souhlas s užíváním cookies

Od verze 5.0.0.0. je v novém layoutu (včetně mobilní verze) dostupné upozornění se souhlasem s užíváním webových stránek. Toto upozornění je možné nadefinovat v textových stránkách (url_key „COOKIES_FOOTER_TEXT“, upozornění je potřeba nadefinovat pro všechny jazykové mutace).



GDPR

Registrace zákazníka probíhá ve dvou krocích (Double opt-in). Po odeslání registračního formuláře dorazí na uvedený email s nutností potvrzení emailu. Při nepotvrzení se účet chová jako u neregistrovaného uživatele (neodesílá se newsletter a případně nemá zvýhodněnou cenu apod.).

V sekci můj účet je možné vygenerovat zákaznická data. Obsahují veškeré informace, které jsou o uživateli uloženy v DB.

V sekci můj účet je formulář s žádostí o vymazání uživatelského účtu. Po odeslání odchází na administrační email žádost, po které je nutné uživatele ve WinShopu smazat/apod...

V sekci admin dochází k veškerému logování aktivit souvisejících s náhledem dat zákazníka.

Volitelné moduly

Slevové kódy

V administraci eshopu je možné nadefinovat tyto varianty slevových kódů

- jednorázový nebo vícenásobný slevový kód
- procentuální sleva
- procentuální sleva na nejdražší položku
- procentuální sleva na nejdražší položku bez započítání zákaznické slevy z ceníku
- pevná sleva z konkrétní měny
- změna slevové hladiny po zadání kódu
- omezení na jednotlivé promo příznaky
- omezení platnosti na nákup „nad“
- nastavení platnosti od - do
- výpočet slevy z jiné cenové hladiny (varianta: aplikace slevy na původní cenu, aplikace slevy na novou cenu)
- Slevový kód na dopravu zdarma
- Slevový kód při registraci – kód voucheru odeslán v registračním mailu zákazníkovi
- Slevový kód při změně stavu objednávky – vygenerovaná sleva může mít také omezenou platnost ve dnech a limit na cenu nákupu a případně nastavený promopříznak na který se slevový kód vztahuje
- Slevový kód v procentuální podobě lze také nastavit na konkrétní typ zvolené dopravy

Slevové kódy lze rozdělit na dvě kategorie:

- Ceniny - př. poukázka na nákup v pevně dané hodnotě
- Slevy – př. procentuální sleva na nákup

Ve WinShopu Std. lze pomocí identifikace těchto kódů sledovat ziskovost podobných slevových akcí.

U „Cenin“ – slevových voucheru v konkrétní finanční hodnotě (poukazy na nákup apod.) lze nastavit také limity na výši nákupu.

Součástí administrace je statistika slevových kódů, která zobrazuje sumární využití konkrétních kódů nebo poskytnuté slevy za konkrétní kalendářní měsíc.

Nově lze nastavit slevové kódy, které se budou vztahovat pouze na konkrétní vybranou kategorii a promo akci. Příklad filtrování: novinky/pánská trika/dl.rukáv

Provázané slevové kódy WinShop, W-ineshop

Na klasický voucher je možné vytisknout čárový kód a zároveň kód uplatnitelný na eshopu. Pokud dojde k uplatnění ve WinShopu nebo na eshopu, slevový kód se deaktivuje pro další použití. Pro ověřování se využívá společná databáze MSSQL.

Slevy X+1

V administraci eshopu lze nadefinovat množství položek, které jsou potřeba pro získání stejné položky zdarma. Po splnění množství v košíku, je položka do košíku automaticky vložena.

Změna cenové hladiny

Při nákupu produktu z PROMO skupiny A za celkovou cenu X, dojde ke změně cenové hladiny u produktů z PROMO skupiny B.

Nastavení chování změn cenových hladin je možné pouze v konfiguraci eshopu.

Slevové hladiny

Při přihlášení zákazníka dojde k přepočítání cen dle nastavené slevy jeho zákaznické karty. Slevové hladiny jsou kompletně přenášeny ze systémů WinShop.

Ze zlevňování položek lze vyjmout hromadně položky s libovolným promo příznakem (nebude se na ně vztahovat sleva dle zákaznické karty - například akční položky).

Pokud má zákazník zákaznickou kartu a při zakládání poskytl svoji emailovou adresu, může si při vytváření objednávky nechat zaslat na svůj email jednorázový přístup pro přihlášení do eshopu.

Bonusový program

Po dokončení objednávky (zaplacená nebo dokončená) se zákazníkovi přičtou body za objednávku. Body lze přičítat po určitých krocích (např. za každých 100 Kč - 5 bodů). Pro uplatnění bodů lze opět využít koeficient pro přepočet (např. 100 bodů = sleva 60 Kč). Bonusový systém mohou využít pouze přihlášení zákazníci. Při stornování objednávky dojde k odečtení již přičtených bodů.

Volitelným doplňkem je také možnost nastavení zobrazování bodového konta z WinShopu na eshopu.

Platební brány

Platební brána GP webpay

Po nastavení platební brány lze na eshopu platit kartami VISA, VISA Electron, MasterCard, Maestro a Diners Club. Platební brána akceptuje měny CZK, EUR, GBP, HUF, PLN, RUB a USD.

Platební bránu využívají následující banky

- KB
- Raiffeisen BANK
- UniCredit Bank
- ČSOB (SK)

Platební brána 3D Secure České spořitelny

Po nastavení platební brány lze na eshopu platit kartami VISA, VISA Electron, MasterCard a Maestro. Platební brána akceptuje měny CZK, EUR, GBP a USD.

Platební brána ČSOB

Po nastavení platební brány lze na eshopu platit kartami VISA, VISA Electron, MasterCard, MasterCard Mobile, Maestro a Diners Club. Platební brána akceptuje měny CZK, EUR, GBP a USD.

Platební brána PayU - online platby

Platební brána PayU sdružuje platební metody

- Platba 24 (Česká spořitelna)
- Mojeplatba (KB)
- GE Money Bank
- mPeníze (mBank)
- ePlatby (Raiffeisen BANK)
- Sberbank
- Fio banka
- VISA, MasterCard
- Diners Club
- MasterCard Mobile

Platební brána Comgate

Platební brána Comgate sdružuje platební metody

- VISA, Mastercard
- Diners Club
- Mojeplatba (KB)
- ePlatby (Raiffeisen BANK)
- Platba 24 (Česká spořitelna)
- mPeníze (mBank)
- Fio banka
- Sberbank
- GE Money Bank
- ČSOB
- ERA
- UniCredit Bank

Platební brána GoPay - online platby

Platební brána GoPay sdružuje platební metody

- MasterCard, MasterCard Electronic
- VISA, VISA Electron
- Diners Club
- ePlatby (Raiffeisen BANK)
- Mojeplatba (KB)
- mPeníze (mBank)
- Fio banka
- PayPal

M platby Erika a.s.

Platba za zboží pomocí mobilního telefonu.

Platební brána TatraPay

Platební brána akceptuje měnu EUR.

Platební brána 24pay

Platební brána 24pay sdružuje platební metody

- MasterCard, MasterCard Electronic
- VISA, VISA Electron
- Diners Club
- Maestro
- Bankovní převod
 - Tatra banka
 - Fio banka
 - Otp banka
 - Sberbank
 - ČSOB
 - Poštová banka
 - VÚB banka
 - UniCredit
 - Slovenská sporiteľňa
 - PrimaBanka
- Okamžité platby
 - Tatrapay
 - Zpay
 - Poštová banka
 - UniPlatba
 - VIAMO
 - VÚB E platby
 - Sporopay
 - Sberbank webpay
 - ČSOB

Platební brána B – payment

Umožňuje platební metody

- MasterCard, Maestro
- VISA, VISA Electron, V Pay
- Union Pay
- JCB

Editovatelné typy doprav a plateb

V případě časté změny cen za dopravu a platbu je možné z administrace povolit editaci konfigurační části doprav a plateb. Z důvodu velkého množství editovatelných parametrů se toto nastavení ale nedoporučuje.

Smartform

Doplňkovou funkcionalitou je také použití tzv. Smartform našeptávače. Ten pomáhá zákazníkovi našeptáváním možné poštovní adresy a nakonec zkontroluje, zda je zadaná adresa platná.

Editovatelné změnové emaily objednávek

V administrační části eshopu je možné povolit editaci změnových emailů pro odesílání informací o změně stavu objednávek. Editace probíhá přes wysiwyg editor.

V současné době jsou k dispozici tyto proměnné použitelné při editaci změnových mailů:

__ORDER_DELIVERY_TEXT__	__ORDER_ICO__
__ORDER_PAYMENT_TEXT__	__ORDER_DIC__
__ORDER_DELIVERY_STRICT_TEXT__	__ORDER_FAKT_ADRESS__
__ORDER_PAYMENT_STRICT_TEXT__	__ORDER_FAKT_ADDRESS__
__ORDER_ID__	__ORDER_POST_ADRESS__
__ORDER_EMAIL__	__ORDER_POST_ADDRESS__
__ORDER_PHONE__	ZASILKOVNA_ADDRESS__
__ORDER_NOTICE__	__ORDER_TOTAL_COST__
__ORDER_PICKUP_DATE__	RESERVATION_BRANCH_EMAIL__
__ORDER_EMAIL_BANNER__	RESERVATION_BRANCH_NUMBER__
__ORDER_DELIVERY_DATE__	RESERVATION_BRANCH_TITLE__
__ORDER_BINDING__	RESERVATION_BRANCH_PHONE__
__ORDER_PAYMENT_TYPE__	__ORDER_ICO__

SMS informace o stavu objednávky

Při změně stavu objednávky v systému WinShop je možné odesílat konkrétní změny stavu zákazníkovi na telefonní číslo vyplněné v objednávce.

Zásilkovna.cz

Zásilkovna.cz sdružuje více jak 300 výdejních míst v České a Slovenské republice. Při vytváření objednávky si zákazník vybere výdejní místo, na kterém si zásilku vyzvedne a systém automaticky uloží do rozhraní zásilkovny.cz informace o konkrétní objednávce. Aktualizace míst zásilkovny.cz probíhá automaticky.

Zobrazení poboček konkrétního státu se vždy nastavuje na konkrétní měnu na eshop, tzn., pro Českou Republiku se nastavuje měna CZK a pro Slovensko EUR.

Jako doplňkovou službu lze také nové nastavit automatické požadování ověření plnoletosti při vyzvednutí balíčku na pobočce zásilkovny. Zvláště vhodné využít při prodeji alkoholových nápojů apod.

Česká pošta (Slovenská pošta, Intime, DPD, Maďarský kurýr) přes Zásilkovna.cz

Jedná se o rozšíření zásilkovna.cz. Do zásilkovny se automaticky přenesou informace o objednávce, pokud zákazník vybral jako dopravu Českou poštu. Následně stačí balík doručit na pobočku zásilkovny, která ho následně odešle Českou poštou.

Sphere Card

Po vložení čísla zákaznické karty se systém napojí na databázi zákazníků Sphere Card a automaticky poníží hodnotu objednávky podle nastavené slevy (normální + VIP). Z ponížování cen položek lze v konfiguraci eshopu globálně vybrané PROMO příznaky, tzn., sleva se například neuplatní na akční položky.

Alpenverein

Po vložení čísla zákaznické karty se systém napojí na databázi zákazníků Alpenverein a automaticky poníží hodnotu objednávky podle nastavené slevy.

Essox

Při vytváření objednávky lze jednoduchým způsobem zjistit informaci o výši splátek, úrokovou sazbu apod. Po dokončení objednávky je zákazník automaticky přesměrován na vyplnění online žádosti o poskytnutí půjčky. Minimální výše nákupu pro poskytnutí úvěru je 3000 Kč.

Hlídací pes

Systém automaticky odesílá email zákazníkovi o poklesu ceny pod cenovou hranici, kterou si zákazník nastavil. Stejným způsobem lze odeslat informaci o tom, že je položka aktuálně skladem.

Přihlašování pomocí Facebooku

Přihlašování a registraci do eshopu je možné provázat s Facebookovým účtem zákazníka. Pokud bude zákazník přihlášen na Facebook, může se jedním klikem přihlásit nebo zaregistrovat.

Přihlašování pomocí Google+

Přihlašování a registraci do eshopu je možné provázat s Google+ účtem zákazníka. Pokud bude zákazník přihlášen na Google+, může se jedním klikem přihlásit nebo zaregistrovat.

Jazykové mutace

Na eshopu je možné nastavit libovolné množství jazykových mutací/měn. Každá jazyková mutace může mít vlastní novinky, stránky, menu, názvy a popisy položek apod.

Pro nastavení nové jazykové mutace je potřeba dodat překladový slovník.

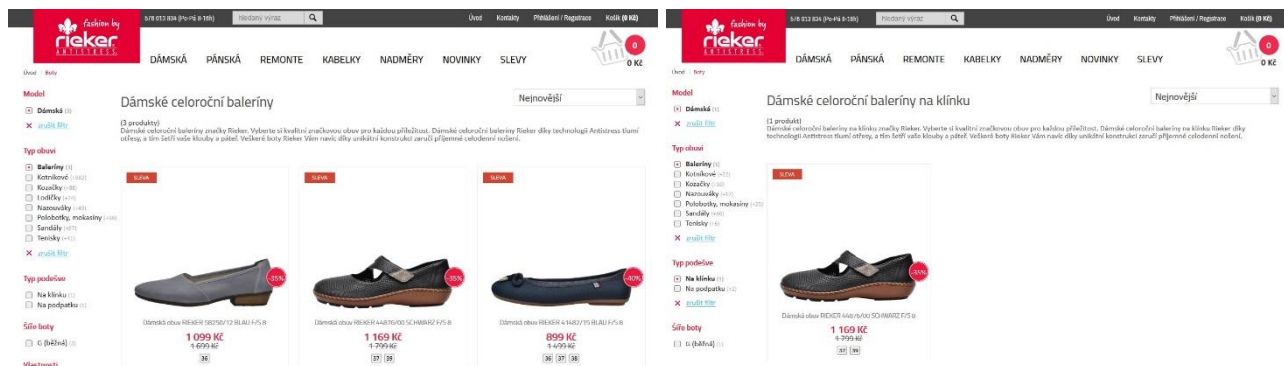
V doplňkové funkci je také možnost nastavení v konfiguraci volby jakékoliv jazykové mutace a zároveň volby dopravy do jakéhokoliv uvedeného státu, do kterého je doprava nastavena.

Omezování filtrace

Vhodný modul pro profesionální eshop je omezování filtrů, které na úrovni kategorií zobrazí průnik dostupných filtrů, které jsou dostupné po aplikování kombinace filtrů.

Zobrazí se vždy pouze varianty filtrů, které vedou alespoň k jedné položce.

Generování H1, title a description



Podle kombinace vybraných filtrů lze generovat předdefinované nadpisy H1 na podstranách.

Funkci generování lze nastavit v konfiguraci, ukázka nastavení konf.dle daných parametrů:

```
'model+typobuvi+typpodesve+size+uziv-sezona' => array(
  'real_params' => array('model','typobuvi','typpodesve','size','uziv-sezona'),
  'h1' => array('model','uziv-sezona','typobuvi','typpodesve','size'),
  'extra_translate' => array(
    'model' => 'typobuvi',
    'typobuvi' => '',
    'typpodesve' => '',
    'size' => '',
    'uziv-sezona' => '',
  ),
),
```

Výsledek h1: Dámské celoroční baleríny na klínku velikost 37

V této úrovni je možné taky nastavit průvodní text, který bude umístěn pod nadpisem na straně. Příklad: „Dámské celoroční baleríny na klínku velikost 37 značky Rieker. Vyberte si kvalitní značkovou obuv pro každou příležitost. Dámské celoroční baleríny na klínku velikost 37 Rieker díky technologii Antistress tlumí otřesy, a tím šetří vaše klouby a páteř. Veškeré boty Rieker Vám navíc díky unikátní konstrukci zaručí příjemné celodenní nošení.“

Slučování filtru barev

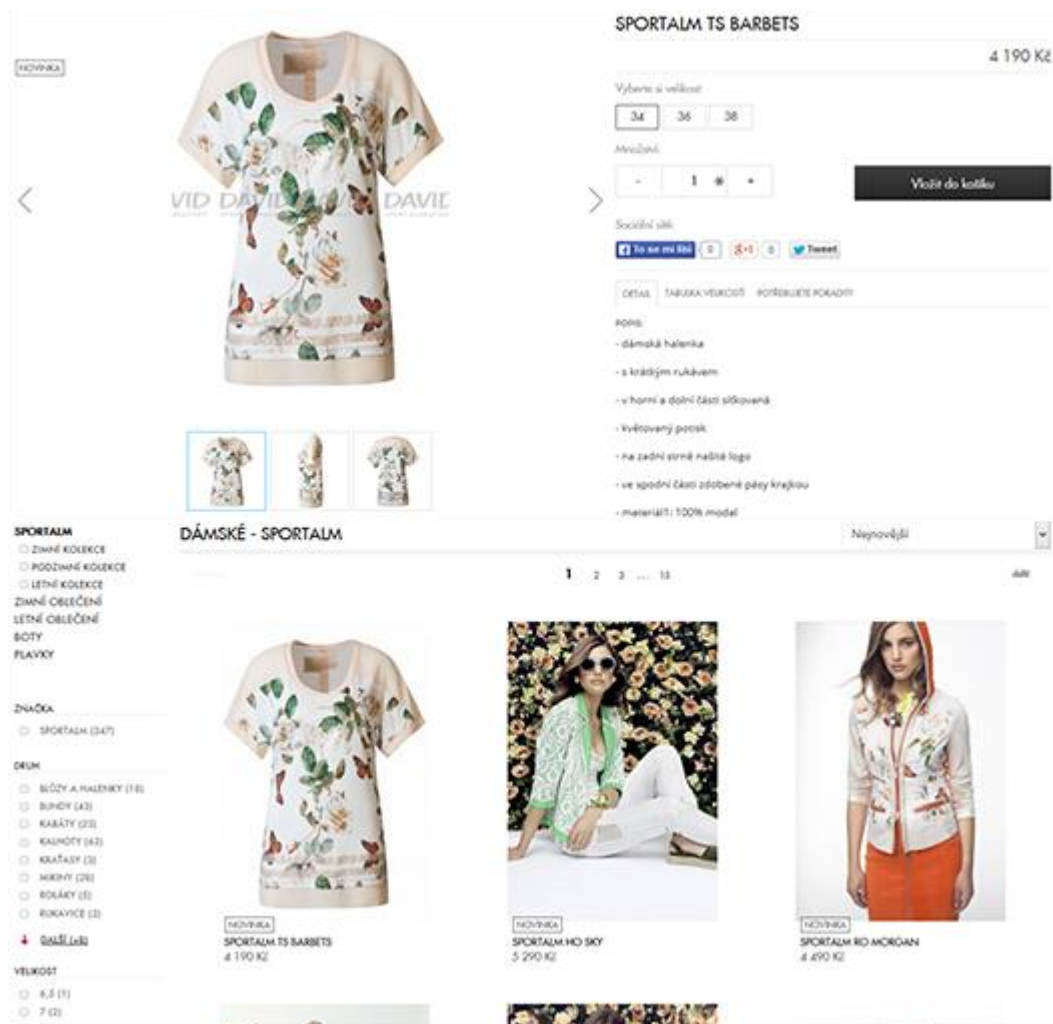
V případě většího množství variant barev je možné v administraci eshopu tyto varianty sloučit na vhodnější zobrazení pro zákazníka. Například varianty BLUE, DARK BLUE, INDIGO apod. se mohou sloučit do modré.

Import extras – individuální úpravy importu

V případě nutného přizpůsobení dat pro eshop ze skladových systémů WinShop je možné pomocí individuální importní procedury data při importu upravit.

Vodoznak

V případě potřeby je možné aktivovat funkci inteligentního vodoznaku, který je aplikován na fotografie až při jejich zobrazení s možností nastavení rozměrů, od kterých se má vodoznak zobrazovat. Vhodným nastavením se dá dosáhnout nezobrazení vodoznaku v seznamu položek (itemlist), kde by zákazníka u malých produktových fotek rušil, a zobrazením vodoznaku v detailu produktu.



PPL ParcelShop

PPL ParcelShop je další možností jak si účinně rozšířit odběrná místa pro své objednávky. Zákazník si při realizaci objednávky vybere ze seznamu pobočku PPL ParcelShopu, na kterou mu je následně odeslán balík s objednaným zbožím.

PPL Večerní doručení

Pro vybraná města (PSČ) je dostupný způsob doručení PPL Večerní doručení. Při dokončení objednávky je automaticky kontrolováno PSČ dle seznamu ze služby PPL.

DPD ParcelShop

DPD ParcelShop také umožňuje rozšíření odběrná místa pro své objednávky. Zákazník si při realizaci objednávky vybere ze seznamu pobočku DPD ParcelShopu, na kterou mu je následně odeslán balík s objednaným zbožím.

Zákaznický import objednávky

Po přihlášení B2B zákazníka lze naimportovat v uživatelském rozhraní CSV soubor s objednávkou. Ceny se automaticky doplní dle aktuálního ceníku a dle cenové hladiny uživatele.

Blog

Volitelný modul Blog je vhodným nástrojem pro tvorbu formátovaných textů, které vhodným způsobem navazují na obsahové optimalizace internetového obchodu.

Vícenásobná kategorizace produktů

V administraci eshopu je možné přiřadit produktu více skupin zboží, ve kterých se následně produkt bude zobrazovat. Vždy dojde k zachování pouze jedné url produktu pro vyhledávače.

Parametrické SEO url

Pokud chcete být o krok před konkurencí, je možné nasadit modul parametrických SEO url, který upraví výslednou url do přehledné podoby bez zbytečných nečitelných parametrů.

Příklad bez optimalizace

[www.rejnokobuv.cz/damske-boty/snehule/?p\[znacka\]=romika&clr=cerna&sz=38](http://www.rejnokobuv.cz/damske-boty/snehule/?p[znacka]=romika&clr=cerna&sz=38)

Příklad s optimalizací

<http://www.rejnokobuv.cz/damske-boty/snehule/znacka-romika/barva-cerna/velikost-38/>

Pro potřeby vyhledávačů jsou staré url zpětně kompatibilní s automatickým trvalým přesměrováním na nové url adresy. Zároveň nedochází k vícenásobným url, protože při stejné kombinaci parametrů (zadávané v jiném pořadí) je vždy vygenerovaná shodná url.

Nové možnosti URL

Dalším volitelným rozšířením je možnost libovolně upravit url jednotlivých částí filtrů, např.

<https://www.jeans-store.cz/panske/strih-klasickyregular/>

<https://www.jeans-store.cz/panske/bezne-kalhoty/>

Doplňkovou možností je také nastavení zobrazení přesné adresy bez koncovky .html:

běžné zobrazení: <https://www.jeans-store.cz/sil--722WSHEDCOPMB10191.html>

S úpravou: <https://www.realitywear.cz/camel-active-sako--190018340/>

Dárky

Jedná se o další způsob motivování zákazníka pro vybrání, případně přidání dalších produktů do konečné objednávky. Dárky je možné v administraci eshopu definovat dle následujících parametrů.

- dárek k produktu (automaticky se v košíku přiřadí dárek k vybranému produktu)
- dárek ke skupině zboží
- dárek podle výše objednávky

Permanentní košík pro nepřihlášené uživatele

Automaticky dochází k ukládání všech košíků do databáze. Při opětovné návštěvě nepřihlášeného uživatele se obnoví položky v košíku. Informace se ukládá do cookies.

Exporty pro Silverpop

Jedná se o exportování kompletních dat pro marketingový nástroj Silverpop. Díky tomuto nástroji lze zacílit emailové kampaně přímo na vybrané zákazníky.

Různé ceny pro stejné kódy barevně/velikostních položek

Stejná položka v různé barvě nebo velikosti může mít jinou prodejní cenu. Toto nastavení je možné provést pouze, pokud dochází k přenosu cen přímo ze skladu (ne z ceníku).

Administrovatelný text pro uživatele

Pro B2B eshop je možné v administraci zákazníků doplnit textovou informací, která se bude zobrazovat konkrétnímu zákazníkovi po přihlášení.

Newsletter dle skupiny zákazníka

Newsletter je možné rozeslat pouze vybraným skupinám zákazníků. Z WinShopu se načítají skupiny, které je následně možné vybrat v administraci newsletterů.

Wishlist

Zákazník má možnost si ukládat oblíbené produkty do seznamu, ze kterého je následně může vložit do košíku, případně může odeslat své přání na zadaný email.

ZPŮSOB	DOSTUPNOST	AKTUÁLNÍ CENA
279021	NE	
2790242 NÁHRČEKOVÝ OČEL 2790242		
<input type="checkbox"/> NÁRAMEK DO VÝROBKU	SKLADEK	8 900 Kč
<input type="checkbox"/> NÁHRČEKOVÝ OČEL	SKLADEK	890 Kč
<input type="checkbox"/> NÁHRČEKOVÝ OČEL	SKLADEK	190 Kč

POSLAT VYBRANÉ POLOŽKY EMAILEM

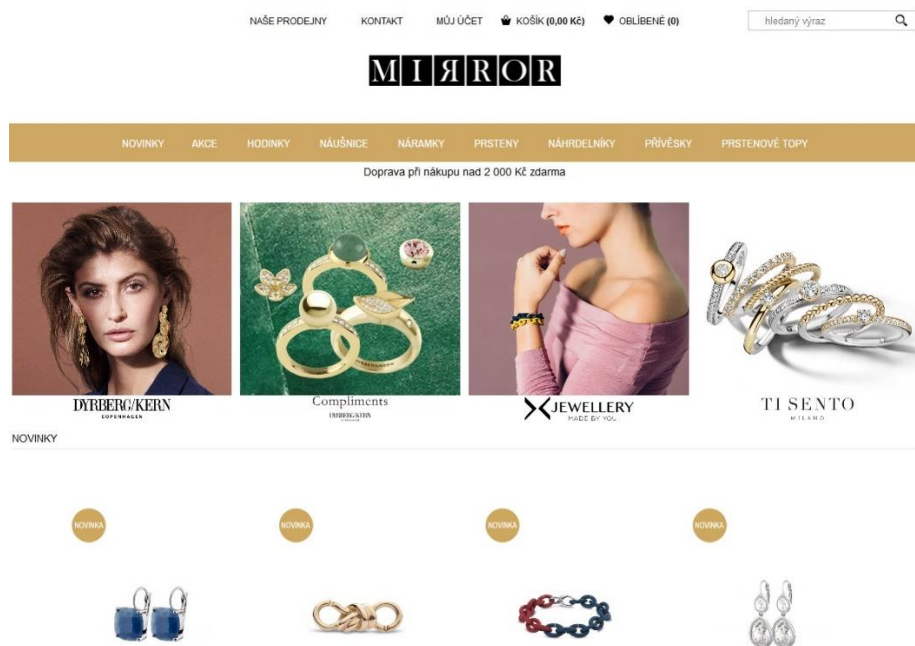
E-MAIL ZADEJTE EMAIL TOHO, KOMU CHCETE VÁŠ SEZNAM POSLAT.

TEXT

ODESLAT VYBRANÉ POLOŽKY

Dalším volitelným rozšířením wishlistů je možnost nadefinovat různé sekce (Vánoce, valentýn apod.), do kterých si zákazník následně může vkládat jednotlivé produkty. Pro každou tuto sekci je možné nadefinovat šablonu emailu, která bude odeslána po vyplnění wishlistu.

Doplňkovou možností modulu je také nastavení wishlistu v Topmenu, stejná možnost také existuje pro nastavení košíku.






Porovnání produktů

Volitelnou funkcí doplňkového modulu je také možnost porovnání produktů na eshopu.

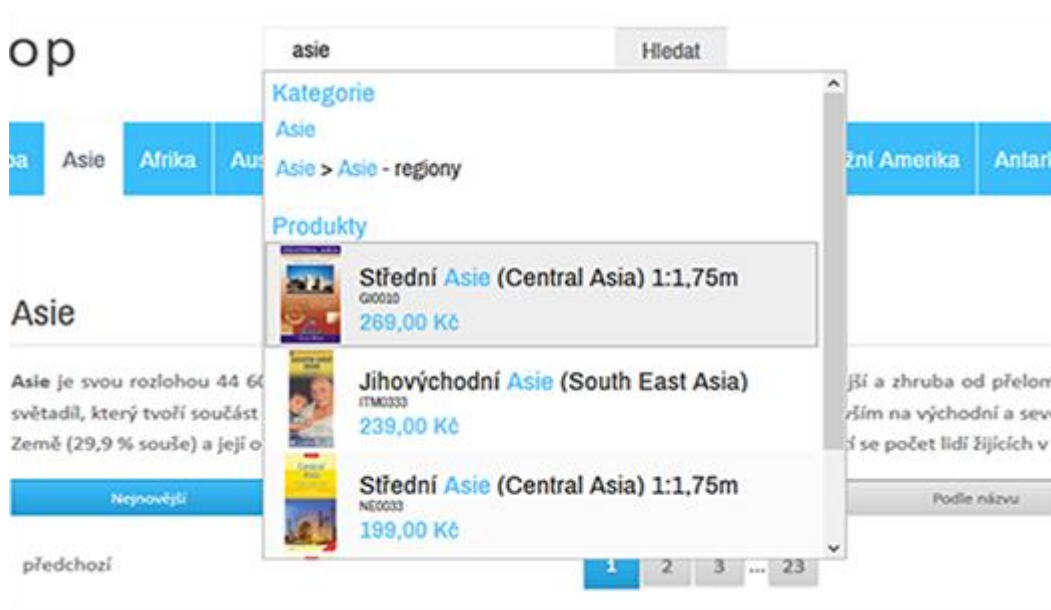


Porovnání produktů

			
	Arnold & Son Instrument Collection 1ARAPW01A.C120P 1000280	Arnold & Son Instrument Collection 1CHAR.S01A.C120A 1000022	Baume & Mercier Classima MQA10274 1000330
Cena	706 800 Kč	626 500 Kč	78 900 Kč
Vlastnosti			
Typ hodinek	Pánské	Pánské	Pánské
Značka	ARNOLD & SON	ARNOLD & SON	BAUME & MERCIER
Kolekce	Instrument Collection	Instrument Collection	Classima

Šablonovatelný našeptávač

Jedná se o rozšíření základního našeptávače, ve kterém je možné upravit vzhled zobrazení našeptávače. Zároveň přidává k nalezeným produktům seznam kategorií, které odpovídají hledanému výrazu.



Administrovatelné pobočky

V případě většího počtu poboček je možné vytvořit mapu poboček. Každé město a pobočka získá svoji unikátní url.

Ke každé pobočce je také možné nadefinovat pole textu. Jako: popis, otevírací dobu, možnost rezervace na prodejně, adresu, kontakty, doprovodný obrázek atd. Je také možno doplnit o Název obchodního centra a ve kterém se prodejna/pobočka nachází.

V případě nastavení volitelného modulu pro rozšíření osobních odběrů, je možné z těchto poboček vytvořit seznam, ze kterého si zákazník vybere pobočku pro osobní vyzvednutí. V doplňkovém modulu lze ve výpisu provozoven řadit také dle čísla provozovny nebo nejdříve dle prodejce a potom dle kódu. Nejen dle abecedy, jako je v základním nastavení.

Také je možné nastavit konkrétně u možnosti osobního odběru zjednodušené ojejdání, tzn. zákazník vyplňuje pouze telefon a mail, není nutné vyplnění doručovací adresy.

SEZNAM PRODEJEN

BRNO	ČESKÉ BUDĚJOVICE	ČESKÉ LUCE	FRYDEK-MÍSTEK	HRADEC KRÁLOVÉ
JHlava	KARLOVY VARY	KLADNO	KOJÍN	LIBEREC
MĚLNÍK	MOST	OLOMOUČ	OPAVA	OSTRAVA
PARDUBICE	PLZEŇ	PRAHA	BAKOVICE	TEPLICE
ÚSTÍ NAD LABEM	ZLÍN	ZNOJMO		



Vyprodané produkty

Na úrovni eshopu je možné aktivovat „věčný archiv“, který od chvíle nastavení uchovává informace o všech položkách, které se na eshopu někdy zobrazily. Nedochází tak ke ztrátě již zaindexovaných odkazů. U těchto položek je zobrazena informace o nedostupnosti.

Vypnutí eshopu

V administraci eshopu je možné okamžitě zneaktivnit eshop a nastavit hlášení pro uživatele. Vyhledávačům je vrácena informace, že je eshop dočasně nedostupný.

Rezervace

Při dokončení rezervace je možné si vybrat, na které prodejně si zákazník zboží vyzvedne.

ZPŮSOB PŘEVZETÍ A PLATBY



JIŽ JSEM NAKUPOVAL NA KLENOTY AURUM?

[PŘIHLASTE SE A KONTAKTNÍ ÚDAJE SE VÁM PŘEDVYPLNÍ.](#)

ZVOLTE PŘEVZETÍ

VYBERTE POBOČKU

VYBERTE POBOČKU

BRNO

GALERIE VAŇKOVKA - 602 00

KLENOTY AURUM – OC OLYMPIA BRNO - MODŘICE 644 42

ČESKÉ BUDĚJOVICE

HYPERMARKET GLOBUS - 370 01

OC GÉČKO - 370 11

OC IGY - 370 01

ČESTLICE

HYPERALBERT, ČESTLICE - OBCHODNÍ ZÓNA PRŮHONICE-ČESTLICE 251 01

FRÝDEK-MÍSTEK

OC FRÝDA - 738 01

HRADEC KRÁLOVÉ

OC FUTURUM, HRADEC KRÁLOVÉ - 500 02

JIHLAVA

OC CITY PARK JIHLAVA - 586 01

KARLOVY VARY

OC VARYÁDA - 360 01

KLADNO

OC CENTRAL Kladno - 272 01


Ve WinShopu SQL se tyto objednávky ukládají přímo do části rezervace.

Rezervace jedním klikem

V detail produktu se jedním klikem vyvolá formulář se základními informacemi a nedochází ke klasickému procházení košíku.

strana ▶ Panská korekce ▶ Kalhoty ▶ HEADLINE

RYCHLÁ REZERVACE ZBOŽÍ NA PRODEJNĚ




HEADLINE

VELIKOST: XS
BARVA: MODRÁ
MŮŽETE SI VYZVEDNOUT OD: ÚTERÝ 15.12.2015

LÍBÍ SE VÁM TENTO KOUSEK A MÁTE STRACH, ŽE SE VELIKOST VYPRODÁ DŘÍVE, NEŽ SI JI STIHNETE VYZKOUŠET?

Pak jednoduše rezervujte jedním kliknutím a vyražte na jednu z našich prodejen. Zboží na Vás bude čekat nejdéle 3 dny od potvrzení rezervace. Pak se rezervace automaticky zruší. Platba je možná v hotovosti nebo platební kartou přímo na prodejně. Není možná předem online kartou a převodem na účet. Až bude zboží připraveno k vyzkoušení, tak Vás budeme informovat SMS a e-mailem.

JMÉNO	PRODEJNA
<input type="text"/>	<div>ARKÁDY <input type="radio"/> NENÍ SKLADEM doručíme na tuto prodejnu</div> <div> SKLADEM skladem na této prodejně</div>
PRŮJMENÍ <input type="text"/>	<div>ARKÁDY PANKRÁC NA PANKRÁCI 86 PRAHA 4 PANKRÁC 1. PATRO (U KRUHOVÉ FONTÁNY) TEL.: 773 002 721</div> <div>CENTRUM CHODOV ROZTYLSKÁ 2321/19 PRAHA 4 CHODOV 1. PATRO (V BLÍZKOSTI FOOD COURTU) TEL.: 773 002 720</div>
TELEFON <input type="text"/>	
E-MAIL <input type="text"/>	

*všechny položky jsou povinné

REZERVOVAT ZBOŽÍ NA 3 DNY

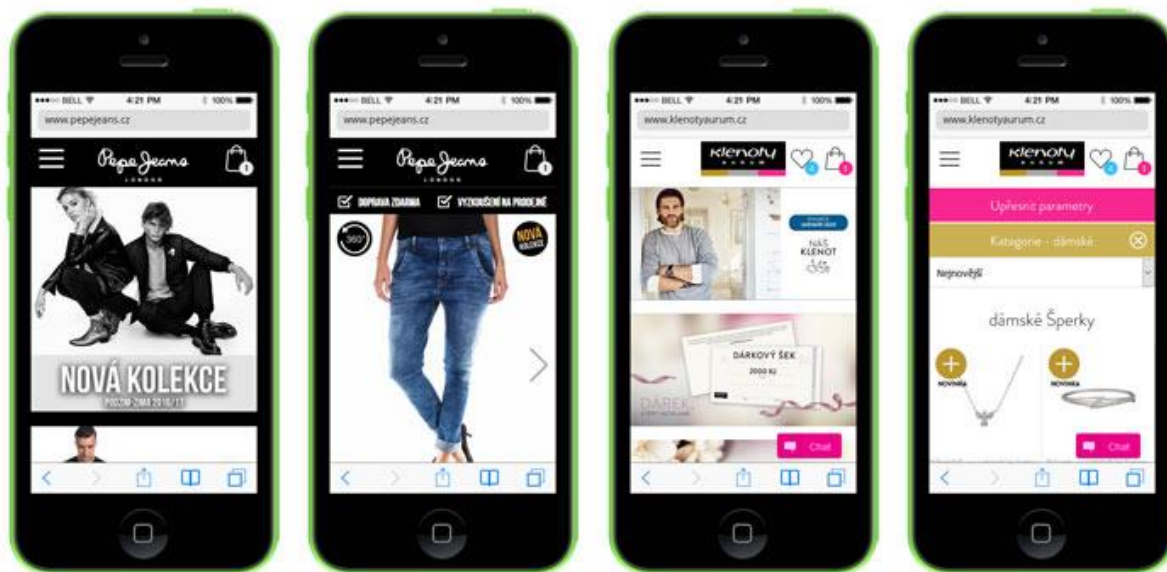
SmartSupp Live Chat

Eshopem je možné jednoduše propojit s aplikací SmartSupp Live Chat



Mobilní layout

Pro mobilní zařízení byl vytvořen mobilní layout, který je optimalizován pro zobrazení na dotykových zařízeních s malou uhlopříčkou a tabletech. Eshop automaticky detekuje operační systém a dle typu zařízení zobrazí klasický nebo mobilní layout.



Možnost subwebu

Na vlastní doméně/webu je možné také založit a odkazovat na subweb, který bude určený pouze pro konkrétní značku produktů, kterou by eshop jinak nabízel

Affiliate systém

Další oblastí, ve které lze eshop přizpůsobit současným požadavkům trhu je Affiliate marketing. Při propagaci produktů, či a v případě splnění předem stanovené akce (objednávka, registrace), Vám Inzerent vyplatí provizi. Možností je třeba konverze ViVnetworks.

Statistika a přesměrování hledaných výrazů

Pro lepší optimalizaci a orientaci zákazníka je dostupný volitelný modul, který ukládá veškeré hledané výrazy zákazníků, na které je možné následně reagovat a nasměrovat je na odpovídající výsledky.

Admin

odhlásit

nastavení parametřů

texty

novinky

stránky a vložené texty

blog

bannery

bannery MOBILE

galerie

pobočky (prodejny)

administrace poboček

kategorie

texty v kategoriích

uživatelské skupiny

zboží

položky na homepage

promo nabídky

související zboží

přesměřování titlů

administrace zboží

vyhledávání

žebříček hledaných výrazů

přesměřování zboží

zákazníci (uživatelé)

správa zákazníků

CSV export zákazníků

CSV export vč. objednávek

CSV export emailů

objednávky

všechny

jen nové

rezervace

státní obj.

kontrola stavu EET

reklamace

stížnosti

Přesměřování hledaných výrazů

Hledaný dotaz:

URL pro přesměrování:

uložit

hledaný výraz	přesměrování	
68	/masliendot/	[+]
925	/sperty/material-sitbror/	[+]
adidas	/adidas/	[+]
adidas hodinky	/hodiny/značka-adidas/	[+]
adidas hodinky adidas	/hodiny/značka-adidas/	[+]
armani	/emporio-armani/	[+]
armani hodinky	/hodiny/značka-emporioarmani/	[+]
berlucci	/berlucci/	[+]
bílá zlato	/sperty/material-biledato/	[+]
bílá zlato náušnice	/sperty/tp-nausnicematerial-biledato/	[+]
boss	/hodiny/značka-hugobossbílá/	[+]
brillant	/sperty/druh_kamene-brillant/	[+]
brillianty	/sperty/druh_kamene-brillant/	[+]
broz	/sperty/tp-brozebeckamenu-brozesesyntetickymikamenymaterial-biledato-ruzvedato-dato-zlatozato/	[+]
barberry hodinky	/hodiny/značka-barberry/	[+]
cob8	/sperty/značka-cocob8/	[+]
coco	/cocob8/	[+]
coco 88	/cocob8/	[+]
coco naramky	/sperty/tp-naramkyznačka-cocob8/	[+]
cocob8	/cocob8/	[+]
cocob8 naramek ocel	/sperty/material-ocel/tp-naramkyznačka-cocob8/	[+]
cocob8 naramky ocel	/sperty/material-ocel/tp-naramkyznačka-cocob8/	[+]
dámské hodinky	/hodiny/kategorie-damske/	[+]
dámské hodinky dinky	/hodiny/značka-dinky/kategorie-damske/	[+]
dámské hodinky michael kurs	/hodiny/značka-michaelkurs/kategorie-damske/	[+]
dámské hodinky skagen	/hodiny/kategorie-damske/značka-skagen/	[+]
dámské náramky	/sperty/kategorie-damske/tp-naramky/	[+]
dámské prsteny	/sperty/tp-prsteny/kategorie-damske/	[+]
dámský náramek	/sperty/tp-naramky/kategorie-damske/	[+]
dětské	/darty/pronajmensi/	[+]
dětské nausnice	/darty/pronajmensi/tp-nausnice/	[+]
dětské nausnice s kamenem	/darty/pronajmensi/tp-nausnice/	[+]
dětské nausnice s kamenem	/darty/pronajmensi/	[+]

Vivnetworks konverze

Partner propaguje inzerenta a jeho produkty či služby. Přivádí návštěvníky na webové stránky inzerenta a při dosažení konverze získává provizi.

Partneři využívají různé metody propagace. Může jít o obsahové weby (např. blogy apod.), kuponové portály, cashbackové portály, agregátory slev či srovnávače zboží. Někteří z partnerů také využívají SEM, v případě svolení inzerenta.

Nástroje k propagaci zahrnují bannery, textové odkazy ad.

Reklamace

Zákazník může jednoduchým způsobem po přihlášení dohledat svoji objednávku a po výběru zboží vložit informace k reklamaci, fotografie či jiné dokumenty. Následně se tyto informace odešlou na email a uloží do administrace eshopu. Stejným způsobem může z administrace reagovat správce eshopu (odpovědět, přiložit přílohy apod.).

Detail reklamace č. 000001 Phal Mix 2tak 80cm 1000001 (2000000520001)

vytvoření reklamace	Telefon	Email	Číslo objednávky
4.5.2016 23:45	+420 777 777 438	gusik@winshop.cz	16
Datum a čas	Autor komentáře	Přiložky	Text
4.5.2016 23:51	uživatel	1	AcuBird
4.5.2016 23:45	uživatel	1 · 2 · 3	test

popis / důvody

reklamace

Přiložit soubor

Zde vložte soubory (klik nebo drag'n'drop)

Odeslat zprávu

Seznam reklamací a dotazů

Reklamace / dotaz č.	Datum	Číslo objednávky	Popis
000001	4.5.2016	16	test

Exporty pro Českou poštu (balík do ruky, na poštu, sk)

Z eshopu je možné vyexportovat podklady o objednávkách pro import do rozhraní České pošty. Je možné nastavit nadefinovat různé stavy objednávek, které se budou z eshopu generovat.

Exporty pro PPL

Stejná funkcionality jako export pro Českou poštu

Exporty pro Geis

Stejná funkcionality jako export pro Českou poštu

Fotodárky

Po aktivaci tohoto modulu lze definovat k jednotlivým produktům počet fotek, které je potřeba nahrát při realizaci objednávky. Tyto fotky se následně ukládají na serveru, ze kterého je následně možné vyřídít objednávku. Funkce je vhodná pro produkty, na které si uživatel může vkládat vlastní grafiku (hrnky, podložky apod.)

Api napojení Expando XENA pro Amazon

Součástí je kompletní napojení na řešení f. Expando pro vkládání produktů na Amazon a zpětné přenášení objednávek.

Api napojení pro DPD

Administrace v eshopu nově umožňuje plné napojení na DPD, objednávky jsou tedy automaticky odesílány do rozhraní DPD a z tohoto rozhraní je možno přímou tisknout štítky a sumarizační protokoly pro zásilky.

Direct Parcel Distribution CZ s.r.o. Telefon: 00420225373373
Dapo 01513... DiČ: CZ61329266 Fax: Modletice 135 - Komerční zóna, 251 01 Říčany

Soupiska č. 2886721 E-shop Manifest v1.0.0
Datum vytvoření 14.09.2018 Datum uzavření 14.09.2018

Číslo zákazníka KLAR Fashion, s. r. o.
U nákladového nádraží 8 Praha 3
CZ-13000

DPD Private

Příjme	DiČ	Zásilka č.	Hmotnost	Objem...
Příjme: Jan Hladký Modletice 135 CZ-13000 Kupříkladu	DiČ: CZ61329266	Zásilka č.: 1381	0.500	0.000
Příjme: Jan Hladký Modletice 135 CZ-13000 Kupříkladu	DiČ: CZ61329266	Zásilka č.: 1381	0.500	0.000
Příjme: Jan Hladký Modletice 135 CZ-13000 Kupříkladu	DiČ: CZ61329266	Zásilka č.: 1381	0.500	0.000
Příjme: Jan Hladký Modletice 135 CZ-13000 Kupříkladu	DiČ: CZ61329266	Zásilka č.: 1381	0.500	0.000
Příjme: Jan Hladký Modletice 135 CZ-13000 Kupříkladu	DiČ: CZ61329266	Zásilka č.: 1381	0.500	0.000
Příjme: Jan Hladký Modletice 135 CZ-13000 Kupříkladu	DiČ: CZ61329266	Zásilka č.: 1381	0.500	0.000
Příjme: Jan Hladký Modletice 135 CZ-13000 Kupříkladu	DiČ: CZ61329266	Zásilka č.: 1381	0.500	0.000
Příjme: Jan Hladký Modletice 135 CZ-13000 Kupříkladu	DiČ: CZ61329266	Zásilka č.: 1381	0.500	0.000
Příjme: Jan Hladký Modletice 135 CZ-13000 Kupříkladu	DiČ: CZ61329266	Zásilka č.: 1381	0.500	0.000

14.09.2018 12:09:52 1/3

DPD štítek 1381 5843 8879 31 w D-B2C-COD
CZ-DPD-1381
507-CZ-00000
A139

DPD štítek 1381 5843 8879 33 s D-B2C
CZ-DPD-1381-8002
507-CZ-00000
706A

DPD štítek 1381 5843 8879 32 w D-B2C
CZ-DPD-1381
507-CZ-00000
F144

DPD štítek 1381 5843 8879 34 w D-B2C-COD
CZ-DPD-1381-8002
507-CZ-00000
713

Nastavení položek ve sklad. systémech WinShop

WinShop SQL

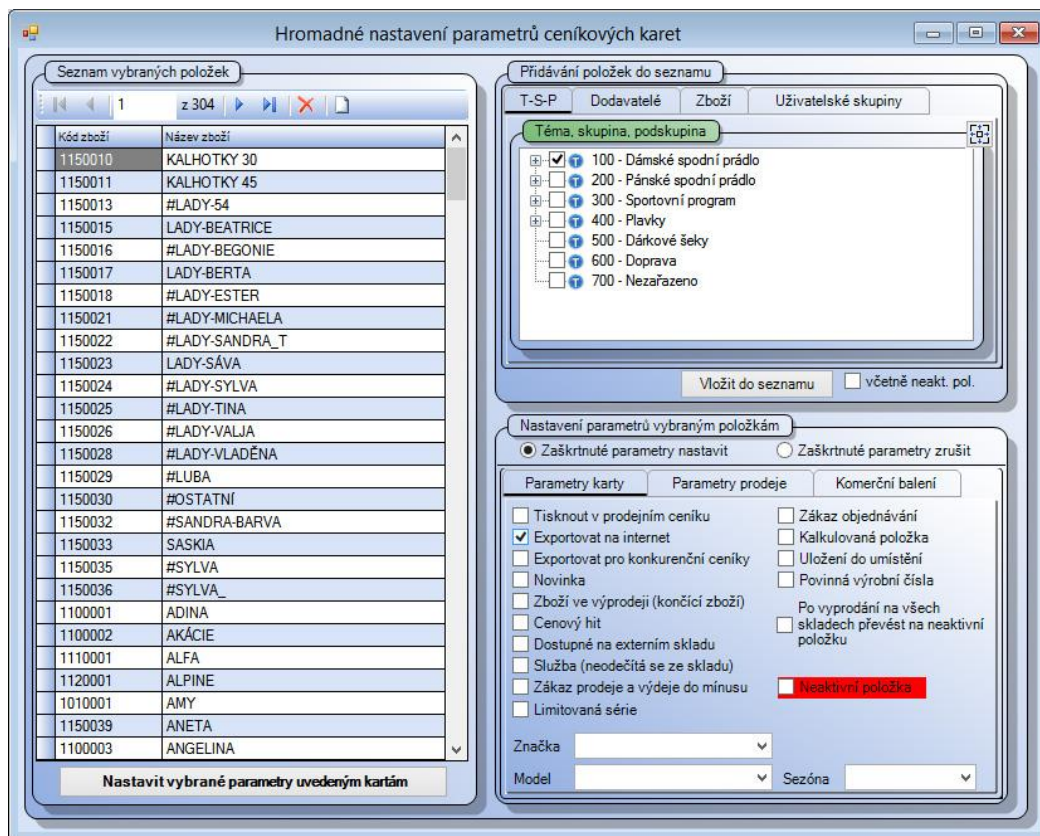
Nastavení stromu kategorií

Eshop kompletně přebírá strukturu kategorií ze skladového systému. Pouze stačí správně nastavit tuto kategorizaci v ceníkové kartě. Položka nemusí být zařazena v nejnižší úrovni kategorizace.

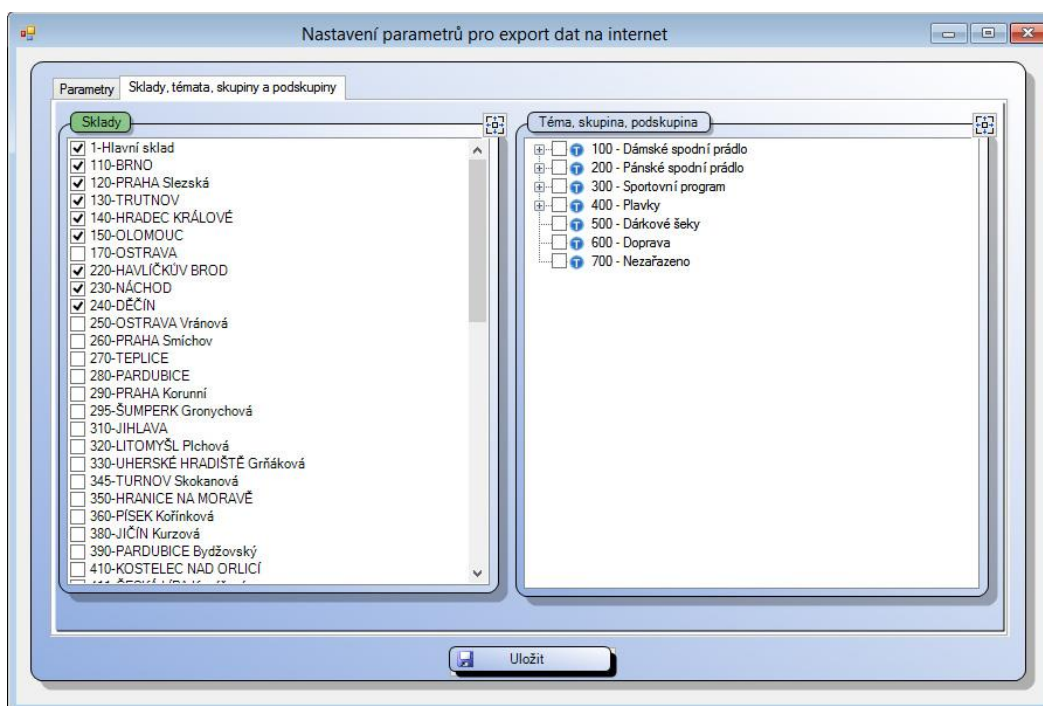
Export položek na eshop

Nastavení exportu položek na eshop se provede v ceníkové kartě, v záložce eshop.

Pokud je potřeba nastavit více položek najednou, otevřete volbu „Ceník - Hromadné operace - Hromadné nastavení parametrů“. Vyberte si položky podle parametrů, zaškrtněte „Exportovat na internet“ a stiskněte „Nastavit vybrané parametry uvedeným kartám“.

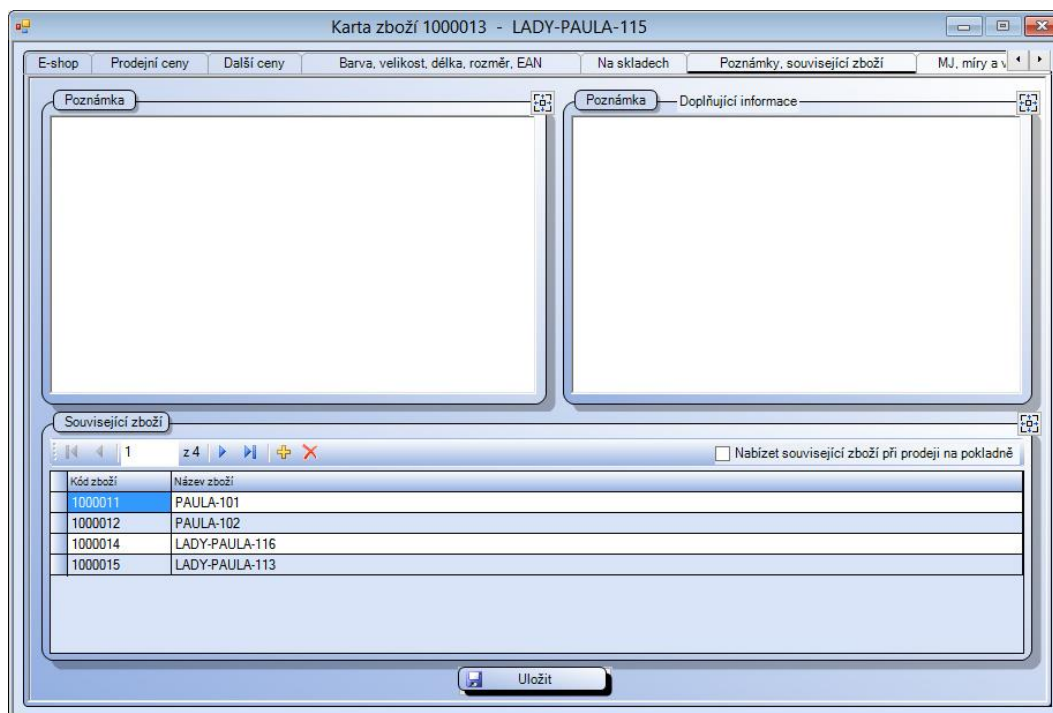


Pokud by se položka ani přes tato nastavení nezobrazovala na eshopu, zkontrolujte globální nastavení exportu ve volbě „Systém - Importy - exporty - Exporty dat - Nastavení volitelného exportu“, záložka „Sklady, témata, skupiny a podskupiny“. Pokud je seznamu vybrán nějaký sklad, případně skupina, zkontrolujte, zda se položka v této kombinaci nastavení vyskytuje.



Související položky

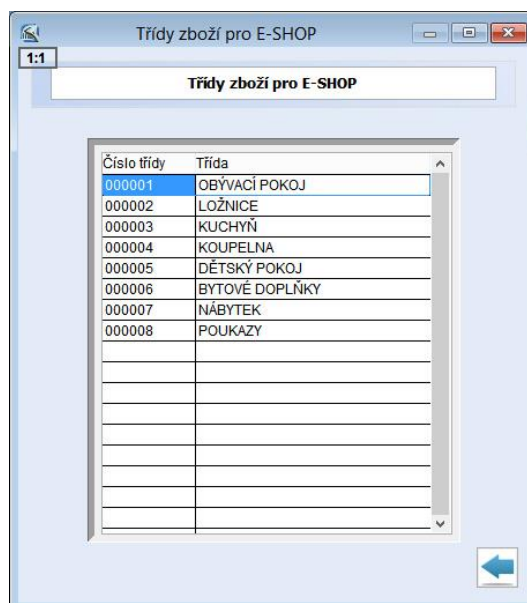
Nastavení souvisejících položek se provede v ceníkové kartě, v záložce „Poznámky, související zboží“.



WinShop Std.

Nastavení stromu kategorií

Ve skladovém systému WinShop Std. je potřeba nastavit vazby mezi jednotlivými úrovněmi Tříd, kategorií a skupin zboží. Nejvhodnější je nedříve nastavit v menu „Číselníky - Ostatní číselníky - Číselník tříd pro E-shop“ nejvyšší úroveň. Po otevření číselníku stiskněte klávesu F2 a založte novou třídu.



Po založení tříd založte kategorie v menu „Číselníky - Ostatní číselníky - Číselník kategorií pro E-shop“. Po stisknutí klávesy F2 stiskněte v poli „Třída“ Ctrl+Enter a vyberte třídu stiskem Ctrl+Enter. Následně doplňte název nové kategorie.

Následně lze ke skupině zboží přiřadit nejbližšího rodiče, tzn., výsledná struktura může být „Třída – kategorie – Skupina“, „Třída – skupina“ nebo pouze „Skupina“. Přiřazení rodiče provedete v menu „Číselníky – Skupiny zboží“, otevřete konkrétní skupinu zboží a vyberte konkrétní kategorii.

Koeficient pro výpočet	PC	D1	D2	D3	D4	D5
0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
s DPH	bez DPH	bez DPH	bez DPH	bez DPH	bez DPH	bez DPH
Zaokrouhlit cenu bez zaokrouhlení na haléře						
na desetihaléře						
na koruny	✓	✓	✓	✓	✓	✓
na desetikoruny						
na stokoruny						

Export položek na eshop

Nastavení položky pro export na internet provedete v ceníkové kartě v záložce „Eshop“. V závislosti nastavení exportu lze zvolit volbu „Exportovat položku do ceníku pro internet“, případně ještě podvolbu „bez ohledu na stav.“

Vybraná položka : 1000012 Dóza na vatu Dots design

Karta zboží v ceníku

Základní informace Ceny Barvy, velikosti, EAN Kalkulace a receptury Nastavení **Eshop** Foto a přílohy

Třída
Kategorie
Skupina 352 **Koupelnové doplňky**

☒ Exportovat položku do ceníku pro Internet
☐ bez ohledu na stav

Další skupiny pro zobrazení na Eshopu
Skupiny Pozitiv
Položky dle výběru
Počet vybraných položek : 5

Poznámka pro Win(e)Shop

Související zboží
nezařazeno

Doplnit ke všem souvisejícím položkám

Uložit změny Zrušit změny Ponoženo 04.11.2010 15:47:13 Poslední modifikace

Globální nastavení položek pro export na internet je dostupné v menu „Ceník - Export do XLS a TXT ceníků - Export pro internetové obchody - Nastavení položek pro export na E-shop“. Po výběru konkrétních položek tlačítkem „Označit položky podle výběru“ je možné položky zkontrolovat a následně nastavit tlačítkem „Zapsat do ceníku“.

Nastavení položek pro export na E-shop

Nastavení položek pro export na E-shop

Položka od.. Položka do..

Dodavatel Model Téma Sezóna Uživatelé skupiny

☒ přidat ke stávajícím položkám
☐ pouze vybrané položky

Označit položky podle výběru

Exportovat	Skupina	Kód zboží	Kód dodavatele	Název	PC	Téma	Sezóna	Model
<input type="checkbox"/>	1	1900061	KEN	Židle KEN	8000,00		50x59x82	
<input type="checkbox"/>	1	1900062	CELI	Židle Celine	12000,00		66x58x91	
<input type="checkbox"/>	1	1900063	MAX	Křeslo Max	18000,00		67x73x74	
<input type="checkbox"/>	1	1900064	TAB-LISAB	Stůl Lisa	44000,00		198x95x76	
<input type="checkbox"/>	1	1900065	BLAISE	Stolek Blaise	8900,00		50x50x40	
<input type="checkbox"/>	1	1900066	ORPHEE	Židle Orphee	8900,00		49x59x90	
<input checked="" type="checkbox"/>	401	2000001	CL00078	Přehoz s růžovými mašličkami	5400,00		150x150	
<input checked="" type="checkbox"/>	401	2000002	CL00079	Přehoz s modrými mašličkami	5400,00		150x150	
<input checked="" type="checkbox"/>	201	2000003	CU00137	Polštář s růžovou krajkou	1900,00		45x45	
<input checked="" type="checkbox"/>	201	2000004	FE00066	Šedočerné lněné povlečení a polštář s gázo	1490,00		45x45	
<input checked="" type="checkbox"/>	201	2000005	FE00068	Šedočerné lněné povlečení a polštář s gázo	1690,00		60x60	
<input checked="" type="checkbox"/>	201	2000006	FE00054	Stříbrmošedý polštář Satin	1350,00		60x60	
<input checked="" type="checkbox"/>	201	2000007	FE00053	Stříbrmošedý polštář Satin	1250,00		45x45	
<input checked="" type="checkbox"/>	201	2000008	FE00053P	Starorůžový polštář Satin	1250,00		45x45	
<input checked="" type="checkbox"/>	201	2000009	FE00054P	Starorůžový polštář Satin	1350,00		60x60	
<input checked="" type="checkbox"/>	201	2000010	FE00051	Starorůžový polštář bavlna	1250,00		45x45	
<input checked="" type="checkbox"/>	201	2000011	FE00050	Starorůžový polštář bavlna	1350,00		60x60	

Zapsat do ceníku Náhled exportované položky neexportované položky Export do XLS

30. 7. 2014 NUM CAPS 15:13

Přebíraní zboží automaticky do více kategorií

V případě rozšířeného nastavení skupin produktů lze již při importu zařadit produkty do více kategorií

Související položky

Související položky lze nastavit v ceníkové kartě, v záložce eshop. Po kliknutí na „nezařazeno“ v části „Související zboží“ lze klávesou F2 přidat libovolné množství souvisejících položek. Nastavení závislosti je pouze jednosměrné. Pro případ provázání všech položek je možné stisknout volbu „Doplnit ke všem souvisejícím položkám“.

Související skupiny

V nastavení skupiny zboží je možné v části „Související skupiny“ nastavit zapsáním čísla skupiny související skupiny. V případě nastavení více skupin je potřeba každou skupinu vložit na nový řádek.

Při zobrazování souvisejících položek má vždy přednost nastavení souvisejících položek před nastavením souvisejících skupin.

Technické údaje

Požadavky na hosting pro chod eshopu

- PHP verze 5.4 nebo vyšší (ne však verze 7)
- MySQL 4.1 nebo vyšší
- operační systém linux nebo unix (funkčnost na Windows není garantována)
- FTP nebo SCP přístup pro administraci, konfiguraci a aktualizaci aplikace
- FTP přístup pro aktualizace dat (ideální je samostatný přístup do samostatného adresáře, např. WINSHOP)
- aktivní modul mod_rewrite a možnost nastavení pravidla v souborech .htaccess
- gd knihovna
- databázi s přístupem z dané aplikace včetně práv na vytváření a modifikaci tabulek (vnější přístup není potřeba)
- nastavené zálohování (ideální je alespoň 7 dní zpět) databáze
- možnost nastavení php_value max_execution_time a php_value memory_limit
- pro platbu kartou https
- nelimitovaný mailing (mailové akce, stavy objednávek, zapomenutá hesla apod.)
- v případě online komunikace s WinShop SQL podpora MSSQL
- php modul Soap Client (platební brána GoPay, EET)
- php modul DOMdocument
- php modul mbstring
- php modul cURL
- povolený short_open_tag pro php

Podporované prohlížeče

Testování grafických prvků a funkčnost probíhá v následujících prohlížečích

- IE8 (některé grafické prvky nejsou podporované)
- IE9, IE10, IE11
- Mozilla Firefox (aktuální verze)
- Google Chrome (aktuální verze)

Testovací období

- nastavení položek pro export na eshop
- provázání souvisejících položek
- poskládání stromu kategorií (WinShop Std.)
- kontrola cen a skladových zásob
- nahrání a správa fotografií
- vytvoření textových stránek (obchodní podmínky, kontakt apod.)
- testovací objednávky
- typy plateb a dopravy, nastavení cen (kontrola párování s winshopem)
- otestování cenových hladin podle přihlášeného zákazníka
- změna a přenos cenových hladin z winshopu do eshopu
- optimalizace xml souborů (vhodná úprava dle zákazníka a testu vybraných položek)
- nastavení google analytics
- seřazení pořadí témat, skupin a podskupin
- nastavení kontrolních emailů
- nastavení přístupů do administrace

- nastavit favicon
- nastavit robots.txt

Před spuštěním

- nastavení domén
- zaindexování stránek do Googlu a Seznamu
- optimalizace všech stránek pro vyhledávače (klíčová slova, nadpisy, kontrola stylů a validity)

Přizpůsobení základního layoutu

Základní layout je možné kompletně upravit pomocí css stylů a jquery, tzn. objektům lze libovolně definovat nové vlastnosti.

Homepage

Na úvodní stranu eshopu lze nastavit velké množství funkčních bloků, které lze v případě potřeby doladit pomocí css stylů.

Hlavní text

Jedná se o statický text, který je vhodné optimalizovat na klíčová slova. Jednotlivé odstavce lze jednoduchým způsobem pomocí oddělovače <hr> zobrazit vedle sebe.

Nadpis na Homepage

Lorem Ipsum je demonstrační výplňový text používaný v tiskářském a knihařském průmyslu. Lorem Ipsum je považováno za standard v této oblasti už od začátku 16. století, kdy dnes neznámý tiskař vzal kusy textu a na jejich základě vytvořil speciální vzorovou knihu. Jeho odkaz nevydržel pouze pět století, on přežil i nástup elektronické sazby v podstatě beze změny. Nejvíce popularizováno bylo Lorem Ipsum v šedesátých letech 20. století, kdy byly vydávány speciální vzorníky s jeho pasážemi a později pak díky počítačovým DTP programům jako Aldus PageMaker.

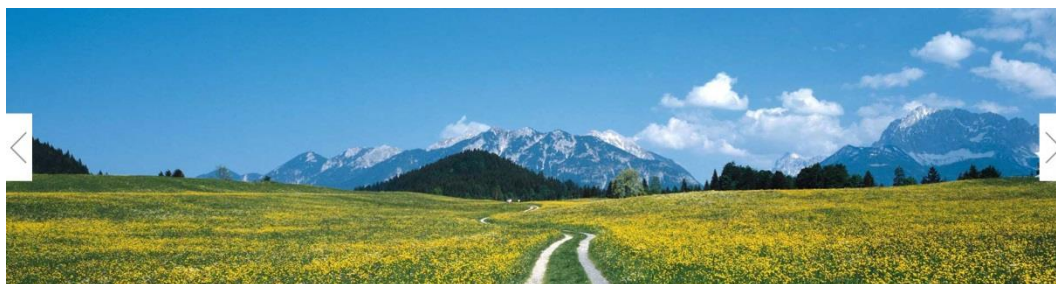
Lorem Ipsum je demonstrační výplňový text používaný v tiskářském a knihařském průmyslu. Lorem Ipsum je považováno za standard v této oblasti už od začátku 16. století, kdy dnes neznámý tiskař vzal kusy textu a na jejich základě vytvořil speciální vzorovou knihu. Jeho odkaz nevydržel pouze pět století, on přežil i nástup elektronické sazby v podstatě beze změny. Nejvíce popularizováno bylo Lorem Ipsum v šedesátých letech 20. století, kdy byly vydávány speciální vzorníky s jeho pasážemi a později pak díky počítačovým DTP programům jako Aldus PageMaker.

Lorem Ipsum je demonstrační výplňový text používaný v tiskářském a knihařském průmyslu. Lorem Ipsum je považováno za standard v této oblasti už od začátku 16. století, kdy dnes neznámý tiskař vzal kusy textu a na jejich základě vytvořil speciální vzorovou knihu. Jeho odkaz nevydržel pouze pět století, on přežil i nástup elektronické sazby v podstatě beze změny. Nejvíce popularizováno bylo Lorem Ipsum v šedesátých letech 20. století, kdy byly vydávány speciální vzorníky s jeho pasážemi a později pak díky počítačovým DTP programům jako Aldus PageMaker.

Lorem Ipsum je demonstrační výplňový text používaný v tiskářském a knihařském průmyslu. Lorem Ipsum je považováno za standard v této oblasti už od začátku 16. století, kdy dnes neznámý tiskař vzal kusy textu a na jejich základě vytvořil speciální vzorovou knihu. Jeho odkaz nevydržel pouze pět století, on přežil i nástup elektronické sazby v podstatě beze změny. Nejvíce popularizováno bylo Lorem Ipsum v šedesátých letech 20. století, kdy byly vydávány speciální vzorníky s jeho pasážemi a později pak díky počítačovým DTP programům jako Aldus PageMaker.

Slider

Nejčastěji se používá pro zobrazení bannerů. V základním nastavení vyplňuje stránku automaticky do maximální šíře 2560px, ale není problém libovolná varianta nastavení. Lze zde tedy nastavit volitelné parametry jako je frekvence posunutí banneru, velikost, počet střídání atd.



News

Zobrazuje textové novinky z administrace.

Aktuality

Pěnová mýdla CLEAN TIME 500ml, 4 druhy

Lorem Ipsum je demonstrativní výplňový text používaný v tiskářském a knihařském průmyslu. Lorem Ipsum je považováno za standard v této oblasti už od začátku 16. století, kdy dnes neznámý tiskař vzal kusy textu a na jejich základě vytvořil speciální vzorovou knihu. Jeho odkaz nevydržel pouze pět století, on přežil i nástup elektronické sazby v podstatě beze změny. Nejvíce popularizováno bylo Lorem Ipsum v šedesátých letech 20. století, kdy byly vydávány speciální vzorníky s jeho pasážemi a později pak díky počítačovým DTP programům jako Aldus PageMaker.

Ochutnejte lahodné nápoje s Aloe Vera 500ml, více druhů

Lorem Ipsum je demonstrativní výplňový text používaný v tiskářském a knihařském průmyslu. Lorem Ipsum je považováno za standard v této oblasti už od začátku 16. století, kdy dnes neznámý tiskař vzal kusy textu a na jejich základě vytvořil speciální vzorovou knihu. Jeho odkaz nevydržel pouze pět století, on přežil i nástup elektronické sazby v podstatě beze změny. Nejvíce popularizováno bylo Lorem Ipsum v šedesátých letech 20. století, kdy byly vydávány speciální vzorníky s jeho pasážemi a později pak díky počítačovým DTP programům jako Aldus PageMaker.

Lactacyd Femina 400ml, nyní se slevou 40 Kč

Lorem Ipsum je demonstrativní výplňový text používaný v tiskářském a knihařském průmyslu. Lorem Ipsum je považováno za standard v této oblasti už od začátku 16. století, kdy dnes neznámý tiskař vzal kusy textu a na jejich základě vytvořil speciální vzorovou knihu. Jeho odkaz nevydržel pouze pět století, on přežil i nástup elektronické sazby v podstatě beze změny. Nejvíce popularizováno bylo Lorem Ipsum v šedesátých letech 20. století, kdy byly vydávány speciální vzorníky s jeho pasážemi a později pak díky počítačovým DTP programům jako Aldus PageMaker.

News slider

Zobrazení většího množství novinek lze dosáhnout použitím slideru.

Pěnová mýdla CLEAN TIME 500ml, 4 druhy

Lorem Ipsum je demonstrativní výplňový text používaný v tiskářském a knihařském průmyslu. Lorem Ipsum je považováno za standard v této oblasti už od začátku 16. století, kdy dnes neznámý tiskař vzal kusy textu a na jejich základě vytvořil speciální vzorovou knihu. Jeho odkaz nevydržel pouze pět století, on přežil i nástup elektronické sazby v podstatě beze změny. Nejvíce popularizováno bylo Lorem Ipsum v šedesátých letech 20. století, kdy byly vydávány speciální vzorníky s jeho pasážemi a později pak díky počítačovým DTP programům jako Aldus PageMaker.

Ochutnejte lahodné nápoje s Aloe Vera 500ml, více druhů

Lorem Ipsum je demonstrativní výplňový text používaný v tiskářském a knihařském průmyslu. Lorem Ipsum je považováno za standard v této oblasti už od začátku 16. století, kdy dnes neznámý tiskař vzal kusy textu a na jejich základě vytvořil speciální vzorovou knihu. Jeho odkaz nevydržel pouze pět století, on přežil i nástup elektronické sazby v podstatě beze změny. Nejvíce popularizováno bylo Lorem Ipsum v šedesátých letech 20. století, kdy byly vydávány speciální vzorníky s jeho pasážemi a později pak díky počítačovým DTP programům jako Aldus PageMaker.

Lactacyd Femina 400ml, nyní se slevou 40 Kč

Lorem Ipsum je demonstrativní výplňový text používaný v tiskářském a knihařském průmyslu. Lorem Ipsum je považováno za standard v této oblasti už od začátku 16. století, kdy dnes neznámý tiskař vzal kusy textu a na jejich základě vytvořil speciální vzorovou knihu. Jeho odkaz nevydržel pouze pět století, on přežil i nástup elektronické sazby v podstatě beze změny. Nejvíce popularizováno bylo Lorem Ipsum v šedesátých letech 20. století, kdy byly vydávány speciální vzorníky s jeho pasážemi a později pak díky počítačovým DTP programům jako Aldus PageMaker.

Blog

V případě použití volitelného modulu Blog je možné zobrazovat obsah vybraných blogů na úvodní straně.

Testovací nadpis

Další text

20.6.2014 22:45

Také už se vám stalo, že jste přišli do obchodu s obuví a po marném hledání jste požádali paní prodavačku o pomoc s hledáním obuvi větší než je velikost 42 a ona si vás změřila od hlavy až k patě, nevěřicně zakroutila hlavou a řekla, že takto velká čísla v dámské obuvi nemají, ať to zkusíte v pánské? Nevěšte hlavu, podle průzkumů je na tom stejně každá sedmá žena v naší republice. [více...](#)



GOLDBERGH

20.6.2014 22:43

Internetové obuvnictví www.rejnkobuv.cz Vám představuje novou jarní a letní kolekci komfortní obuvi od světoznámých výrobců Tamaris, s.Oliver, Primigi, Nike a mnoha dalších. [více...](#)



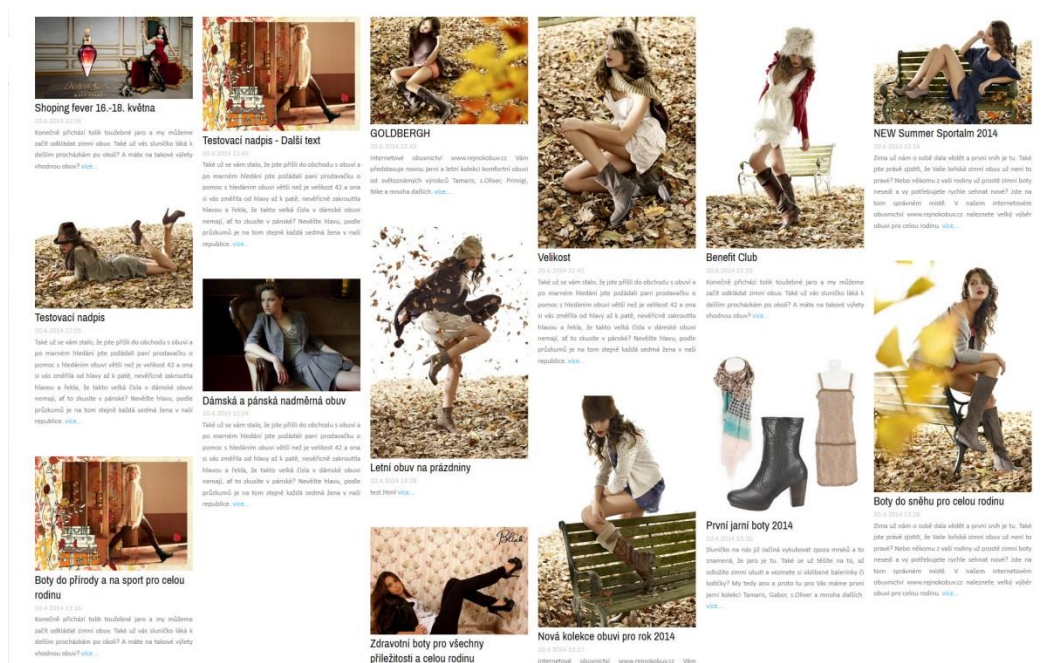
Blog slider

Zobrazení blogu na úvodní straně je možné i ve formě slideru.



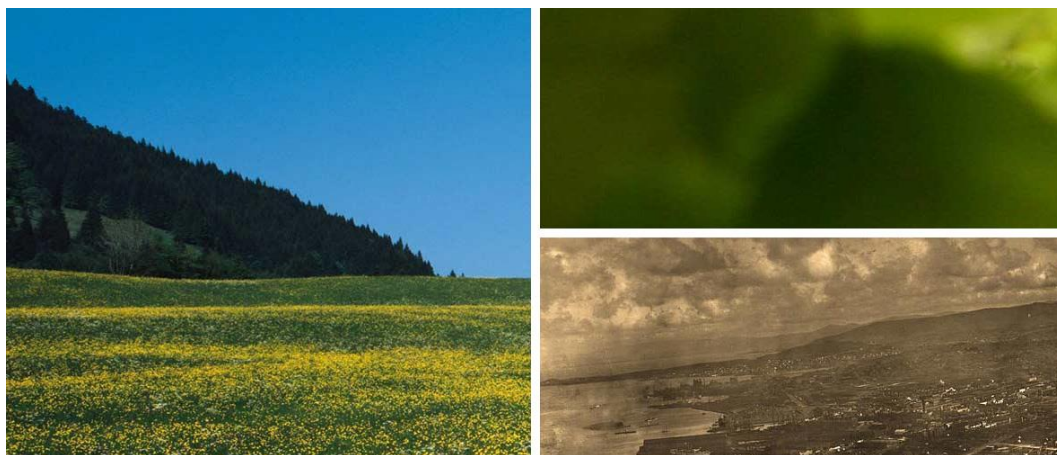
Masonry blog

V případě použití volitelného modulu Blog je možné na úvodní stranu nastavit Masonry Blog, který dokáže optimálně využít obsah stránky.



Statické bannery

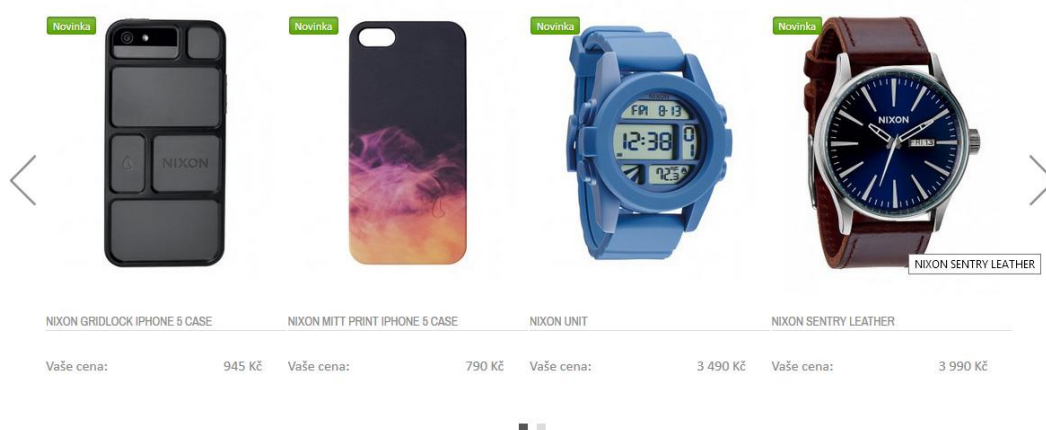
Lze zobrazit libovolné množství statických bannerů.



Promo slider

Promo nabídky produktů lze zobrazovat ve formě slideru.

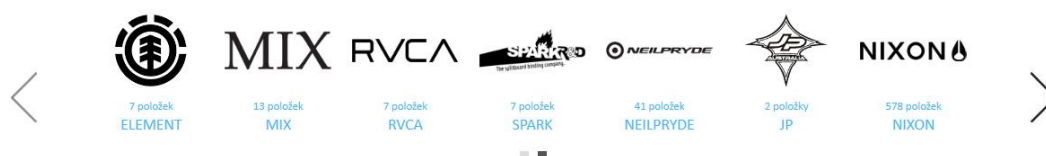
Novinky



Doplňkovou funkcí u slideru je také možnost nastavení pevného zobrazení produktů, které se nemění a jejich nastavitelný počet je libovolný.

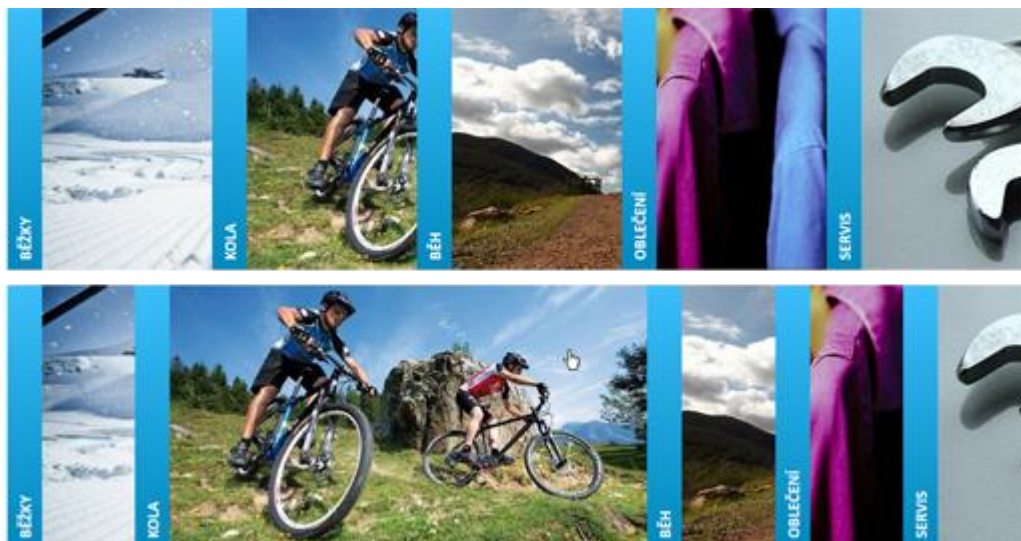
Category-type-2 slider

V případě použití druhého stromu kategorií lze nastavit zobrazení přímých odkazů z úvodní strany. Odkazy se využívají pro zobrazení hlavních stran jednotlivých značek apod.



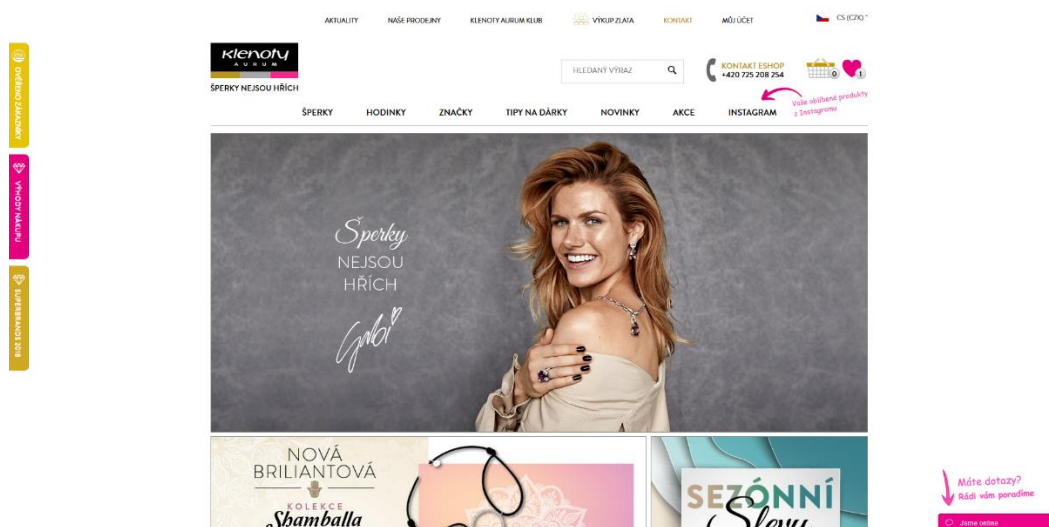
Galerie

Na malý prostor lze jednoduše umístit větší množství bannerů, které se po najetí myší rozjedou a zvětší.



Personal Widget

Další možnosti personalizace webu je nastavení záložek na volitelné straně, záložek může být více a mohou být nastavené textově i graficky dle požadavků.



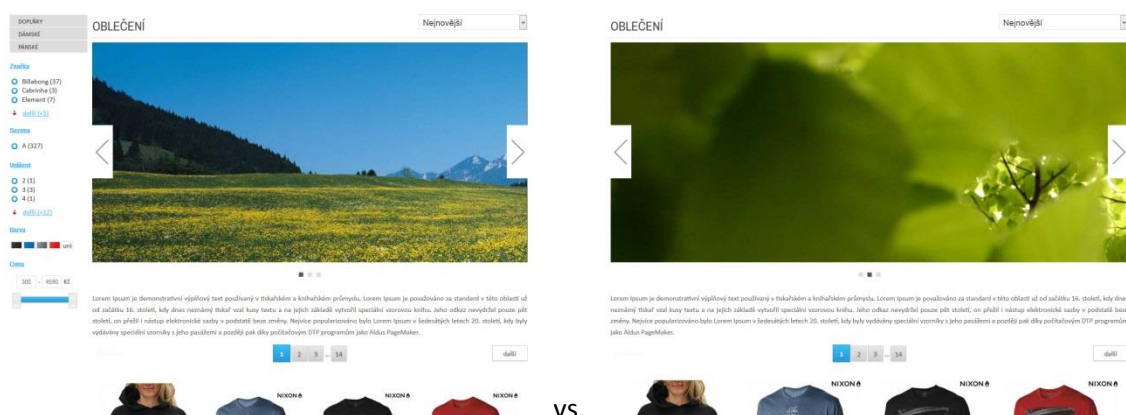
Login z Homepage

Možností při konfiguraci homepage je také nastavení loginu pro zákazníky přímo z homege eshopu.

Seznam produktů

Zobrazení/schování kategorií a filtrace

Na úrovni seznamu produktů je možné zobrazit/schovat strom kategorií a filtraci.



Omezování filtrace

Při nastavení volitelného modulu dojde k omezení filtrů.



Řazení produktů

Řazení lze schovat nebo zobrazit ve dvou režimech. Pořadí řazení lze libovolně upravit. Nevhodné řazení lze nezobrazovat.

HODINKY

The Private jsou stylové pánské hodinky zobrazující klasický analogový čas pomocí tří ručiček, které jsou uloženy v kruhovém ocelovém pouzdře a kryty tvrzeným minerálním sklem. Řemínek je zhotoven z umělé kůže a textilu. Udaná vodotěsnost 100 m znamená, že s hodinkami můžete bez obav plavat, surfovat či šnorchlovat.

Nejnovější	Od nejlevnějších	Od nejdražších	Podle názvu	Podle kódu
<p>předchozí</p> <p>1 2 3 ... 6</p> <p>další</p>				



VS.

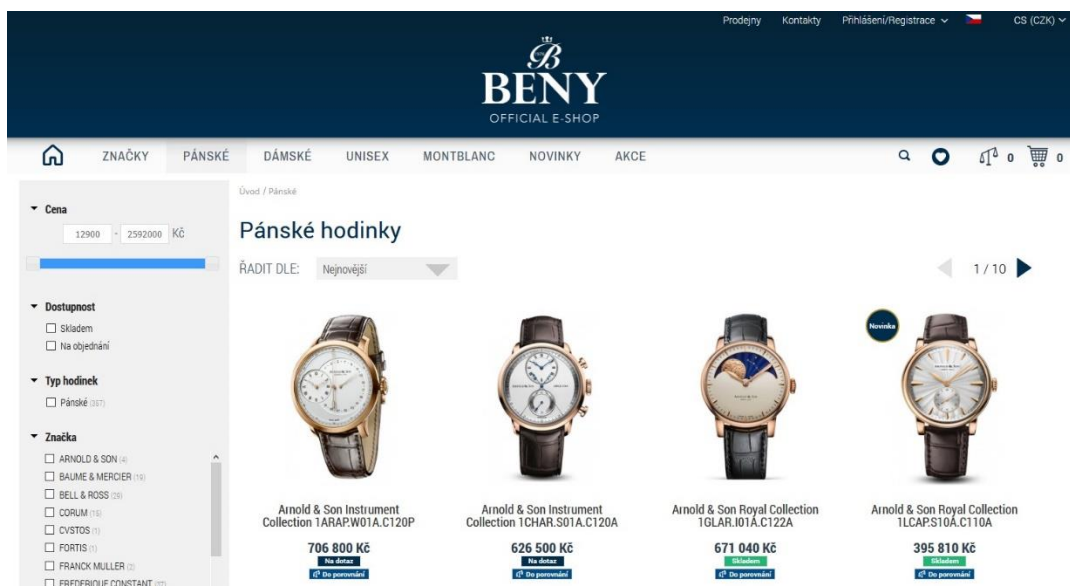
HODINKY

Nejnovější

The Private jsou stylové pánské hodinky zobrazující klasický analogový čas pomocí tří ručiček, které jsou uloženy v kruhovém ocelovém pouzdře a kryty tvrzeným minerálním sklem. Řemínek je zhotoven z umělé kůže a textilu. Udaná vodotěsnost 100 m znamená, že s hodinkami můžete bez obav plavat, surfovat či šnorchlovat.

<p>předchozí</p> <p>1 2 3 ... 6</p> <p>další</p>				
--	--	--	--	--





Doplňkovou možností při zobrazení seznamu produktů, je alternativní možnost stránkování produktu ve variantě zobrazení maximální strany.

Filtr barev a velikostí

Filtr barev a velikostí lze nezávisle zobrazit nebo schovat. Filtr barev lze zobrazit ve formě textu, nebo ve formě barevných ikon.

Počet zobrazených filtrů

Základní nastavení počtu položek v jednom filtru je 3. Hodnotu lze libovolně změnit.

Promo šablona

U promo příznaků lze nastavit nezávislou šablonu, která bude odlišná od základního zobrazení. Šablonu lze využít pro tvorbu galerií produktů apod. Zároveň lze nezávisle na globálním nastavení schovat kategorizaci a filtry produktů.

Detail produktu

Zobrazení produktu se skládá z několika definovatelných bloků, které je možné zobrazit v libovolném pořadí nebo schovat.

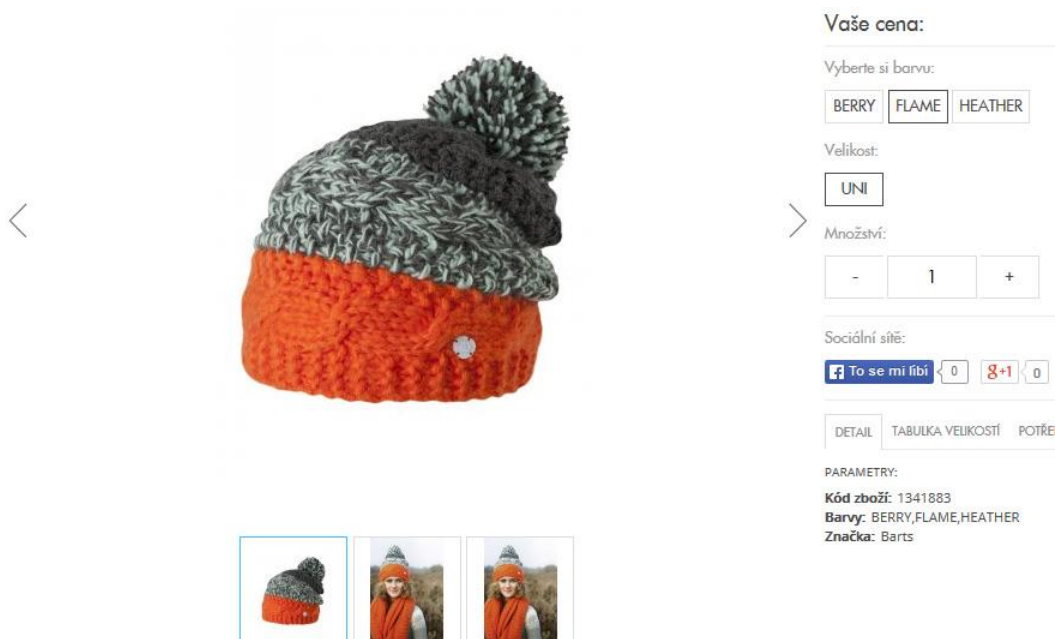
V detailu produktu, stejně jako v seznamu produktů, lze zobrazit nebo schovat menu a filtraci. V základním nastavení je menu schované, protože nevznikají nežádoucí odkazy v detailu položky.

Produktový obrázek

Produktový obrázek se vždy zobrazuje podle vybrané barevné varianty produktu. V administraci je pak také možno nadefinovat, která z fotek nahraných u produktu se bude zobrazovat v itemlistu. V případě barevné varianty pro kterou není v eshopu přiřazená fotografie, lze předem nadefinovat, která z existujících fotografií, se má v případě volby této barvy zobrazovat.

Lazyload



Možností v nastavení konfigurace je také volba tzv. Lazyload – nahrávání obrázku postupně, s ohledem na aktuálně zobrazovanou část strany. Postupný load obrázků snižuje zatížení serveru.



Informace v detailu produktu

- Promo příznaky
 - Název položky
 - Krátký popis
 - Ceny
 - Výběr barev a velikostí
 - Celková dostupnost produktu
 - Dostupnost vybrané varianty na konkrétních skladech
 - Vložení do košíku
 - Definované parametry (téma, model, sezona)
 - Rating - hodnocení položky
 - Sociální sítě
 - Definovatelné záložky
 - Dotaz na prodejce
 - Související produkty
 - Naposledy prohlédnuté položky
- V konfiguraci lze také nastavit uvedení data doručení v detailu produktu

NIXON HODINKY AXE

NIXON

NIXON hodinky AXE ... hodinky, barva černá ... nerez ocel, tvrzené minerální sklo, 42 mm široké ... 3 ručičkové hodinky, datum, japonský strojek, analogové ... nylonový pásek ... velikost L, nejsou vodotěsné!

Vaše cena: 4 190 Kč

Velikost:

Množství:

Kód zboží: A3222148_ALLBLACKNYLON
Barva: UNI

Celková dostupnost zvolené varianty: 3 ks

Dostupnost na jednotlivých skladech: Centrální sklad 3 ks

Hodnocení: Položku zatím nikdo nehodnotil. Buďte první!

Pro hodnocení je potřeba se přihlásit.

Sociální sítě:

DETAIL DOSTUPNOST SÍTĚ DOTAZ? TEST

Parametry:
Kód zboží: A3222148_ALLBLACKNYLON
Barva: UNI
Ean:
Značka: NIXON

Potřebujete poradit?

Vaše jméno:*

E-mail:*

Telefon:*


Váš dotaz:*

[Jiný obrázek?](#)

Opište znaky:*

Cenová hladina pro zákazníka

Možnost nastavit zobrazení ceny u detailu produktu, kdy zákazník vidí, za jakou cenu bude pro něj dostupný produkt v případě registrace.



+420 703 145 646

Po - Pá 8:00 - 16:00

Zadejte hledaný výraz

[Přihlášení](#) / [Registrace](#) [Kontakt](#) [Prodejny](#)

[Dámské boty](#) [Pánské boty](#) [Kabelky](#) [Značky](#) [Druhy bot](#) [Slevy](#)

[Úvod](#) [Dámské boty](#) [Baleríny](#)

Dámské boty


Baleríny

Kozačky
Kotníkové
Lodičky
Nazouváky
Pantofle
Polobotky
Sandály
Tenisky
Celoroční
Jarofléto
Letní
Podzim/zima
Zimní


Pánské boty

Dámské baleríny


Dámské balerínky (90 produktů)



Gabor
Dámská obuv GABOR 94.162.17 SCHWARZ H/W 8
2 599 Kč
Cena po registraci: 2 469 Kč



Gabor
Dámská obuv GABOR 04.280.27 SCHWARZ H/W 8
2 399 Kč
Cena po registraci: 2 279 Kč



Jana
Dámská obuv JANA 8-8-22105-21 BLACK 001
849 Kč
Cena po registraci: 807 Kč

Zobrazení výběru barev a velikostí

Zobrazení barev a velikostí lze ve formátu ikonky, nebo ve formátu select boxu.

Vyberte si velikost:

Vyberte si velikost:

Další možností v zobrazení barev a velikostí je přímé zobrazení dostupnosti jednotlivých velikostí v kombinaci s barvou.

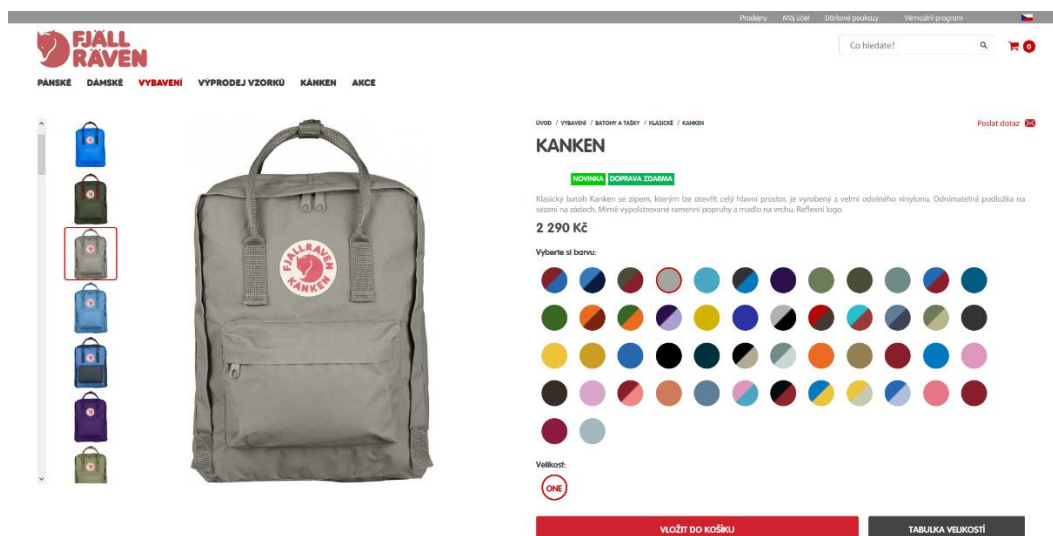
VYBERTE SI BARVU:

NOIR	ABRICOT
------	---------

VYBERTE SI VELIKOST:

36	37	39	40
SKLADEM	SKLADEM	SKLADEM	NENÍ

Jinou možnou doplňkovou funkcí je také možnost zobrazení obrázků všech barevných variant společně se zobrazením variantních barev dostupných pro produkt. Při zobrazení obrázku barevné varianty se také označí o kterou barvu se jedná.



Pozadí captcha

Pozadí kontrolního textu je možné nadefinovat ve formátu RGB. Základní varianta je bílá (255,255,255).

Související položky

Lze nadefinovat novou šablonu, maximální počet položek a počet položek v jednu řádku

Naposledy shlédnuté položky

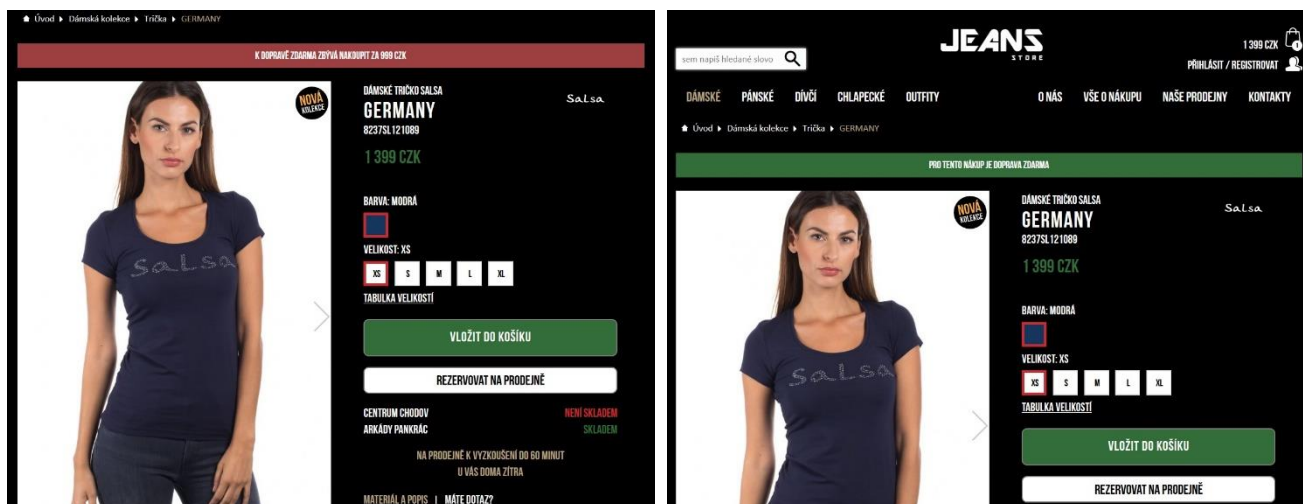
Lze nadefinovat novou šablonu, maximální počet položek a počet položek v jednu řádku

Textová informace v detailu položky

V detailu položky lze zobrazovat v záložkách libovolnou textovou stránku. Tato textová stránka může být měněna dle libovolného parametru položky (např. položky se značkou adidas budou mít zobrazenou jinou tabulku velikostí než položky značky puma), nebo může být textová stránka měněna v závislosti na skupině zboží vybrané položky.

Doprava zdarma po přidání produktu do košíku

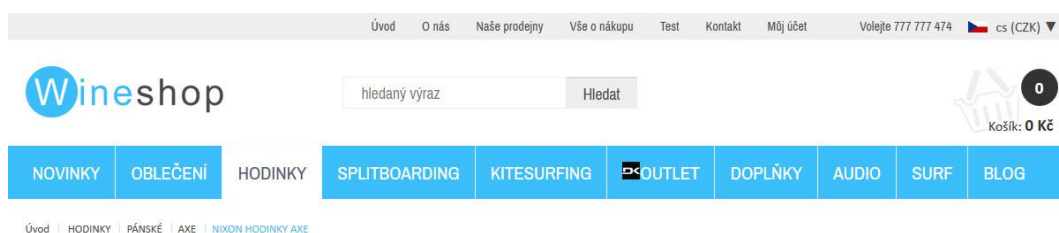
Nově je v doplňkovém modulu také možnost nastavení cenové hladiny pro dopravu zdarma pro zákazníka. Po přidání zboží do košíku dochází k zobrazení informace o tom, kolik ještě zbývá pro dosažení dopravy zdarma. Následně pak zobrazení informace po dosažení dopravy zdarma na objednávku.



Záhlaví

V záhlaví jsou dostupné následující objekty

- Logo
- Volitelné logo
- Hledání
- Košík
- Menu kategorií
- Textové menu
- Výběr jazykové mutace
- Drobenková navigace



V hlavní úrovni menu lze nahrazovat části názvu kategorií za jiné výrazy, např. „Dámské boty“ za „Dámské“ kdy je výraz „boty“ nahrazen za „“.

Stejným způsobem lze nahradit libovolnou část textu za obrázek.



Pro druhou úroveň menu je možné nadefinovat doplňující ikonu k textu.

Česká republika	Evropa	Asie	Afrika	Austrálie a Pacifik	Severní Amerika	Střední Amerika	Jižní Amerika	Antarktida a zemské póly	Svět
Albánie	Andorra	Belgie	Bělorusko	Bosna a Hercegovina	Bulharsko				
Černá Hora	Chorvatsko	Dánsko	Estonsko	Finsko	Francie				
Gibraltar	Irsko	Island	Itálie	Kosovo	Litva				
Lotyšsko	Lucembursko	Maďarsko	Makedonie	Malta	Německo				
Nizozemsko	Norsko	Polsko	Portugalsko	Rakousko	Řecko				
Rumunsko	Slovensko	Slovinsko	Španělsko	Srbsko	Švédsko				
Švýcarsko	Ukrajina	Velká Británie							

Zápatí

V zápatí lze definovat počet „sloupců“, které budou zobrazovat požadované informace.

Dostupné objekty v zápatí

- Libovolný počet sloupců
- Přihlášení k newsletteru
- Telefonní číslo
- Odkazy na sociální síť
- Facebook wall

JAK NAKUPOVAT	INFORMACE PRO VÁS	SPECIÁLNÍ NABÍDKA	OVĚŘTE SI NÁS	NEWSLETTER
Obchodní podmínky Vracení zboží Doprava a platba Reklamační řád	O nás Kontakty Tabulky velikostí Slevové kupóny	Akce Novinky Výprodej Tip	Heurka - ověřeno zákazníky Zboží - hodnocení obchodu Apek - asociace pro el. komerci dTest - servis pro spotřebitele	Novinky a akce na Váš email? <input type="text"/> <input type="button" value="Odeslat"/>

+420 777 777 474

powered by pokladny.com, W-ineshop 3.9.1.8
Mapa stránek, HTML Valid, CSS Valid

V případě grafických úprav layoutu je možné vytvořit například následující zobrazení zápatí.

O REJNOK OBUV	VŠE O NÁKUPU	JAK SPRÁVNĚ VYBRAT OBUV	OVĚŘTE SI NAŠI SPOLEHLIVOST
O společnosti Kamenné prodejny Hodnocení zákazníků Kontakty Zásady při užívání obuví Údržba obuví	Zákaznické výhody Obchodní podmínky Reklamační řád Vkládání zboží zdarma Doprava na Slovensko Způsoby platby	Velikosti obuví Šířka obuví Piktogramy materiálů ZÁKAZNICKÁ LINKA 359 572 306 email: info@rejnokobuv.cz	Heurka NEWSLETTER Novinky a akce na Váš email? <input type="text"/> <input type="button" value="Přihlásit"/>

+420 359 572 306

powered by pokladny.com, W-ineshop 4.0.1.2
Mapa stránek, HTML Valid, CSS Valid

Nově je také v doplňkovém modulu možné přidat do zápatí libovolně zvolený text a výpis značek na eshopu.

NAŠE ZNAČKY							
Ara	Blink	Bugatti	Caprice	Desigual	Gabor	Geox	Iberius
Imac	Inblu	Jana	Josef Seibel	Marco Tozzi	Mustang	Pacomena	Pikolinos
Rieker	s.Oliver	Snoboot	Tamaris				

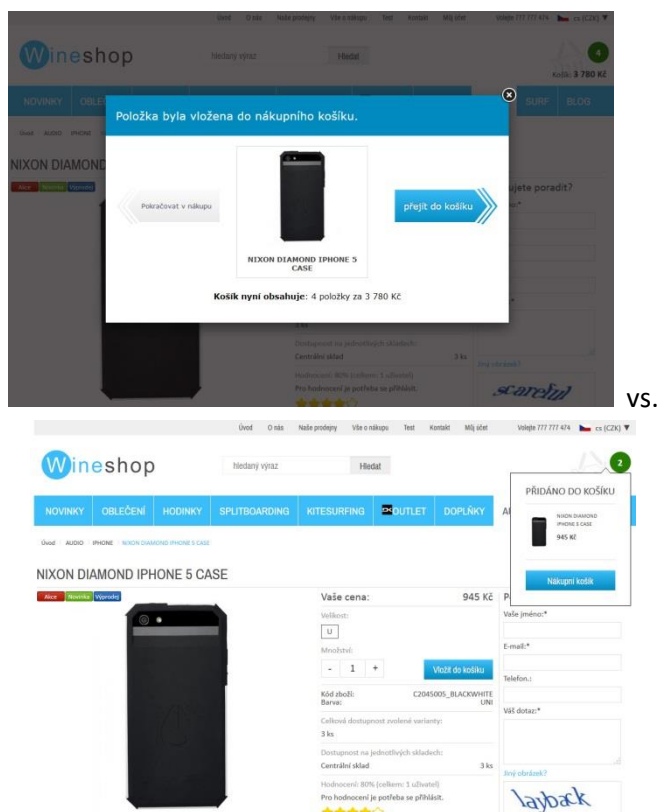
Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku.
Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu online. V případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.

+420 703 145 646 Po - Pá 8:00 - 16:00

powered by pokladny.com, W-ineshop 5.8.3.2 ~ L18.0919
Mapa stránek, Mobilní verze

Vložení do košíku

Vložení do košíku může být nastaveno ve dvou režimech. Zobrazení obsahu hošíku, nebo rychlý náhled na košík, který automaticky zmizí.



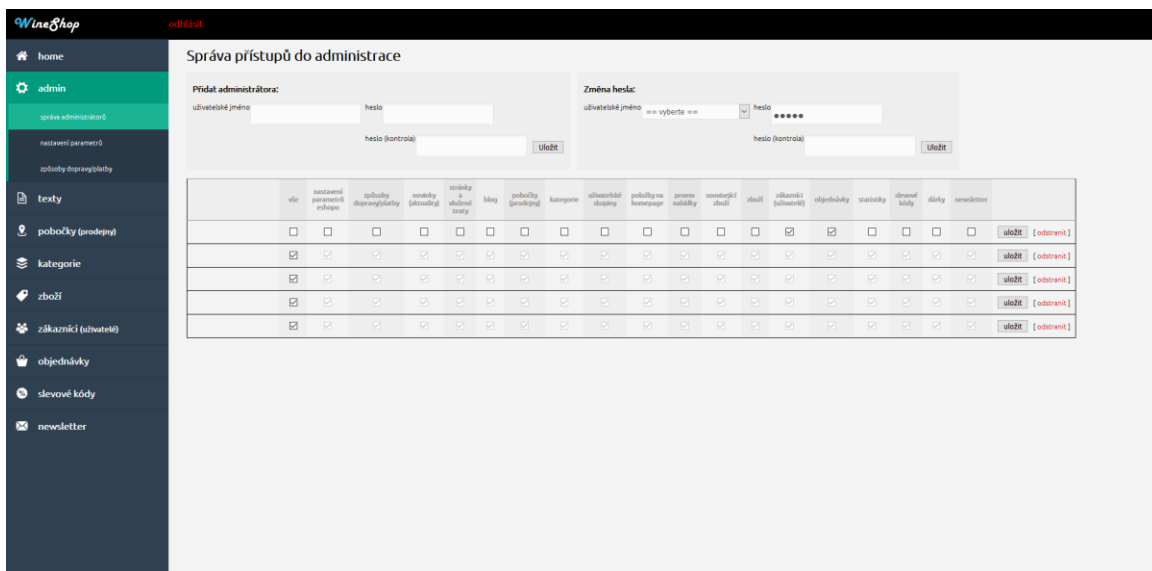
Administrace eshopu

Přihlášení

Přihlášení do administrace eshopu naleznete na adrese „Vaše doména/admin“.

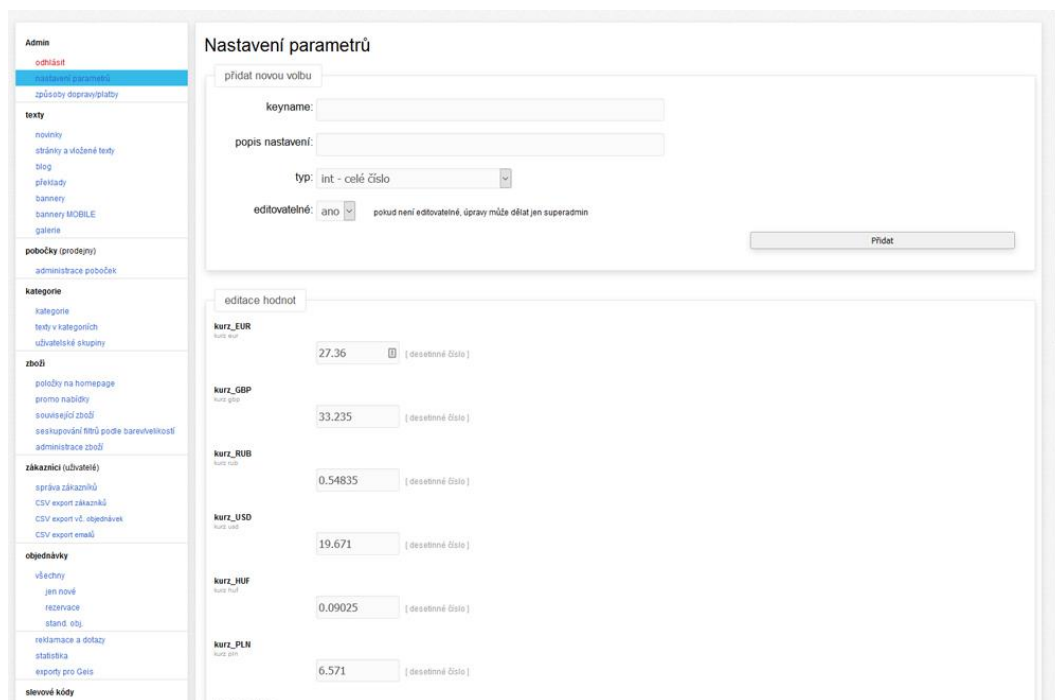
Přihlašovací údaje budou nastaveny dle Vašich požadavků. Přihlášení každého uživatele lze omezit na vybrané sekce administrace eshopu.

Mimo klasické přihlášení přes mailovou adresu či zákaznickou kartu je nově v doplňkovém nastavení možnost přihlášení přes čipovou kartu z WinShop.



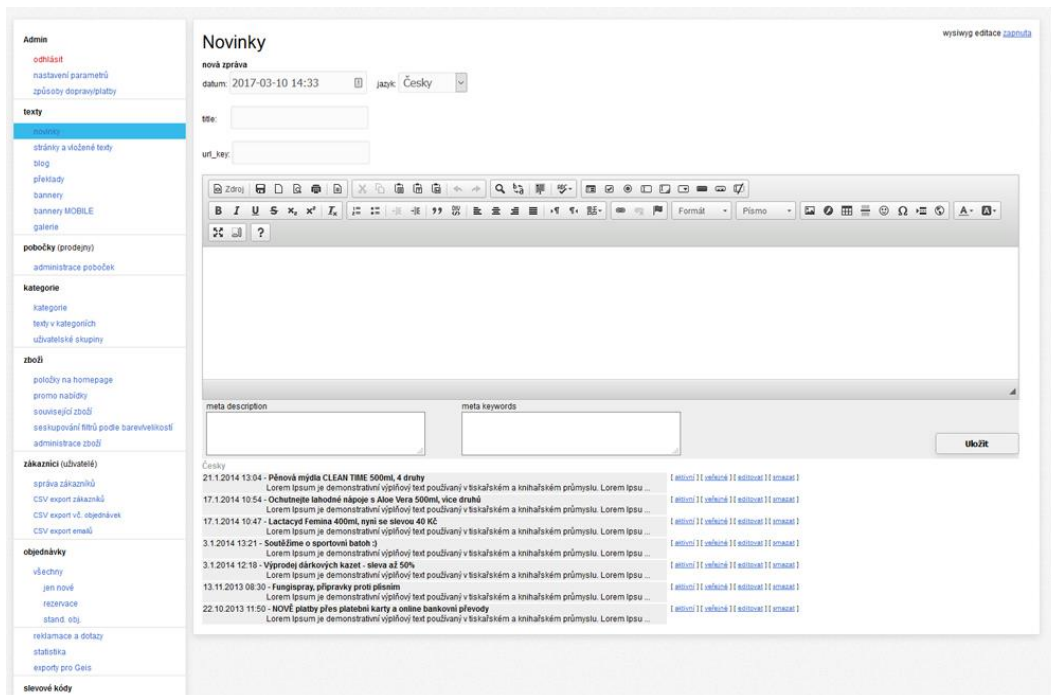
Nastavení parametrů

V každém eshopu je možné nadefinovat individuální parametry, které se využívají pro zadávání koeficientů a statických údajů. Nejčastěji zde naleznete definici kurzů měn a statické prvky zápatí.



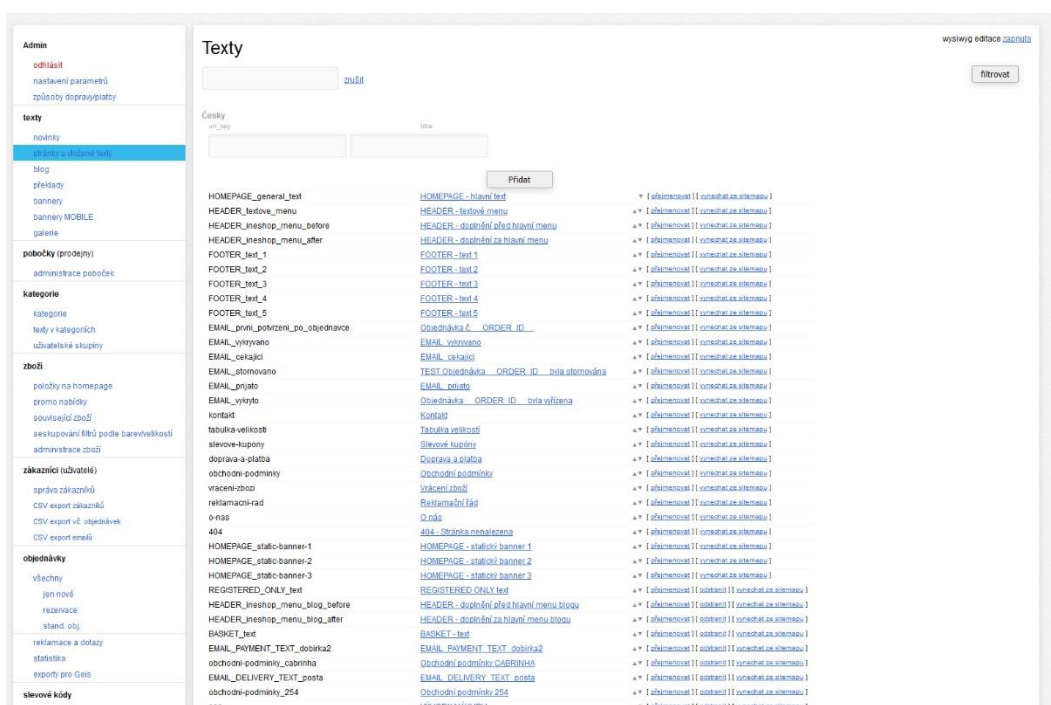
Novinky

Pro každou jazykovou mutaci lze libovolně definovat přes wysiwyg editor textové novinky. Každá textová novinka obsahuje vlastní url adresu, title, description a keywords. U každé novinky lze nadefinovat datum a čas zveřejnění, případně nastavení aktivní/neaktivní.



Stránky a vložené texty

V této sekci se definují statické textové stránky, případně pevně definované bloky, které jsou zobrazeny dle nastavení layoutu. Pro každou textovou stránku lze nadefinovat url ve formátu `url_key.html`, title, description a keywords. U každé textové stránky lze nastavit, že má být vyhozena ze „sitemap“.



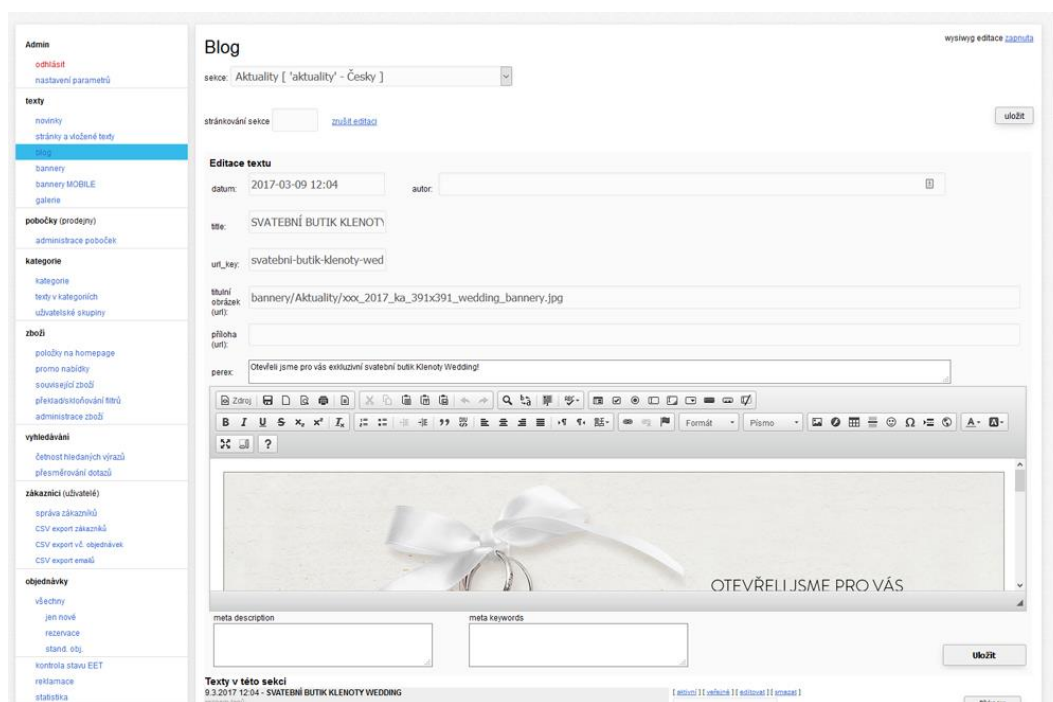
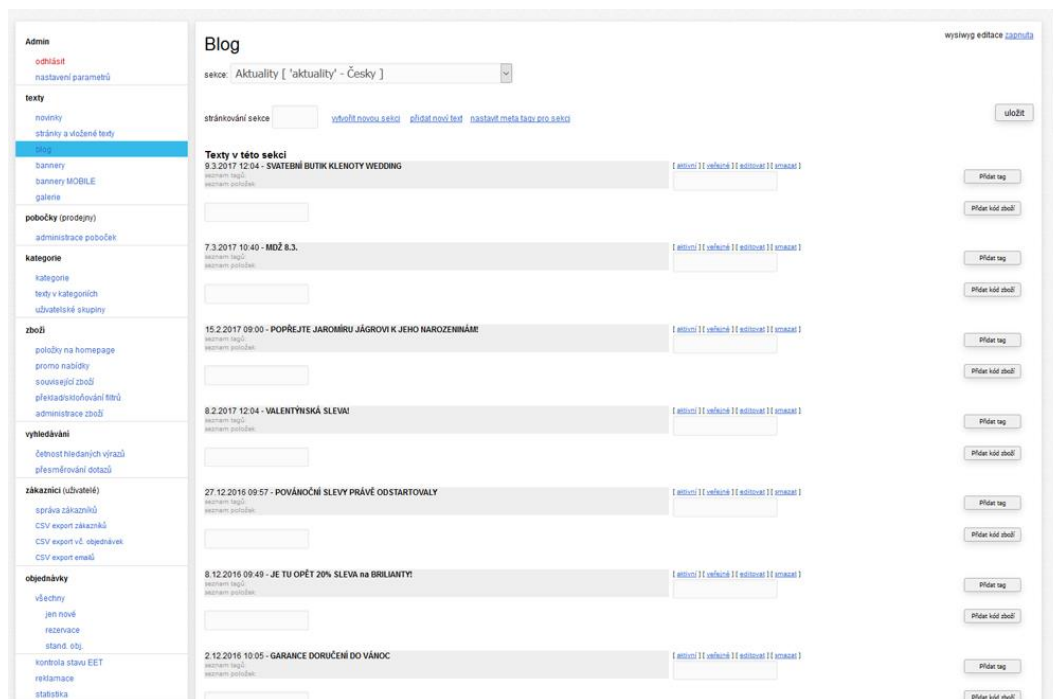
V textových stránkách mohou být i speciální stránky, kde se nastavuje struktura menu. Tyto stránky neodstraňujte a bez konzultace se správcem eshopu ani needitujte.

Při vkládání emailů v podobě odkazů je potřeba při výběru typu protokolu vybrat jiný a následně do url vložit `mailto:email@domena.cz`.

Blog

Do volitelného modulu blog lze vkládat jednotlivé stránky blogu přes wysiwyg editor a pro každou takovou stránku lze nastavit title, description, keywords, datum, autor, url, titulní obrázek, perex, text a tagy. Dle šablony se následně zobrazí blogovací stránka, která může obsahovat menu (v případě více blogů).

Tagy blogu slouží k provázání jednotlivých stránek blogu dle stejných témat. Ke každému blogu lze nadefinovat libovolné množství tagů.



Překlady

V administraci eshopu je možné přizpůsobit textové hlášky, názvy kategorií apod. do všech jazykových mutací. Po aplikaci překladů jsou změny okamžitě dostupné na eshopu.

Admin

odhlásit

nastavení parametů

texty

novinky

stránky a vložené texty

blog

prvky

bannery

bannery MOBILE

galerie

kategorie

kategorie

texty v kategoriích

uživatelské skupiny

zboží

potřebu na homepage

promo nabídky

související zboží

seskupování filtrů podle barevnosti

překlady složených filtrů

administrace zboží

zákazníci (uživatelé)

správa zákazníků

CSV export zákazníků

CSV export vč. objednávek

CSV export emailů

objednávky

všechny

jen nové

rezervace

stand. obj.

kontrola stavu EET

statistika

exporty dopravců

export pro Českou poštu - DR

export pro Českou poštu - HP

export pro Českou poštu - SK

Administrace překladů

naštit překlad pro vybraný jazyk: Romania

vyberte jazyk

Česká republika

Slovenská republika

Romania

text

překlad

aplikovat překlady pro tento jazyk

text	překlad	
Chci informovat o novinkách a slevách	Vreau să vă informez despre noutățile produselor și promoțiile	[+][-]
E-mail je již přihlášen k odběru novinek.	Pe această e-mail a fost deja creată ordine. Codul de reducere nu se mai poate trimite	[+][-]
%s položka	%s produs %s potolby %s potolben	[+][-]
%s položka %s potolby %s potolben	%s produs %s potolby %s potolben	[+][-]
/registrace.php	/înregistrare-țe-acum	[+][-]
1. AUTORIZOVANÝ E-SHOP	autorizovaný dealer	[+][-]
<< pokračovať v nákupu	<< înapozi la cumpărături	[+][-]
<< zpět do košíku	<< înapozi în coș	[+][-]
Adresa doručení	Adresa de expediere	[+][-]
ano	da	[+][-]
Aveți un cont pe Pepe Jeans Store?	Aveți un cont pe Jeans-Store?	[+][-]
Barva	Culoare	[+][-]
Barva džínoviny	Culoarea denimului	[+][-]
bez rukávů	Fără mâneci	[+][-]
Bez slevy	Fără reducere	[+][-]
bez slevy	Fără reducere	[+][-]
bélová	bej	[+][-]
bláň	alt	[+][-]
Boty	Încălțăminte	[+][-]
Bříle	Ochelari	[+][-]
Bundy	Geci	[+][-]
Celkem bez DPH	Total fără TVA	[+][-]
Čekám na DPH	Total cu TVA	[+][-]

Bannery

Pro potřeby úvodní strany je možné nadefinovat bannery, které se budou zobrazovat ve slideru. Pořadí bannerů je definované dle data.

Kategorie

Základní strom kategorií je seskládám podle abecedy. Toto pořadí lze libovolně upravit kliknutím na šipky nahoru/dolu u jednotlivých kategorií. Pořadí skupin se automaticky změní při dalším plném spárování WinShopu s eshopem.

Admin

- [odhlásit](#)
- [nastavení parametrů](#)
- [způsobý dopravy/platby](#)

texty

- [novinky](#)
- [občasná a včleněné texty](#)
- [blog](#)
- [přehledy](#)
- [bannery](#)
- [bannery MOBILE](#)
- [galerie](#)

pobočky (provoz)

- [administrace poboček](#)

kategorie

- [kategorie](#)
- [terén v kategoriích](#)
- [uživateléské skupiny](#)

zboží

- [potřeby na homepage](#)
- [promo nabídky](#)
- [souvislejší zboží](#)
- [seskupování věcí podle barevnosti/kvěst](#)
- [administrace zboží](#)

zákazníci (uživatelé)

- [správa zákazníků](#)
- [CSV export zákazníků](#)
- [CSV export věč objednávek](#)
- [CSV export emailů](#)

objednávky

- [všechny](#)
- [jen nové](#)
- [rezervace](#)
- [stand. obj.](#)
- [reklamace a dotazy](#)
- [statistika](#)
- [exporty pro Geis](#)

seriové kódy

Kategorie

okno změna zařazení

14	nácvik	»
17	Dámské boty	»
70	- Baleríny	»
72	- Domácí	» »
60	- Holínky	» »
61	- Kotelnicové	» »
62	- Kopačky	» »
66	- Ložičky	» »
67	- Mokasíny	» »
74	- Pantofle	» »
72	- Přátelství, do vody	» »
60	- Polobotky	» »
63	- Pološloupky	» »
75	- Sandály	» »
84	- Šněňáky	» »
85	- Společenské	» »
76	- Sportovní	» »
69	- Výchovné	» »
71	- Zdravotní	»
38	Pánkové boty	» »
86	- Domácí	» »
80	- Kotelnicové	» »
81	- Mokasíny	» »
86	- Pantofle	» »
82	- Přátelství, do vody	» »
83	- Polobotky	» »
84	- Sandály	» »
79	- Společenské	» »
77	- Sportovní	» »
79	- Výchovné	» »
41	Chlapčeské boty	» »
90	- Čapadky	»
110	- Domácí	» »
88	- Holínky	» »
127	- Kotelnicové	» »
170	- Pantofle	» » »
111	- Přátelství, do vody	» »
105	- Polobotky	» »
106	- Sandály	» »
109	- Šněňáky	» »
89	- Sportovní	» »
108	- Výchovné	» »
40	Divčí boty	» »
94	- Baleríny	» »
87	- Čapadky	» »
95	- Domácí	» »

Upravit:

- Vyjma změny pořadí kategorií v rámci jedné úrovně mají všechny úpravy vliv na funkčnost původních adres kategorií
- Provedené úpravy (vyjma změny pořadí kategorií v rámci jedné úrovně) mohou být (v závislosti na nastavení) přeposány v rámci aktualizace dat.

[přidat kategorii](#)

Ruční definice kategorií je možná pouze u individuálních nastavení. Ve volitelných modulech je možné zaznamenávat návštěvnost jednotlivých kategorií, z které lze následně automaticky generovat nejnavštěvovanější kategorie na homepage, případně ve speciálním menu např. značky produktů.

Dodatečnou možností v konfiguraci je také možnost zobrazení ikon/piktogramů zboží ve výběru kategorií.

světbot.cz +420 703 145 646 Po - Pá 8:00 - 16:00

Přihlášení / Registrace Kontakt Prodejny

Zadejte hledaný výraz **HLEDAT**

Dámské boty Pánské boty Kabelky Značky Druhy bot Sievy

Top kategorie dámských bot

- Sandály Koačky
- Lodičky Podzim/zima
- Letní Jaro/léto

Všechny dámské boty >

Top kategorie pánských bot

- Jaro/léto Zimní
- Podzim/zima Celoroční

Všechny pánské boty >

TOTÁLNÍ VÝPRODEJ
KOLEKCE JARO-LÉTO 2018
15-60% NA VŠE !
PROHLÉDNOUT

POŠTOVNÉ ZDARMA
U každé objednávky

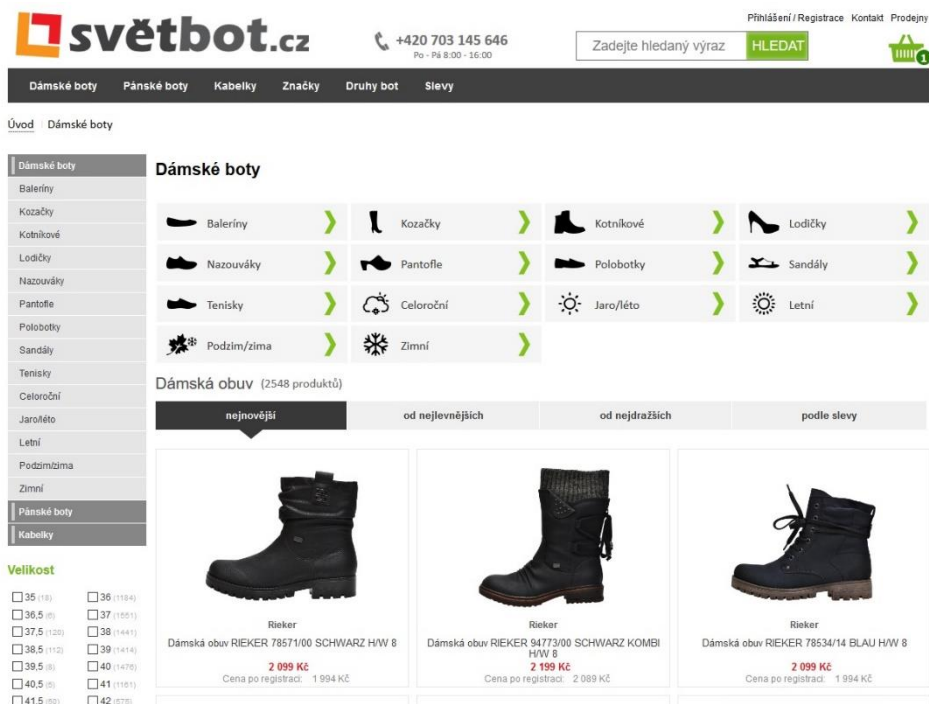
VÝMĚNA A VRÁCENÍ
Do 14 dní s dopravou k nám i k Vám ZDARMA

ODESLÁNÍ DO 24H
Vše odesíláme nejpozději následující pracovní den

Nejprodávánější

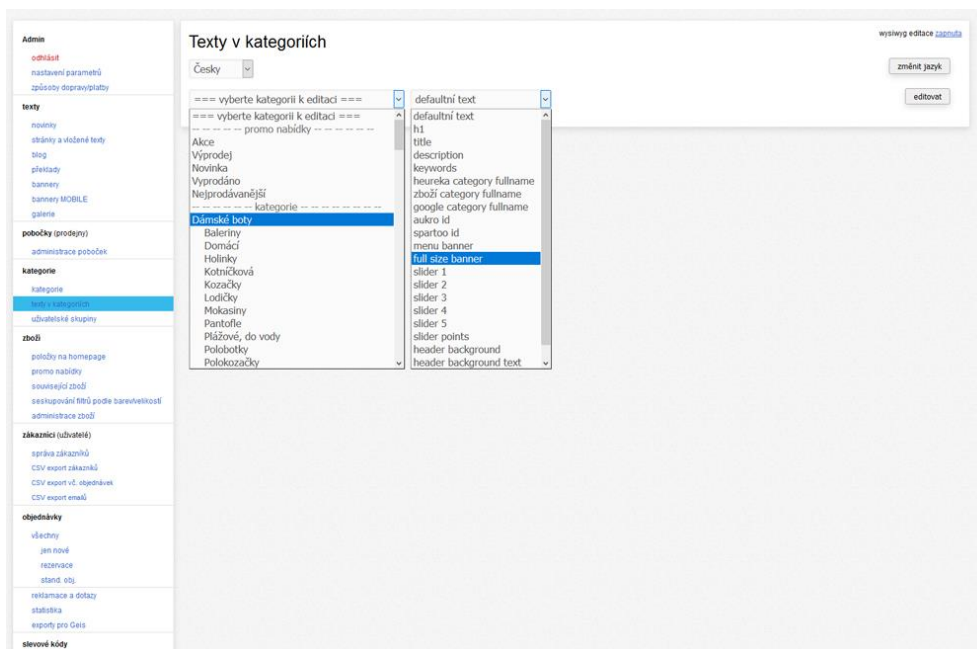
- Jana
- Caprice -30%
- Caprice -40%
- Caprice -30%

V doplňkovém modulu lze také nastavit zobrazování všech podkategorií i po zvolení konkrétní kategorie



Texty v kategoriích

Pro každou kategorii a jazykovou mutaci eshopu lze nadefinovat title, description, keywords, nadpis H1 a slider bannery.



Pokud je potřeba doladit title, description a keywords, které jsou automaticky generované, měli by splňovat tyto náležitosti:

Title (do 80 znaků)

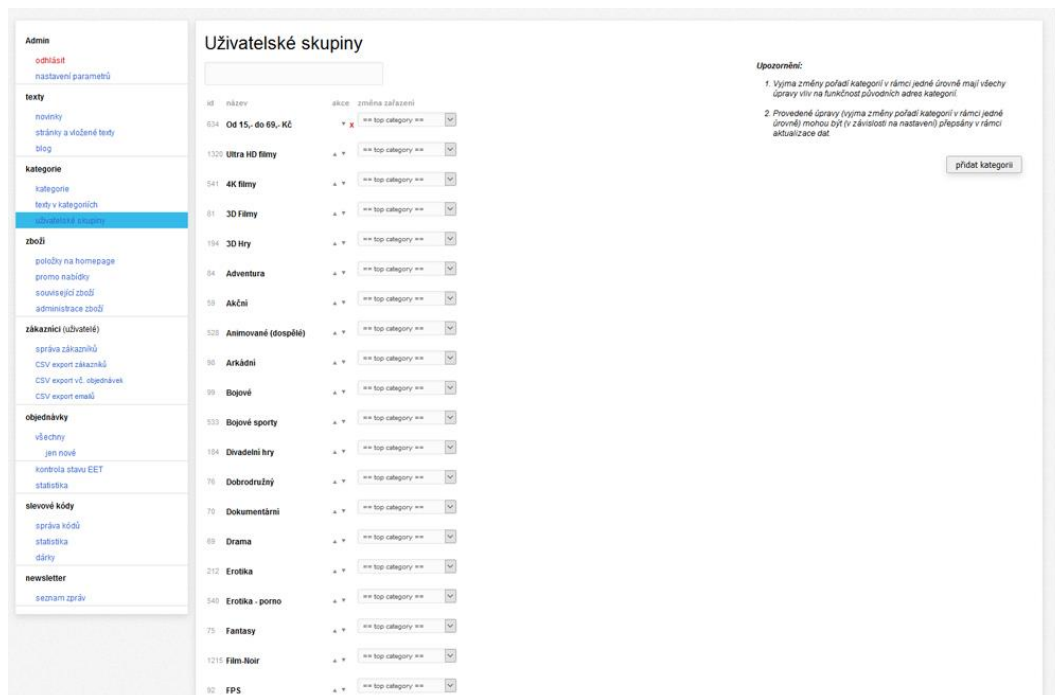
Description (do 140 znaků)

Keywords - 5 až 8 slov (do 80 znaků)

Uživatelské skupiny

U uživatelských skupin lze měnit pořadí stejným způsobem jako u skupin. Uživatelské skupiny lze seskupovat do nadřazených skupin (dle nastavení).

Při používání uživatelských skupin lze nastavit 3 různé funkčnosti filtrů.



Položky na homepage

Tato sekce je v administraci zachována pro kompatibilitu se starým layoutem. V novém layoutu tato sekce není využita.

Promo nabídka

Zde je možné ručně nadefinovat promo příznaky k jednotlivým položkám. Tyto promo příznaky je možné následně zobrazovat v podobě ikon u položek, případně z nich vytvářet promo „stromy“ kategorií.

Možnosti automatického přiřazování jsou:

Nejprodávanější - počet prodaných položek za období (ve dnech)

Novinka - stáří ceníkové karty (ve dnech)

Akce - pokud je položka v promoakci, může být automaticky označena jako akce

Admin

odhlásit

nastavení parametřů

texty

novinky

stránky a vložené texty

blog

kategorie

kategorie

texty v kategoriích

uživatelské skupiny

zboží

položky na homepage

proma nabídky

související zboží

administrace zboží

zákazníci (uživatelé)

správa zákazníků

CSV export zákazníků

CSV export vč. objednávek

CSV export emailů

objednávky

všechny

jen nové

kontrola stavu EET

statistika

slevové kódy

správa kódů

statistika

dárky

newsletter

seznam zpráv

Akční zboží

Upozornění: v závislosti na konfiguraci mohou být některé promo příznaky zobrazeny jen v některých jazykových variantách stránek.

kód zboží:

Novinky

naštvit

zobrazit

Novinky

	kód zboží	název	
new	0911226	DOBA LEDOVÁ 1-5 KOLEKCE - 5 DVD + bonus Mamut Vánoce	odstranit
new	3610294	HALO WARS 2: Ultimate Edition - Xone	odstranit
new	3610293	HALO WARS 2 - Xone	odstranit
new	0911304	JÁ, KOCOUR - DVD	odstranit
new	0932975	LABYRINT (výroční edice 30. let) - Blu-ray	odstranit
new	0932974	JERRY MAGUIRE (výroční edice 20. let) - Blu-ray	odstranit
new	0932973	XU (výroční edice 15. let) - Blu-ray	odstranit
new	0932960	V PŘÍSTAVU - Blu-ray	odstranit
new	0911283	SIROTOŇEC SLEČNY PEREGRINOVÉ PRO PODIVNÉ DĚTI - DVD	odstranit
new	0932972	SIROTOŇEC SLEČNY PEREGRINOVÉ PRO PODIVNÉ DĚTI - Blu-ray 3D + 2D STEELBOOK	odstranit
new	0932956	SIROTOŇEC SLEČNY PEREGRINOVÉ PRO PODIVNÉ DĚTI - Blu-ray 3D + 2D	odstranit
new	0932955	SIROTOŇEC SLEČNY PEREGRINOVÉ PRO PODIVNÉ DĚTI - Blu-ray	odstranit
new	0911302	BLAIR WITCH 20 LET POTÉ - DVD	odstranit
new	0911305	SCOOBY-DOO! SHAGGYHO SOUBOJ - DVD	odstranit
new	0911303	DRÁKA VE VLAKU - DVD	odstranit
new	0932969	DRÁKA VE VLAKU - Blu-ray	odstranit
new	0911301	ZUČTOVÁNÍ - DVD	odstranit
new	0932967	ZUČTOVÁNÍ - Blu-ray	odstranit
new	0932968	ZUČTOVÁNÍ (4K ULTRA HD) - UHD Blu-ray + Blu-ray (2 BD)	odstranit
new	1002663	THE SIMS 4 SADA A UPŘE - DĚTSKÝ POKOJ + ZAHRADA ZA DOMEM - PC	odstranit
new	3610308	TOM CLANCY'S RAINBOW SIX: SIEGE GOLD SEASON 2 - Xone	odstranit
new	0911284	PRAŽDNINY V PROVENČE - DVD	odstranit
new	1340433	SNIPER ELITE 4 (Limited Edition) - PS4	odstranit
new	3610304	SNIPER ELITE 4 (Limited Edition) - Xone	odstranit
new	1002664	TOM CLANCY'S RAINBOW SIX: SIEGE GOLD SEASON 2 - PC	odstranit
new	1340438	TOM CLANCY'S RAINBOW SIX: SIEGE GOLD SEASON 2 - PS4	odstranit
new	0900482	LÁSKA NEBEŠKÁ - DVD	odstranit
new	0911277	KABÁT 2013-2015 - 3 DVD + 1 CD	odstranit
new	1340324	FOR HONOR GOLD EDITION - PS4	odstranit
new	3610180	FOR HONOR - Xone	odstranit
new	1340282	FOR HONOR - PS4	odstranit
new	1002550	FOR HONOR - PC	odstranit
new	1002589	WWE 2K17 - PC	odstranit
new	0911285	CZIKVA - 2. SÉRIE - 5 DVD	odstranit
new	0911323	DÍTĚ BRIDGET JONESOVÉ + BEZVÁŽENSKÁ NA KRKU - KOLEKCE - 2 DVD	odstranit
new	0911290	BEZVÁŽENSKÁ NA KRKU - DVD	odstranit
new	0911324	DAN BROWN KOLEKCE (Šířka mistra Leonarda, Andělé a démoni, Inferno) - 3 DVD	odstranit
new	0911036	INFERNO - DVD	odstranit
new	0932959	INFERNO POP ARTY - Blu-ray STEELBOOK	odstranit
new	0932958	INFERNO (4K ULTRA HD) - UHD Blu-ray + Blu-ray	odstranit
new	0932970	INFERNO (2 BD) - Blu-ray STEELBOOK	odstranit
new	0932960	REBEKAH LORSON: MÁJE UŠI JAKO RYBY	odstranit

Související zboží

Ve WinShopu lze nastavit ke každé položce související položky, které se mohou zobrazovat v detailu položky nebo v kategorii. U WinShopu Std. lze nastavit ke skupině související skupinu ("Číselníky => Skupiny zboží => otevřít skupinu => do pole související skupiny vložit číslo skupiny, více skupin oddělit enterem"). Při zobrazování má vždy přednost přímé zadání položky před skupinou.

Na eshopu lze doplnit související položky k položce.

Admin

odhlásit

nastavení parametřů

texty

novinky

stránky a vložené texty

blog

kategorie

kategorie

texty v kategoriích

uživatelské skupiny

zboží

položky na homepage

proma nabídky

související zboží

administrace zboží

zákazníci (uživatelé)

správa zákazníků

CSV export zákazníků

CSV export vč. objednávek

CSV export emailů

objednávky

všechny

jen nové

kontrola stavu EET

statistika

slevové kódy

správa kódů

statistika

dárky

newsletter

seznam zpráv

Související zboží

Je možné zadat více kódů zboží oddělených čárkami

kód zboží:

kód souvisejícího zboží:

uložit

zboží

souvís. zboží

admin	9000270	9000271 x
admin	9000271	9000270 x
winshop	0100193	PLAYSTATION LIVE CARDS 500 Kč
winshop	0100194	PLAYSTATION LIVE CARDS 1000 Kč
winshop	0203392	0203393 0203394 0203395
winshop	0203393	0203392 0203394 0203395
winshop	0203394	VÁNOČNÍ PŘÍLOHY DĚTEM - CD
winshop	0203395	0203392 0203393 0203394
winshop	0907115	0907194
winshop	0907122	0906588
winshop	0907170	0905191 0905192 0905594 0905598 0907170
winshop	0907172	KICK ASS - DVD
winshop	0907175	0900165 0900168 0904435 0904745 0906732 0907175
winshop	0907176	EXMANŽELKA ZA ODMĚNU - DVD
winshop	0907194	SIMPSONOVÍ 6. SEZÓNA - DVD
winshop	0907209	0900798 0900799 0900801 0900802 0901588 0902977 0903961 0905105 0905170 0905216 0906222 0907219 0907254
winshop	0907210	0906112 0906240 0906841
winshop	0907211	ROBIN HOOD (2010) - DVD STEELBOOK
winshop	0907212	ROBIN HOOD - DVD
winshop	0907215	0901889 0907215 0907216 0907225 0930392 0930487 0930488
winshop	0907216	SOUBOJ TITÁNŮ (2010) ZDVD - DVD STEELBOOK
winshop	0907219	0900798 0900801 0900802 0901588 0901656 0902977 0903961 0904646 0905170 0906222 0906754 0907209 0907254
winshop	0907225	0901889 0907215 0907216 0930392 0930487 0930488
winshop	0907255	BARBIE A KOUZELNÝ MOČNÍ SALÓN - DVD

Administrace zboží

Sekce slouží k aktivaci/deaktivaci položek (v případě nastavení), definici textových informací (název, popis) pro jazykové mutace a nastavení promo příznaků. Pokud není nastaveno automatické párování produktových obrázků, je zde možné nadefinovat jednotlivé produktové obrázky k barvám a nastavit hlavní obrázek.

Správa zákazníků

Zobrazení všech zákazníků importovaných z WinShopu a všech zaregistrovaných na eshopu.

Zákazníkovi lze vygenerovat nové přihlašovací jméno a heslo, případně lze vygenerovat email, kterým se zákazník automaticky přihlásí (s možností vložení vlastního hesla).

Zákazníka lze vyřadit/vložit ručně z/do newsletter, případně lze sledovat aktivitu uživatele.

V případě B2B eshopu lze nastavit zobrazování detailních skladových informací.

Pokud eshop slouží k administraci objednávek, lze z tohoto menu odesílat zprávy zákazníkům, evidovat poznámky a odesílat sledovací emaily České pošty a PPL.

The screenshot shows the 'Objednávky' (Orders) section of the WinShop administration interface. On the left, there is a sidebar with various management options. The main content area displays a table of orders. Each order entry includes a header with the order number and date, followed by a detailed view of the order's components, including customer details, shipping information, and a list of items with their prices and quantities.

Možností je také zobrazení IP adresy v administraci objednávek pro kontrolu větších nebo se opakujících se objednávek od neregistrovaných zákazníků.

Nově jsou také v administraci objednávek v eshopu přidány funkce ve volitelných modulech:

- editace poznámek u položky
- Editace mailu a telefonu
- Hledání podle názvu a kódy zboží
- Možnost označení objednávky jako „Vyplacená“ (informace o vrácené platbě zákazníkovi)

Statistika objednávek

Zobrazení celkového obrátu eshopu za jednotlivé měsíce s dopravou a bez dopravy. Zobrazení je rozděleno dle jednotlivých měn.

Admin
odhlásit
nastavení parametřů
texty
novinky
stránky a vložené texty
blog
překlady
bannery
bannery MOBILE
galerie
kategorie
kategorie
texty v kategoriích
uživatelské skupiny
zboží
položky na homepage
promo nabídky
související zboží
sestavení filtrů podle barev/velikosti
přetváření filtrů
administrace zboží
zákazníci (uživatelé)
správa zákazníků
CSV export zákazníků
CSV export vč. objednávek
CSV export emailů
objednávky
všechny
jen nové
rezervace
stand. obj.
kontrola stavu EET
statistika
exporty dopravců
export pro Českou poštu - DR
export pro Českou poštu - NP
export pro Českou poštu - SK

Statistika objednávek				
uvedené částky jsou vč. DPH				
rok/měsíc	objez.	počet	cena celkem	cena bez dopravného a dobírkového
2017/03	objednávky			
	objednávky			
	objednávky			
2017/02	objednávky			
	objednávky			
	objednávky			
2017/01	objednávky			
	objednávky			
	objednávky			
2016/12	objednávky			
	objednávky			
	objednávky			
2016/11	objednávky			
	objednávky			
	objednávky			
2016/10	objednávky			
	objednávky			
	objednávky			
2016/09	objednávky			
	objednávky			
	objednávky			
2016/08	objednávky			
	objednávky			
	objednávky			
2016/07	objednávky			
	objednávky			
	objednávky			
2016/06	objednávky			
	objednávky			
	objednávky			
2016/05	objednávky			
	objednávky			
	objednávky			
2016/04	objednávky			
	objednávky			
	objednávky			

Slevové kódy

Kompletní varianty nastavení jsou popsány v části „Volitelné moduly - Slevové kódy“.

Outfity

Volitelný modul. Umožňuje nabízet produkty v „setech“, nákup celého setu (např. kalhoty, boty, bunda a košile) případně varanta nákupu 3 produkty ze 4 – následně nabídne zákazníkovi slevu.

Doplňkovou funkcí je také nastavení slevových kódů na definované outfity. U administraci eshopu lze nastavit zda se na outfit mohou či nemohou vztahovat konkrétní probíhající promoakce.

Slevy X+1

Po zadání kódu zboží a počtu kusů bude k těmto položkám automaticky přidána v košíku jedna položka zdarma. Vícenásobné množství funguje v principu násobků, tzn. při zadané akci 2+1 bude funkční sleva 4+2 atd.

The screenshot shows the 'Slevy X+1 zdarma' configuration page. On the left is a sidebar menu with categories like 'Admin', 'texty', 'pobočky', 'kategorie', 'zboží', 'zákazníci', 'objednávky', and 'slevové kódy'. The main content area has a title 'Slevy X+1 zdarma' and a form with fields for 'kód zboží' (set to '24300409'), 'sleva' (set to '+1 zdarma'), and a 'uklžit' button. Below the form is a table showing the configuration for the selected code.

kód zboží	počet pro dosažení položky zdarma	odebrat
24300409	1	odebrat
304009_black	3	odebrat
n3611325_bog	1	odebrat
s166f11374_indigo	1	odebrat

Dárky

Volitelný modul. V administraci lze nadefinovat automatický dárek k jednotlivým produktům, ke skupinám zboží, nebo dle výše objednávky.

The screenshot shows the 'Dárky' configuration page. It includes a sidebar menu similar to the previous page. The main content area has a title 'Dárky' and a form for configuring gifts. The 'typ dárku' dropdown is set to 'k jinému kódu zboží'. Below the form is a table listing configured gifts.

zboží	dárek	omezení platnosti	kód zboží / kategorie / limit výše objednávky	odebrat
admin	11701010	Dup manikúra 4-83014955 hrošá	výše obj. 1.00 CZK	odebrat
admin	11701014	Dup dámská manikúra 4-6012	výše obj. 1.00 CZK	odebrat
admin	11701015	Dup dámská manikúra 4-3205	výše obj. 1.00 CZK	odebrat
admin	11701016	Dup dámská manikúra 4-0300	výše obj. 1.00 CZK	odebrat
admin	1182082	Dup manikúra 4-60033692 bělová	výše obj. 1.00 CZK	odebrat
admin	11890154	Rejnok manikúra tedlie	výše obj. 1.00 CZK	odebrat
admin	11890482	Rejnok manikúra Alaska leather	výše obj. 1.00 CZK	odebrat

Newsletter

Pokud je na serveru aktivováno odesílání newsletteru, je možné v tomto menu vytvářet informace o novinkách, které budou následně odesílané zákazníkovi.

Při zadávání newsletteru je možné doplnit přes wysiwyg editor novou zprávu, datum rozeslání a jazykovou mutaci.

Newsletter je možné otestovat a po úspěšném doladění newsletteru je možné ho aktivovat. Newsletter se následně v konkrétní datum začne zákazníkům automaticky rozesílat.

Při vytváření obrázků je možné zvolit dvě varianty. Obrázek vložený přes wysiwyg editor s relativní cestou (nesmí obsahovat diakritiku, mezery a speciální znaky), který bude přibalen přímo do newsletteru, nebo obrázek s kompletní adresou, která bude odeslána pouze jako odkaz na zobrazení.

Admin		Newsletter (seznam zpráv)	
odhlásit		Seznam zpráv:	
nastavení parametřů		předmět zprávy	
způsoby dopravy/platby		Výprodej v BalestraOutlet	
testy		Novinky od značek FOX a Bilibang	
novinky		DC a Horseathers Outlet ve STREETO se slevou až 70%	
stránky a vložené texty		Pozor do konce Února doprava nad 1000 Kč zdarma	
blog		FINÁLNÍ VÝPRODEJ v BalestraOutlet Modřany	
bannery		SLEVY až 70% v BalestraOutlet Modřany	
kategorie		SLEVY až 70% v BalestraOutlet Modřany	
kategorie		PŘEDVÁNÍ TĚDEN V BALESTRAOUTLET	
testy v kategoriích		Balestra Outlet - doprava nad 1000 zdarma	
uživatelské skupiny		DOPRAVA ZDARMA v BALESTRAOUTLET	
zboží		Druhý prosincový týden v BalestraOutlet	
položky na homepage		Druhý prosincový týden v BalestraOutlet	
promo nabídky		První prosincový týden v BalestraOutlet	
související zboží		BLACK FRIDAY akce v BalestraOutlet	
administrace zboží		Změní se ceny za super ceny v BalestraOutlet	
zákazníci (uživatelé)		NOVINKY V BALESTRAOUTLET	
správa zákazníků		Výprodej v BALESTRAOUTLET	
CSV export zákazníků		Co dárky najdou v BalestraOutlet	
CSV export vč. objednávek		Co vás čeká v Řípu v BalestraOutlet	
CSV export emailů		V BalestraOutlet se na zimu připravte	
objednávky		Co najdete v BALESTRAOUTLET v Řípu	
všechny		AKCE NA KONEC ZÁŘÍ	
jen nové		NOVINKY V BALESTRAOUTLET	
kontrola stavu EET		OTEVÍRÁME NOVÝ OBCHOD JIHEN STREETO	
statistika		Letní VÝPRODEJ v BalestraOutlet	
hledání v objednávkách		AKČNÍ nabídka na měsíc SRPEN	
slevové kódy		Výprodej až 70% v BalestraOutlet	Výprodej až 70% v BalestraOutlet
správa kódů		Letní výprodej v BalestraOutlet	Letní výprodej v BalestraOutlet
statistika		Výprodej 50% v BalestraOutlet	Výprodej 50% v BalestraOutlet
newsletter		VÝKONOVÉ AKCE V BALESTRAOUTLET	VÝKONOVÉ AKCE V BALESTRAOUTLET
1. komise zboží		Výprodej až 70% v BalestraOutlet	Výprodej až 70% v BalestraOutlet
zpráva o novém zboží		Výprodej až 70% v BalestraOutlet	Výprodej až 70% v BalestraOutlet
cs		Výprodej až 70% v BalestraOutlet	Výprodej až 70% v BalestraOutlet
zpráva o novém zboží		Výprodej až 70% v BalestraOutlet	Výprodej až 70% v BalestraOutlet

Zpráva o novém zboží

Jedná se o automatické generování emailů při vkládání nových položek do ceníku. Vhodné pouze pro B2B eshopy.

B2B

Složky eshopu

Pro potřeby eshopu jsou na ftp vytvořeny složky, ze kterých se párují data, fotografie, loga apod.

category-level-2-image

Ikony pro druhou úroveň hlavního menu

category-name-to-image

Nahrazení části textu ikonou v hlavní úrovni menu

category-type-2-loga

Loga zobrazovaná na úvodní straně (homepage) dle druhého virtuálního stromu. Většinou se tento strom využívá jako značkový.

export

Složka pro párování dat ze skladového systému WinShop. Pokud je mezi eshopem a WinShopem nastaven online přenos, je tato složka využívána pro kompletní synchronizace.

foto

Složka pro automatické párování fotografií. Do této složky je potřeba vkládat fotografie pro načtení do eshopu.

foto_old

Do této složky se přesouvají nespárované fotografie. Interval pro přesun nespárovaných fotek je většinou 60 dní. Po této době se eshop již tyto fotky nesnaží párovat.

foto_temp

Spárované fotografie automatickým importem. Do této složky se nekládají žádné fotografie.

import

Ve složce jsou připravené podklady pro načtení do skladového systému WinShop.

Item_colors

Pokud pro zobrazení barev využívají barevné symboly, je potřeba pro každou novou barvu vytvořit ikonu ve formátu png.

movie

Z této složky jsou načítaná lokální videa umístěná na serveru eshopu. Podporované formáty videí jsou MP4, FLV a MOV. Pokud je ve složce uložen také soubor ve formátu JPG, je zobrazen jako úvodní strana videa.

packages-export

Pokud není nastaveno automatické ukládání exportních podkladů pro dopravu na lokální počítač, ukládají se automaticky do této složky.

Ceny volitelných modulů

Platební brány

PayU

10 000,- bez dph + 2 hod implementace a testování

GOpay

8 000,- bez dph + 2 hod implementace a testování

Comgate (Agmo)

8 000,- bez dph + 1 hod implementace a testování

3D secure České spořitelny

6 000,- bez dph + 3 hod implementace a testování (nutný certifikát na serveru)

ČSOB

8 000,- bez dph + 2 hod implementace a testování (nutný certifikát na serveru + přístup do administračního rozhraní)

GP webpay

6 000,- bez dph + 2 hod implementace a testování (Raiffeisen Bank, ČSOB SK, Komerční banka, Unicreditbank, Volksbank)

24pay

8 000,- bez dph + 2 hod implementace a testování

Doručovací moduly

Zásilkovna

3 000,- bez dph + 0,5 hod implementace

Intime přes zásilkovnu

1 000,- bez dph + 0,25 hod implementace

DPD přes zásilkovnu

1 000,- bez dph + 0,25 hod implementace

Česká pošta přes zásilkovnu

1 000,- bez dph + 0,25 hod implementace

Slovenská pošta přes zásilkovnu

1 000,- bez dph + 0,25 hod implementace

Maďarský kurýr přes zásilkovnu

1 000,- bez dph + 0,25 hod implementace

PPL pobočky

3 000,- bez dph + 0,5 hod implementace

Balík na poštu

1 500,- bez dph + 0,5 hod implementace (v novém layoutu již součástí)

Sociální sítě

Propojení s Facebookem

5 000,- bez dph + 1,5 hod implementace (přihlašování, registrace, co nového na facebooku, facebook diskuze)

Propojení s Google+

3 500,- bez dph + 0,5 hod implementace (přihlašování a registrace)

Propojení s Facebook a Google+

7 000,- bez dph + 2 hod implementace

Slevové kódy

Slevové kódy

5 000,- bez dph + 0,25 hod implementace (sleva částkou, procentem, změna cenové hladiny, jednorázové, trvalé, omezení data od-do, pevná sleva u zákazníka WinShop, pouze pro registrované)

Vícenásobné slevové kódy

5 000,- bez dph + 0,25 hod implementace (možnost postupně uplatnit více slevových kódů, sleva v % se aplikuje pouze nejvýhodnější)

Online slevové kódy WinShop, eshop

Cena na vyžádání

Sphere card

3 000,- bez dph + 0,25 hod implementace

Alpenverein

3 000,- bez dph + 0,25 hod implementace

Bonusový program

5 000,- bez dph + 1 hod implementace

Dárky

4 000,- bez dph + 0,5 hod implementace (k položce, ke skupině, dle výše objednávky)

Změny stavu objednávek

Odesílání editovatelných emailů při změně stavu objednávek

3 000,- bez dph + 1 hod implementace

Odesílání SMS při změně stavu objednávky

1 000,- bez dph + 1 hod implementace (následně domluvená cena za sms)

Layout a optimalizace pro vyhledávače

Parametrické url

5 000,- bez dph + 1 hod implementace

Generování H1, title a description dle dodaného klíče a jednotlivých kombinací parametrů

6 000,- bez dph + implementace (dle požadavků)

Výběr filtrů bez obnovení stránky

3 000,- bez dph + implementace (od verze 5.0.0.0 již součástí)

Našeptávač vyhledávání

1 000,- bez dph + 0,5 hod implementace (v novém layoutu již součástí)

Grafický našeptávač s kategoriemi

3 000,- bez dph

Statistika a přesměrování hledaných výrazů

3 000,- bez dph + 1 hod implementace

Modul view360

1 500,- bez dph + 1 hod implementace

Video v detailu produktu

1 500,- bez dph (od verze 5.0.0.0 již součástí)

Modul blogovací systém

6 000,- bez dph + 1 hod implementace za každou sekci (následně jsou možné graf. úpravy dle požadavků)

Ořezávání filtrů

10 000,- bez dph (vyšší požadavky na hostování)

Ukládání již nedostupných položek pro potřeby vyhledávačů

8 000,- bez dph (vyšší požadavky na hostování)

Mobilní layout

Cena na vyžádání

Interaktivní provozovny

5 000,- bez dph

Online reklamace

5 000,- bez dph

Chytrý vodoznak

2 000,- bez dph

Rezervace na prodejně

5 000,- bez dph

Fotodárky

5 000,- bez dph

Srovnávače

Google remarketing

2 000,- bez dph

Google tag manager

2 000,- bez dph

Google ecommerce

1 000,- bez dph

Facebook marketing, publika, konverze, audience pixel

2 000,- bez dph

Ostatní funkcionality

Permanentní košík pro přihlášené

1 000,- bez dph (od verze 5.0.0.0 již součástí)

Permanentní košík pro nepřihlášené

4 000,- bez dph

Smartsupp Chat

1 000,- bez dph

Exporty pro Českou poštu

2 000,- bez dph + 1 hod implementace za každou variantu

Exporty pro PPL

1 000,- bez dph

Exporty pro Geis

1 000,- bez dph

Api Expando Xena pro Amazon

10 000,- bez dph

Historie verzí

Historie neobsahuje individuální úpravy zákazníků, úpravy databází, úpravy importů dat, výkonové optimalizace, úpravy layoutu a nové externí knihovny. Historie v manuálu je pouze zpětně za období posledních tří let.

5.1.0.0 13.9.2016 22:59:45

+ update facebook sdk - API v2.7 (potřeba PHP 5.4 a vyšší)

5.0.5.5 8.9.2016 18:22:44

+ gzipování naimportovaných souborů

5.0.5.4 8.9.2016 15:34:56

+ statistika vyhledávaných výrazů

+ administrace přesměrování konkrétních dotazů vyhledávání na url

5.0.5.1 23.8.2016 21:08:52

+ možnost generování xml feedu v jiném než defaultním jazyce

5.0.5.0 17.8.2016 23:53:04

+ logování vyhledávaných výrazů

5.0.4.5 16.8.2016 13:33:41

+ nastavení stránkování pro jednotlivé sekce blogu

5.0.4.4 15.8.2016 23:15:04

+ přidávání položek zboží k blogům

5.0.4.2 10.8.2016 11:08:15

+ rozšíření nastavení práv

5.0.4.1 5.8.2016 11:17:33

+ funkce na generování url poboček/prodejen na základě kódu prodejny \$shop->getBranchUrlByCode()

5.0.3.2 4.8.2016 10:49:45

+ wishlist

+ změna předaných parametrů pro platební bránu Comgate

+ doplnění informace o nastavení "pro registrované" v administraci voucheru

5.0.3.1 18.7.2016 20:32:36

+ úprava platební brány Comgate

5.0.3.0 18.7.2016 17:12:36

+ úpravy nutné pro plnohodnotný provoz na https

5.0.2.2 13.7.2016 19:53:27

+ statistika objednávek v adminu rozdělena na rezervace a stand. objednávky

5.0.2.0 30.6.2016 22:35:28

+ rozšíření slevových kódů - příznak jen pro registrované

+ načítání stavu skladu v detailu zboží i při používání subkódu

+ doplnění robots_restriction o MegaIndex a SEOkicks-Robot

5.0.1.5 17.6.2016 10:25:33

+ příznak poboček "akční prodejna"

5.0.1.3 13.6.2016 15:33:10

+ rozšíření komunikace s API Zásilkovny o měnu objednávky

5.0.1.2 9.6.2016 19:37:06

+ administrace pro překlad

5.0.1.0 27.5.2016 14:59:24

+ možnost administrace slevy uživatele z cenové skupiny

5.0.0.3 19.5.2016 16:20:58

+ šablonovatelné předměty stavových emailů objednávek

5.0.0.1 17.5.2016 22:08:34

+ WinShop vouchery v %

+ přechod na "dlouhé" php tagy u jádra eshopu (šablony prozatím neřešeny)

5.0.0.0 16.5.2016 20:14:56

+ vícenásobné slevové kódy - použití několika kódů současně

+ přesnější načítání obrázků v administraci objednávek (podle barvy)

+ rozbalení historie zpráv u objednávek

4.5.0.2 4.5.2016 11:55:58

+ seznam zlevněných položek (jen kódy zboží) do poznámky v objednávce

4.5.0.1 3.5.2016 16:24:23

+ kontrola existujícího emailu při registraci (nejen login)

4.5.0.0 3.5.2016 9:45:50

+ reklamace

+ odstraňování BOM (Byte Order Mark) u všech šablon

4.4.3.0 12.4.2016 16:03:46

+ logování změn stavu objednávek

4.4.2.2 21.3.2016 23:31:42

+ možnost administrace výchozího názvu zboží

4.4.2.1 21.3.2016 19:04:55

+ seskupování filtrů podle velikosti

4.4.2.0 21.3.2016 11:31:26

+ platební brána Comgate (Agmo)

4.4.1.3 10.3.2016 10:19:37

+ implementace slevových kódů Alpenverein

4.4.1.2 8.3.2016 16:05:09

+ neadministratelné slevové kódy

4.4.1.0 4.3.2016 9:52:45

+ přímé ověřování voucherů z WinshopSQL

+ rozšíření implementace platební brány ČSOB - možnost jednorázové reverzace platby

4.4.0.8 26.2.2016 23:53:30

+ filtrování prodejen podle kraje (vyžaduje vyplnění psč u všech poboček)

+ filtrování prodejen podle státu

4.4.0.7 22.2.2016 18:20:57

+ filtrování prodejen podle prodejce

+ rozšíření poboček o stát

4.4.0.5 18.2.2016 15:16:46

+ úprava administrace dopravy a platby

4.4.0.3 15.2.2016 21:19:04

+ ukládání původního kódu zboží (při nahrazování při importu)

4.4.0.1 12.2.2016 17:49:34

+ virtuální uživatelské skupiny z více

4.4.0.0 9.2.2016 1:00:20

+ výpočet slevy slevových skupin z "původní ceny"

4.3.1.4 4.2.2016 21:42:46

+ rozšíření dárků - omezení na přihlášené uživatele a platnost od-do

4.3.1.2 28.1.2016 15:57:21

+ nové stavy objednávek na prodejně a předáno dopravci

4.3.1.1 25.1.2016 22:48:34

+ posílání emailů o změnách stavu objednávek ze všech míst, kde dochází ke změně

+ možnost přidání uživatelské funkce při změně stavu objednávky

+ rozšířené nastavení pro používání subkódů

+ nové import.extras pro změnu kódu zboží

4.3.1.0 21.1.2016 10:30:49

+ mazání objednávek z exportu dopravců (v administraci)

4.3.0.10 20.1.2016 13:04:36

+ přidávání přílohy (url na soubor) v administraci textu na blogu

+ vylepšení autocomplete výběru obrázku (a příloh) v administraci

+ seskupování podle barvy v itemlistu

+ doplnění robots_restriction o meanpathbot a plukkie

4.3.0.7 8.12.2015 16:45:27

+ vyhledávání v ean

4.3.0.6 2.12.2015 12:23:00

+ logování použité paměti

4.3.0.4 29.11.2015 23:53:17

+ sleva podle způsobu platby (nastavení v konfiguraci eshopu)

4.3.0.3 27.11.2015 13:29:55

- + rozšíření pro Silverpop
- + odstranění BOM (Byte Order Mark)

4.3.0.0 13.11.2015 10:24:59

- + bonusový program
- + změna stavu objednávky z administrace eshopu včetně všech návazností

4.2.2.3 27.10.2015 12:52:00

- + rozšíření platební brány ČSOB o aktivní dotazování na stav platby

4.2.2.2 23.10.2015 13:32:10

- + vypnutí eshopu z administrace – uživatelský upgrade mód
- + deaktivace / aktivace typu dopravy z administrace eshopu

4.2.2.1 21.10.2015 13:16:24

- + věčný archiv položek

4.2.2.0 8.10.2015 21:23:30

- + nová platební brána ČSOB
- + zobrazení skupin uživatelů v administraci zákazníků
- + filtr dostupnosti podle nastavení skladu

4.2.1.7 28.9.2015 13:30:46

- + import skupin zákazníků z WinShopu
- + newsletter podle skupin zákazníků
- + optimalizace výpisu zboží v administraci

4.2.1.6 24.9.2015 11:23:52

- + filtrování objednávek podle typu dopravy a platby
- + filtrování objednávek / rezervací

4.2.1.3 2.9.2015 10:02:30

- + přikládání obrázků jako příloh do vybraných emailů
- + rozšíření objednávkových emailů pro rezervace

4.2.1.2 25.8.2015 20:25:21

+ rychlé rezervace

4.2.1.1 20.8.2015 12:47:32

+ možnost individuálních úprav při importech na úrovni skladu

4.2.1.0 19.8.2015 14:26:05

+ rezervace

+ administrace poboček rozšířena o checkbox možnost rezervace, rezervační email a kód pobočky

+ doplnění administrace poboček o výběr obrázku

+ zobrazování obrázků zboží v administraci objednávek

+ úprava generování xml exportu pro zboží.cz dle nové specifikace

4.2.0.4 21.7.2015 11:34:41

+ doplnění stránek poboček do sitemapu

4.2.0.3 17.7.2015 18:07:37

+ chytré zobrazení poboček

4.2.0.2 14.7.2015 9:23:43

+ úprava poboček PPL parcelshop

+ rozšíření csv exportu objednávek v administraci

4.2.0.1 30.6.2015 19:39:03

+ administrovatelný text v nastavení uživatelského účtu

+ rozšíření zobrazení administrace

4.2.0.0 29.6.2015 19:29:26

+ možnost různých cen pro stejný kód zboží

4.1.1.1 16.6.2015 10:55:13

+ přímé ověřování voucherů z WinShop SQL

4.1.1.0 12.6.2015 11:59:20

+ přihlášení přes google plus

+ rozdělení cookie dle nastaveného jazyka

+ úprava facebook login

4.1.0.5 8.6.2015 19:36:52

+ sdílení session pro různojazyčné domény speciální přepínací adresou

+ rozšíření měsíční statistiky objednávek o sloupec počet

4.1.0.4 5.6.2015 15:44:44

+ permanentní košík i pro nepřihlášené uživatele

4.1.0.2 2.6.2015 10:10:31

+ doručení zásilkovnou na zadanou adresu (prostřednictvím pošty nebo kurýra)

+ doplnění EUR a dalších měn do platby kartou 3dsecure

4.1.0.1 29.5.2015 10:25:31

+ doplnění exportu xml o facebook_cz formát

+ seskupování filtrů podle barev

+ změna načítání poboček PPL ParcelShopu po změnách na straně PPL

4.1.0.0 25.5.2015 14:38:33

+ filtr dostupnosti podle nastavených skladů

+ prodloužení expirace seznamu poboček zásilkovny

4.0.2.1 29.4.2015 19:12:46

+ update facebook sdk pro komunikaci s novějším API (API v1.0 konci k 30.4.)

4.0.2.0 29.4.2015 15:55:57

+ update knihovny PHPMailer na aktuální verzi 5.2.9

+ implementace DKIM podepisování emailů

4.0.1.1 31.3.2015 14:06:01

+ exporty pro Silverpop

4.0.1.0 25.2.2015 16:35:08

+ platební brána TatraPay

4.0.0.6 20.2.2015 14:24:19

+ rozšířená šablonovatelná verze našeptávače

4.0.0.4 13.2.2015 11:36:20

+ automatický dárek k produktu, ke skupině

+ dárek podle výše objednávky

4.0.0.1 26.1.2015 16:57:08

+ seo url dle uživatelských skupin

4.0.0.0 19.1.2015 13:01:31

+ seo url dle parametrů, barev, velikostí a cen

3.9.4.5 30.12.2014 22:33:45

+ přidání produktů do více kategorií v administraci eshopu

3.9.4.3 28.11.2014 16:39:20

+ PPL večerní doručení

3.9.4.1 19.11.2014 22:07:42

+ PPL ParcelShop

3.9.4.0 12.11.2014 17:48:01

+ vylepšené vyhledávání v objednávkách

3.9.3.9 30.10.2014 22:11:20

+ multijazyčný sitemap

3.9.3.8 23.10.2014 19:46:23

+ nový wysiwyg editor pro administraci (CK editor)

3.9.3.4 13.10.2014 19:08:27

+ inteligentní vodoznak

3.9.3.3 1.10.2014 9:40:12

+ přihlásit jako v administraci (pouze superadmin)

3.9.3.0 19.9.2014 16:26:47

+ slevové skupiny

+ import ean zákaznické karty uživatelů z WinShopu

3.9.2.4 28.8.2014 13:00:06

+ šablona pro email "zapomenuté heslo"

3.9.2.3 26.8.2014 10:42:40

+ rozšíření csv exportů zákazníků o kódy objednaného zboží

3.9.2.1 18.8.2014 16:35:48

+ nový typ slev. kódu - sleva v % na nejdražší položku v košíku bez započítání zákaznické slevy z ceníku

3.9.2.0 15.8.2014 13:24:36

+ subweby

3.9.1.9 31. 7. 2014 17:05:13

+ xml export pro ehub_cz

3.9.1.8 22.7.2014 12:11:15

+ nastavení filtru na pobočky zasilkovny.cz podle jazyka a měny

+ změna třídění poboček zasilkovny.cz

+ doplnění adresy do výpisu poboček

3.9.1.7 16.7.2014 14:45:19

+ oprava porovnávání kódu zboží pro X+1 slevy bez ohledu na velikost písmen

3.9.1.5 16.6.2014 14:14:44

+ setřídění poboček zasilkovny.cz podle názvu pobočky (natural sort)

+ přidání ceníku do csv exportu zákazníků

3.9.1.4 4.6.2014 12:28:36

+ konfigurace pro odesílání emailu přes smtp

3.9.1.3 30.5.2014 15:21:00

+ sleva X+1 - při nákupu X stejných položek se přidá jedna zdarma

3.9.1.2-dev 29.5.2014 16:16:17

+ nový typ slev. kódu - sleva v % na nejdražší položku v košíku

3.9.1.1-dev 28.5.2014 11:44:10

+ nastavení dopravy a platby skupině zákazníků

+ obrátová sleva v případě objednávky nad určitou

3.9.1.0-dev 27.5.2014 11:19:14

+ filtrování zboží určeného výhradně pro vybrané typy zákazníků

3.9.0.1 23.5.2014 14:31:17

+ další měny do platební metody gp webpay

3.9.0.0 22.5.2014 10:43:05

+ francouzský překlad

3.8.2.5-dev 14.5.2014 11:52:58

+ přílohy objednávkového emailu

3.8.2.3 12.5.2014 11:25:27

+ payu oprava chyby vzniklé ve verzi 3.8.2.1 kvůli neúplné implementaci

3.8.2.2 6.5.2014 14:43:08

+ implementace rejection scriptu u plateb 3dsecure

+ logování 3dsecure operací a souvisejících dat

3.8.2.1 2.5.2014 23:05:09

+ doplnění jazyka do parametrů pro payu rozhraní

3.8.2.0 28.4.2014 18:52:14

+ rozšíření xml exportů pro heureka a spol.

3.8.1.5 18.4.2014 17:15:26

+ změna načítání obrázků k blogům pro načítání mimo sekci blogu

+ samostatné nastavení oprávnění pro administraci blogu

3.8.1.4 11.4.2014 22:51:17

+ rozšíření administračního menu přes konfiguraci

3.8.1.3 10.4.2014 23:56:38

+ administrace nastavení vynechání textových stránek ze sitemapu

3.8.1.2 10.4.2014 22:04:57

+ blogovací systém

+ xml export pro pricemania_sk

3.8.1.1 27.3.2014 11:02:40

+ ošetření znovunačtení (znásobení) košíku při opakovaném POSTu přihlašovacích údajů

+ optimalizace funkce disableEmptyCategories

3.8.0.6-dev 21.3.2014 19:49:09

+ šablonování subjektu obj. emailu

+ šablonování obj. mailu pro obchodníka

3.8.0.5 19.3.2014 17:25:45

+ oprava přesměrování ve výsledku vyhledávání, pokud je nalezena jediná položka (chybně se přesměrovalo, pokud byla jediná položka na poslední straně)

3.8.0.4 14.3.2014 10:46:49

+ změna url české pošty pro trackování zásilky

3.8.0.2 19.2.2014 16:38:23

+ oprava správného zobrazení/skrytí pobočky pošty a zasilkovny.cz

3.8.0.1 18.2.2014 15:55:57

+ našeptávač ve vyhledávači

3.8.0.0 15.2.2014 22:48:40

+ chytré html zvýrazňování v našeptávači u balíku na poštu

3.7.3.5 13.2.2014 18:14:46

+ výběr pobočky české pošty pro balík na poštu

3.7.3.4 7.2.2014 15:10:55

+ doplnění robots_restriction

+ export emailových adres v adminu

3.7.3.3-dev 30.1.2014 18:22:48

+ sleva pro skupinu (promo) při společném nákupu s jinou skupinou

3.7.3.2 29.1.2014 14:58:38

+ nový typ slevového kódu - přepnutí na jinou cenovou hladinu

+ přesměrování ve výsledku vyhledávání, pokud je nalezena jediná položka

3.7.3.1 13.1.2014 11:03:59

+ optimalizace databáze

3.7.2.8 10.12.2013 22:28:24

+ oprava správného použití limitu na cenu dopravného a dobírkového podle výše objednávky

3.7.2.7 27.11.2013 13:49:21

+ změna formátu url pro sdílení session kvůli generování alertu do logu

3.7.2.6 14.11.2013 16:03:16

+ nahrazení středníku v textech v objednávkovém souboru za čárku

3.7.2.5 13.11.2013 14:36:40

+ kontrola existence nastavení dopravy a platby pro aktuální jazyk

3.7.2.1 23.10.2013 10:28:09

+ sdílení session (košíku, přihlášení) napříč doménami - využití společné databáze

3.7.1.4 30.9.2013 19:32:13

+ načítání ORDER_INFO při platbách kartou (3dsecure, payu, vse)

3.7.1.3 27.9.2013 11:00:06

+ možnost omezení slevových kódů pro minimální výši objednávky

3.7.1.1 16.9.2013 19:59:40

+ zasilkovna.cz

3.7.1.0-dev 5.9.2013 15:13:19

+ překlad do španělštiny

+ implementace gopay - online platby

+ drobné doplnění robots.txt

+ doplnění robots_restriction (TurnitinBot, ExB, Baiduspider

3.7.0.7 9.8.2013 12:22:35

+ ukládání informace o vytvoření uživatele a posledním přihlášení

+ logování dalších informací o činnosti uživatele

3.7.0.6-dev 1.7.2013 15:04:09

+ omezení robotů při zvýšené zátěži serveru

3.7.0.5-dev 26.6.2013 18:12:53

+ m-platby Erika a.s. (základní implementace)

3.7.0.4 21.6.2013 14:16:19

+ externí obrázky v newsletteru se nenahrazují

3.7.0.3-dev 20.6.2013 14:54:20

+ slevové kódy částkou

3.7.0.2 12.6.2013 12:49:44

+ exporty ceníků rozšířeny o možnost filtrování položek skladem

3.7.0.1 10.6.2013 23:58:03

+ nová varianta pro slevové kódy s nastavením slevy proti vybranému ceníku

3.7.0.0 8.6.2013 1:46:41

+ nahrazení magic_quotes php kódem

3.6.2.2 13.5.2013 9:59:54

+ permanentní přesměrování (status 301) adres bez koncového lomítka (news, kategorie) na adresy s lomítkem

3.6.2.0 19.4.2013 14:06:52

+ doplnění robots.txt o další disallow parametry pro odlehčení serverům

3.6.1.9 8.4.2013 13:38:18

+ ošetření nedefinovaného nastavení payu_payments

3.6.1.8-dev 5.4.2013 13:26:06

+ změna inicializace facebook knihovny

3.6.1.5 21.2.2013 18:27:32

+ přidání kódu dalších měn (EUR, USD a GBP) do plateb přes GP Webpay

3.6.1.2 28.1.2013 15:24:56

+ možnost vypnutí kontroly na položky s nulovou cenou

+ příprava pro administraci nastavení dopravy a platby

3.6.1.1 17.1.2013 14:21:00

+ nový stav ORDER_STATUS_UNFINISHED_PAYMENT pro PayU

3.6.1.0 20.12.2012 15:26:35

+ update knihovny smarty na aktuální verzi 3.1.12

+ zapnutí newsletteru v automatické registraci

3.6.0.8 11.12.2012 14:20:38

+ automatická registrace po dokončení objednávky

3.6.0.7 6.12.2012 16:24:38

+ platby PayU - online platby

3.6.0.6 28.11.2012 13:09:26

+ optimalizace načítání related

3.6.0.5 27.11.2012 12:50:46

+ změna ceníku uživatele při objednávce na základě session

3.6.0.4 21.11.2012 18:14:34

+ přihlášení přes facebook

3.6.0.3 19.11.2012 11:20:34

+ úprava slevových kódů

3.6.0.2 15.11.2012 16:59:46

+ kontrolní mechanismus pro nestažené

3.6.0.1 5.11.2012 22:25:12

+ statistika použití slevových kódů

3.5.9.2-dev 27.9.2012 23:16:16

+ rozšíření funkčnosti slevových kódů (sleva proti vybranému ceníku, platnost od-do, omezení na promo příznaky)

3.5.9.0-dev 5.9.2012 15:30:41

+ alternativní způsob filtrování podle uživ.

+ filtrování seznamu v administraci textů

3.5.8.5-dev 26.7.2012 23:58:21

+ registrace jedním klikem po dokončení objednávky

3.5.8.4 23.7.2012 14:50:47

+ META tagy DESCRIPTION a KEYWORDS u novinek

3.5.8.3 20.7.2012 15:20:20

+ přesměrování v případě neexistující položky mimo kategorii na vyhledání podle slov z url

+ přesměrování v případě neexistující kategorie do nadřazené

3.5.8.2-dev 7.7.2012 11:53:35

+ oddělení kroku objednávky do šablony

3.5.8.1-dev 7.7.2012 10:11:59

+ filtr podle rozsahu ceny

+ filtrování ceny a velikostí posuvníkem

3.5.8.0-dev 29.5.2012 19:31:27

+ zákaznické ceníky odvozené slevou v %

3.5.7.1 23.5.2012 18:29:21

+ editace title a url u novinek

3.5.7.0 22.5.2012 8:41:56

+ přesměrování v případě neexistujících položek do nadřazené kategorie